

## プロポーザル方式審査結果

発注者：福島県知事

業務名	もうかる誇れる産地づくり調査事業業務（県北・もも）	履行期限	令和6年3月29日
業務の概要	<p>県北地方の中山間地の農業においては、高齢化と担い手不足により、作付面積、農家戸数及び出荷量の減少が続いている。農家所得の確保のためには、市場ニーズを的確に把握し、生産から流通・販売に至る取組の連携強化を図りながら販売力を強化し、地域の農業所得確保に向けた戦略を検討の上、計画を策定・実践することが必要である。</p> <p>そこで、産地の農産物ブランド力強化に向けて、計画の策定・実践を進める上で必要な産地分析・市場調査等を行う。</p>		

公示期間	募集要領公示開始年月日	参加申込書提出期限	企画提案書提出期限
	令和5年6月16日	令和5年6月28日	令和5年7月3日
プロポーザル審査委員会	募集要領 (評価基準)	審査	
	令和5年6月16日	令和5年7月5日	

審査結果				
参加者	所在地	総合得点	順位	備考
公益財団法人流通経済研究所	東京都千代田区九段南4-8-21 山脇ビル10階	369	1	契約候補者
参加者 1者				

## プロポーザル方式審査結果

発注者：福島県知事

業務名	もうかる誇れる産地づくり調査事業業務（会津・アスパラガス）	履行期限	令和6年3月29日
業務の概要	<p>会津地方の中山間地の農業においては、高齢化と担い手不足により、作付面積、農家戸数及び出荷量の減少が続いている。農家所得の確保のためには、市場ニーズを的確に把握し、生産から流通・販売に至る取組の連携強化を図りながら販売力を強化し、地域の農業所得確保に向けた戦略を検討の上、計画を策定・実践することが必要である。</p> <p>そこで、産地の農産物ブランド力強化推進に向けて、計画の策定・実践を進める上で必要な産地分析・市場調査等を行う。</p>		

公示期間	募集要領公示開始年月日	参加申込書提出期限	企画提案書提出期限
	令和5年6月16日	令和5年6月28日	令和5年7月3日
プロポーザル審査委員会	募集要領 (評価基準)	審査	
	令和5年6月16日	令和5年7月5日	

審査結果				
参加者	所在地	総合得点	順位	備考
公益財団法人流通経済研究所	東京都千代田区九段南4-8-21 山脇ビル10階	380	1	契約候補者
参加者 1者				

## プロポーザル方式審査結果

発注者：福島県知事

業務名	もうかる誇れる産地づくり調査事業業務（いわき・ねぎ）	履行期限	令和6年3月29日
業務の概要	<p>いわき地方の中山間地の農業においては、高齢化と担い手不足により、作付面積、農家戸数及び出荷量の減少が続いている。農家所得の確保のためには、市場ニーズを的確に把握し、生産から流通・販売に至る取組の連携強化を図りながら販売力を強化し、地域の農業所得確保に向けた戦略を検討の上、計画を策定・実践することが必要である。</p> <p>そこで、産地の農産物ブランド力強化に向けて、計画の策定・実践を進める上で必要な産地分析・市場調査等を行う。</p>		

公示期間	募集要領公示開始年月日	参加申込書提出期限	企画提案書提出期限
	令和5年6月16日	令和5年6月28日	令和5年7月3日
プロポーザル審査委員会	募集要領 (評価基準)	審査	
	令和5年6月16日	令和5年7月5日	

審査結果				
参加者	所在地	総合得点	順位	備考
株式会社流通研究所	神奈川県厚木市寿町1丁目4番3-2号	393	1	契約候補者
A社	-	360	2	
参加者 2者				