

令和4年度実績(株式会社イトーヨーカ堂)

No.	連携項目	連携事業名	実施時期	連携・協力内容	関係課、担当課
1	(10)その他、地域社会の活性化・住民サービスの向上に関すること	県政情報コーナー	通年	県民サービスの向上に資するため店舗内に「県政情報コーナー」を設置し、県民により身近な場所で県政情報を提供(イトーヨーカ堂県内各店舗)。	企画調整課
2	(1)地産地消と福島県産品の販路拡大に関すること	「おいしい ふくしま いただきます！」キャンペーン事業	令和4年8月1日～31日 令和5年2月1日～28日	県産米の消費拡大のため、県内2店舗にて、対象の県産米を増量して販売するキャンペーンを実施。	農産物流通課
3	(1)福島県産品の販路拡大に関すること	ふくしま農林水産ブランディング事業	令和4年7月22日～25日 令和4年7月31日～8月1日 令和4年11月3日～7日	県産農林水産物の販路拡大に向けて、首都圏の店舗において旬の時期等に合わせたフェアやPRイベントを開催。 ・7月 桃・野菜フェア ・11月 「福、笑い」フェア	農産物流通課
4	(1)地産地消と福島県産品の販路拡大に関すること	GAPの見える化による消費者の理解促進	令和4年4月22日～	福島県産GAP認証農産物を活用した2商品を販売。	環境保全農業課 企画調整課
5	(1)地産地消と福島県産品の販路拡大に関すること	GAPの見える化による消費者の理解促進	令和4年7月28日～31日	「ふくしま、GAPフェア」を開催し、GAP認証農産物を販売(2店舗で開催)。	環境保全農業課