

令和4年度実績(よい仕事おこしフェア実行委員会)

No.	連携項目	連携事業名	実施時期	連携・協力内容	関係課、担当課
1	(5)その他、地域の活性化等に関すること	「ふくしま追悼復興祈念行事」の周知	令和5年2月20日～3月24日	ふくしま追悼復興祈念行事のポスター・チラシ掲出による周知協力。	企画調整課
2	(1)地域の魅力発信及び風評払拭・風化防止に関すること	東日本大震災から11年「復興の軌跡とこの先の挑戦」福島チャリティーコンサート	令和4年10月28日	震災の記憶を風化させないため、ふくしん夢の音楽堂(福島市)にて、チャリティーコンサートを開催。	復興・総合計画課
3	2 信用金庫ネットワークを活用した地域経済の活性化等に関すること	羽田EXPOでの「日本一周マルシェ」の実施	令和4年4月22日～24日	「羽田スマートシティEXPO2022春」に、よい仕事おこしネットワークと連携する自治体等が11ブース出店し、福島県からは「日本橋ふくしま館 ミデッテ」、「スパリゾートハワイアンズ」が特産品販売や観光PRを実施。	商工総務課
4	1 地域の魅力発信及び風評払拭・風化防止に関すること ◇ 県産品の魅力発信	「絆舞酒粕 新商品開発プロジェクト」発表会	令和4年5月10日	絆舞の醸造工程で出る酒粕が有効活用されていなかった課題を解決するため、各地の特産品と絆舞酒粕がコラボレーションさせ新商品を開発するプロジェクトで福島の食材をPR。	商工総務課
5	1 地域の魅力発信及び風評払拭・風化防止に関すること ◇ 県産品の魅力発信	「いわきサンシャインエール」仕込み式、完成お披露目式を開催	令和4年6月6日、7月15日	コロナ禍で観光客の減少等の影響を受けて苦しむ福島県いわき市を応援するため、いわきライキを使ったクラフトビールを造りいわき市のPRを実施。	商工総務課
6	1 地域の魅力発信及び風評払拭・風化防止に関すること	第7回うつくしま蕎麦王国フォーラムへの参加	令和4年7月20日	福島県産のそばの生産、流通、加工、飲食、観光業の関係者が一丸となって、流通拡大とブランド力向上に取り組むイベントで講演とシンポジウムに参加。	水田畑作課
7	2 信用金庫ネットワークを活用した地域経済の活性化等に関すること	羽田EXPOでの「日本一周マルシェ」の実施	令和4年9月16日～19日	「羽田スマートシティEXPO2022秋」で、連携自治体等が特産品の販売や観光PRを行う「日本一周マルシェ」を開催。いわき市のスパリゾートハワイアンズも出展し観光PRと物販を実施。	観光交流課
8	1 地域の魅力発信及び風評払拭・風化防止に関すること	「ふくしま SDGs博」により仕事おこしブースを出展	令和4年9月24日～25日	郡山で開催された同イベントに参加し、地域連携プロジェクト、被災地支援活動、SDGsの取組みなどを、福島県の皆様に報告。	企画調整課

9	1 地域の魅力発信及び風評払拭・風化防止に関すること ◇ 県産品の魅力発信	絆舞仕込み式、絞り式を会津坂下町にて開催	令和4年10月22日、11月19日	連携する全国の信用金庫、行政、マスコミの皆様など約100名の方々に、福島県会津坂下町の曙酒造にお集まりいただき、「興こし酒プロジェクト」の一環として日本全国のお米をブレンドした絆舞の仕込みを実施。また、11月には仕込みを行った絆舞の絞り式を開催。	商工総務課
10	1 地域の魅力発信及び風評払拭・風化防止に関すること	浜通り創生・復興イベント ロボテス縁日 ロボット・ドローン大集合への参加	令和4年10月29日	福島イノベーション・コースト構想に基づき整備された「福島ロボットテストフィールド」のイベントに取引先企業の出展誘致等に協力。	次世代産業課
11	1 地域の魅力発信及び風評払拭・風化防止に関すること ◇ よい仕事おこしフェア参加信用金庫の店舗や施設の活用	2022よい仕事おこしフェアの開催	令和4年10月29日	ビジネスマッチングをメインとした「2022 “よい仕事おこし”フェア」を東京ビックサイトで開催し、県内企業のPRの場を提供(福島県内からは24ブース(ものづくり5、食品7、観光・行政12)が出展)。	商工総務課
12	1 地域の魅力発信及び風評払拭・風化防止に関すること	東日本大震災から12年報道パネル展の開催	令和5年3月1日～4月3日	被災地の皆様を応援し続け、震災の記憶を風化させずに新たな未来へ向けて共に歩んで行くために城南信用金庫本店にてパネル展を開催。	広報課
13	1 地域の魅力発信及び風評払拭・風化防止に関すること	シンポジウム「震災12年 どう教訓を活かすか～関東大震災100年の年に考える」を開催	令和5年3月11日	震災の記憶を風化させることなく次の世代に伝え続けていくため、被災地出身の城南信用金庫職員も参加して3月11日にシンポジウムを開催。	広報課
14	1 地域の魅力発信及び風評払拭・風化防止に関すること	三陸・常磐ものネットワーク(経済産業省、復興庁、農林水産省)への参加	令和4年度	三陸・常磐もの魅力を発信し、消費を拡大する為の取り組みを行うネットワークに参加し、三陸・常磐地域の水産業等を応援。	水産課