

令和5年産「福、笑い」 プロモーション概要

※令和6年1月末時点



令和6年2月26日
福島県農産物流通課

「福、笑い」プロモーション一覧

- ◆ 本格デビューから3年目を迎え、流通事業者や消費者等の認知度向上、「福、笑い」ファンの獲得、販路開拓を図るため、外部アドバイザーの協力を得ながら、関係団体と連携し、販売先、販売方法及び価格帯等を意識した戦略的なプロモーションを実施した。

1. 「福、笑い」田植え式
2. 「福、笑い」収穫式
3. TVCM等クロスメディアによる情報発信①
4. TVCM等クロスメディアによる情報発信②
5. 飲食店等タイアップフェア
6. トップセールス・販売促進フェア等
7. ギフトキャンペーン
8. 県民に広く愛されるための取組



1. 「福、笑い」 田植え式



【日 程】 令和5年5月12日（金）

【場 所】 大玉村（あだたらの里「福、笑い」研究会 伊藤洋氏ほ場）

【参集者】 内堀知事、押山村長、大玉村立小中学生、福島大学食農学類の学生、県農業短期大学の学生、ふくしまライシーホワイト

◆ 本格デビューから3年目を迎える「福、笑い」の田植え式を通じて、令和5年産米の栽培開始を広くPRした。

2. 「福、笑い」 収穫式



【日 程】 令和5年9月27日（水）

【場 所】 大玉村（あだたらの里「福、笑い」研究会 伊藤洋氏ほ場）

【参集者】 内堀知事、押山村長、大玉村立小中学生、福島大学食農学類の学生、県農業短期大学の学生、ふくしまライシーホワイト

◆ 本格デビューから3年目を迎える「福、笑い」の収穫式を通じて、令和5年産米の収穫開始を広くPRした。

3. TVCM等クロスメディアによる情報発信①



【内 容】新米篇（15秒）、贈答篇（15秒）

【放映期間】令和5年10月20日～1月3日

【放映エリア】首都圏（TBS/テレビ朝日/テレビ東京）、県内（FCT/KFB/TUF/FTV）

【制作チーム】監修：箭内道彦、監督：柿本ケンサク、原画制作：寄藤文平、

音楽制作：大友良英、ナレーター：松重豊

- ◆ 「福、笑い」の独自の世界観、ブランドイメージをさらに強めていくため、これまでのアニメーションは基本的に変更せずに活用。
- ◆ CMナレーターには、食・グルメのイメージがある俳優の松重豊さんを昨年に続いて起用し、松重さんならではの表現で「福、笑い」の魅力为消费者へ訴求。

5. 飲食店等タイアップフェア

福島県

福島県トップブランド米
「福、笑い」新米フェア

期間: 令和5年11月4日(土)~

福島県トップブランド米
「福、笑い」が近くのお店、
福島県の宿泊施設で
食べられる!

1 飲食店等タイアップフェア

【日程】 令和5年11月4日(土) ~ 2週間程度

【場所】 福島県内及び首都圏の飲食店、旅館・ホテル 計37店舗 ※別紙リスト参照

【概要】 一部メニューにて新米「福、笑い」を使用

2 「福、笑い」×「宿敵選県産米」新米食べ比べ企画

【日程】 令和5年11月4日(土) ~ 12月末頃まで

【場所】 大川荘(会津若松市)、EN RESORT Grandeco(北塩原村)、新つた(いわき市)

【概要】 朝食で「福、笑い」と「宿敵選県産米」新米食べ比べを提供



5. 飲食店等タイアップフェア（続き）



EN RESORT Grandeco（北塩原村）
朝食食べ比べ



山形屋（喜多方市）



麺そもさん
（郡山市）



米福
（東京・恵比寿）

6. トップセールス・販売促進フェア等



ヨークベニマル横塚店TS
(10/27)



イトーヨーカドーアリオ亀有店TS
(11/18)



イオンモールいわき小名浜TS
(11/23)



玉川高島屋TS
(1/20)

- 1 ヨークベニマル横塚店 10/27 (金) ★T S
- 2 福島県観光物産館 10/27 (金) -29 (日)
- 3 愛情館 10/28 (土) -29 (日)
- 4 京王百貨店新宿店 10/28 (土) -29 (日)
- 5 道の駅ふくしま 11/3 (金) -11/5 (日)
- 6 イオン東雲店 11/3 (金) -5 (日)
- 7 大丸東京 11/8 (水) -21 (火)
- 8 サンシャインシティ 11/10 (金) -11 (土)
- 9 イオンスタイル天王町 11/10 (金) -12 (日)
- 10 イトーヨーカドーアリオ亀有店 11/15 (水) -19 (日) ★T S

- 11 北野エースうすい郡山店 11/16 (木) -17 (金)
- 12 イオンスタイル板橋 11/18 (土) -20 (月)
- 13 イオンモールいわき小名浜 11/23 (木) -26 (日) ★T S
- 14 新宿高島屋 11/23 (木) -26 (日)
- 15 日本橋ふくしま館MIDETTE 11/25 (土) -26 (日)
- 16 ライフ首都圏16店舗 11/25 (土)
- 17 紀ノ国屋鎌倉店 12/2 (土) -3 (日)
- 18 紀ノ国屋国立店 12/9 (土) -10 (日)
- 19 玉川高島屋 1/17 (水) -23 (火) ★T S
- 20 遠鉄百貨店 1/24 (水) -30 (火)

- ◆ 「福、笑い」のおいしさや魅力を直接消費者等へ伝えるため、販売店舗にて知事等によるトップセールスを始め、ふくしまライシーホワイトや県職員による店頭PR等を実施。

7. 「福、笑い」 ギフトキャンペーン

食べて福、あげて笑い。
#福と笑いの贈り物

100名様に
当たる!

お世話になったあの方へ、あなたのメッセージを添えて「福、笑い」キューブギフトを
抽選で100名様にプレゼント!

当選された方へ
1個
プレゼント
(300g)

あの方へ
メッセージを添えて
2個
プレゼント
(300g×2:化粧箱入り)
+
オリジナル
メッセージカード

応募期間: 令和5年10月20日(金)~令和5年11月23日(木) 福島県

- ◆ 10月20日（金）から11月23日（木）にかけて、ギフトキャンペーンを実施。「福、笑い」の贈り物としての意識醸成を図った。

8. 県民に広く愛されるための取組



LIVE AZUMA (福島市,10/14-15)



キッズネイチャーCLUB
(伊達市10/7・会津若松市10/28・いわき市11/4)

- ◆ 子どもを含む30代以下をターゲットに、県内イベントにおいて「福、笑い」のサンプリングを実施し、喫食機会の提供及び理解促進を図った。