

# プロポーザル方式審査結果

発注者：福島県知事

業務名	令和6年度「ふくしまプライド。」情報発信事業	履行期限	令和7年3月31日
業務の概要	食品の主たる購買層や今後の消費動向を左右する次世代を主たるターゲットとして、テレビを中心としたメディアを活用し、「ふくしまプライド。」(福島県の人々が、日々努力し、誇りを持ってつくりあげてきた、農産物や県産品、観光サービスなどを、広く全国の方々に伝える福島県のコミュニケーションメッセージ)のコンセプトを踏まえた効果的かつ戦略的なプロモーションを展開することにより、県産農林水産物の認知度・イメージの向上を図り、東日本大震災及び原子力災害のため大きく下落した価格水準を回復させる。		

公示期間	募集要領公示開始年月日	参加申込書提出期限	企画提案書提出期限
	令和6年2月28日	令和6年3月11日	令和6年3月19日
プロポーザル審査委員会	募集要領 (評価基準)	一次審査	二次審査
	令和6年2月28日	令和6年3月21日	令和6年3月27日

審査結果				
参加者	所在地	総合得点	順位	備考
株式会社東北博報堂	郡山市清水台一丁目3番8号	358	1	契約候補者
A社	—	341	2	
参加者 2者				