

記入例

事業計画書

1 申請者の概要

フリガナ	〇〇〇〇〇				
名称	〇〇〇〇〇会				
フリガナ	フクシマ タロウ	フリガナ	フクシマ タロウ		
代表者 職・氏名	会長 福島 太郎	申請者名 職・氏名	会長 福島 太郎		
事業所所在地	〒×××× - ××××× ××県××市×××× - ×				
代表者住所	〒〇〇〇〇 - 〇〇〇〇〇 〇〇県〇〇市〇〇〇 - 〇				
事業所 電話番号	(024) 〇〇〇 - 〇〇〇〇〇	事業所 電話番号	(024) ××× - ×××××		
電子メール アドレス	xxxxxxxx@---.co.jp	URL	http://www.xxxxxxxxx.com/		
構成事業者 (申請者が2社以上を含む団体等の場合に記入して下さい。)	<ul style="list-style-type: none"> ・〇〇〇株式会社 ・〇〇〇〇有限会社 				
連絡先 (上記申請者と異なる場合に記入して下さい)	フリガナ		所在地	〒	
	担当者 氏名				
	電話番号	() -	FAX 番号	() -	
	電子メール アドレス		URL		
設立年月日	年 月	資本金	万円	従業員数	人
現在の業種・業務内容					
〇〇の製造・販売					
事業者の略歴					
〇〇年〇月 〇〇〇商工会 発足					
〇〇年〇月 自社経営の販売所設立					
〇〇年〇月 〇〇、△△製造開始					

2 事業内容

(1) 事業明細表 (個別表)

事業の内容	<p>(商品開発に関すること) 既存特産品〇〇の関連商品開発</p> <p>特産品〇〇を××をターゲットにした△△が特徴の〇〇を使用した新商品を開発する。これまでの××とは違った□□に合う商品づくりを行う。</p>
	<p>(商品の販路拡大・PRに関すること) 商談会等への出展</p> <p>毎年〇月頃〇〇〇で開催されている△△に出展。特産品〇〇〇〇をPRする。</p>
事業の目的及び期待される効果等	<p>特産品〇〇は××地方では〇〇として、地元で愛されている商品であるが、福島県内全体での認知度は低い現状にある。今回、××をターゲットにした特産品〇〇に係る〇〇を新商品として開発し売り出すことで、新たな層の認知度上昇を図る。 併せて、新規販路拡大のため〇〇商談会への出展し特産品〇〇のPRを図る。</p>
事業の目標数 (具体的な数値)	<ul style="list-style-type: none"> ・新商品〇〇〇〇を〇個以上開発 ・△△商談会に出展し、集客人数〇〇人、商談数×件を目標とする。
事業予定期間	<p>(着手) 令和6年〇月〇日</p> <p>(完了) 令和7年1月31日</p>

「概要」
+
「説明~~~~~」
~~~~~」  
の形で記入

交付決定日以降の日付を設定

注) ・「事業の内容」に記載する事項については、実施する事業ごとに記載すること。

・「事業の内容」は具体的に記載し、必要に応じて行を追加すること。

・「事業予定期間」欄には、支払いを含んだ完了予定日を記載すること。

1月末までが補助事業対象期間

### 3 対象とする事業の詳細

|                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 事業の対象となる商品                                                                                                                                      |
| <b>【例1】</b><br>地域特産品〇〇〇〇を使った〇〇〇〇(品名:〇〇〇〇(予定))                                                                                                       |
| <b>【例2】</b><br>地域特産品〇〇〇〇〇                                                                                                                           |
| (2) 事業を行うこととした動機及び現状<br>(事業実施をするという決断に至った経緯や考え方等をわかりやすく、簡明に記載すること)                                                                                  |
| 地域特産品〇〇は××地方では〇〇として地元で愛されているが、国内・福島県内全域においては、知名度が低くそれによる〇〇地域に係る集客効果は少ない。今回、〇〇地域において、特産品〇〇の情報発信やブランド化を強化し、〇〇を全国区にすべく、事業における新たな商品開発及びPR事業に取り組むこととなった。 |
| (3) 商品の特徴(特にお客様に伝えたいセールスポイント)                                                                                                                       |
| 〇〇〇は〇〇地方で〇〇年の歴史を持つ伝統工芸品で、生活に自然と溶け込むデザインの美しさとハンドメイドならではのあたたかさを感じていただける。                                                                              |
| (4) 商品の将来構想<br>(希望する販路及び主なターゲット、自社の誇る技術力や他社にない技術力等を含め記載すること)                                                                                        |
| 現在の商品は、〇〇地域のみでの販売が中心となっている。本事業の新商品開発により〇〇〇をターゲットに新規層を獲得、併せて販路拡大事業により〇〇地域への認知度上昇を図る。<br>いずれは〇〇地域を代表する特産品として、〇〇〇での販売を実施し、県内に止まらず全国で認知される特産品としたい。      |
| (5) 自己PR(商品に対する想いや、特にアピールしたいことについて自由に記載すること)                                                                                                        |
| 地域の特産品を使った新商品の開発・販売を積極的に行い、東日本大震災等の影響により低下した福島県産品のPRと販路拡大に寄与していきたい。                                                                                 |

5 事業スケジュール

| 年 月 日                   | 作 業 内 容         |
|-------------------------|-----------------|
| 〇〇年〇〇月〇〇日<br>～〇〇年〇〇月〇〇日 | 原材料の確保          |
| 〇〇年〇〇月〇〇日<br>～〇〇年〇〇月〇〇日 | 試作品の製造          |
| 〇〇年〇〇月〇〇日<br>～〇〇年〇〇月〇〇日 | 〇〇〇〇の検討         |
| 〇〇年〇〇月〇〇日<br>～〇〇年〇〇月〇〇日 | 求評会の実施<br>商品の改良 |
| 〇〇年〇〇月〇〇日<br>～〇〇年〇〇月〇〇日 | 展示会への出展         |
| 〇〇年〇〇月〇〇日<br>～〇〇年〇〇月〇〇日 | 事業完了・実績報告       |
|                         |                 |

※補助事業は令和7年1月末日までに終了してください。