資料2-1

（別紙）推進体制

県南地方における地域産業６次化の推進体制

新たな地域産業の創出による地域・農山村の活性化、商工業・農林水産業者の所得の向上を図る。

地域住民

６次化の推進

地域産業６次化の推進母体

しらかわ･地域産業6次化推進協議会

各農業団体、各商工観光団体、金融機関、市町村、県

協議会の開催計画：年１回

相談窓口：地方振興局企画商工部，農林事務所企画部

連携組織

- 県南地方市町村６次化連携協議会
- 県南販路拡大促進協議会
- ふくしま農山漁村発イノベーションサポートセンター

各種相談

支援，助言

しらかわ･地域産業6次化ネットワーク

農林水産業経営者や食品関連企業、農業参入企業ほか、地域産業６次化に関心と意欲のある個人・法人・団体を広く会員として登録

◇ネットワーク交流会の開催
　目的：会員相互の技術・知識の向上、情報等の共有、農業経営者と商工業者とのマッチングの場の提供等

◇６次化商品情報発信事業：商品のＰＲ、動画・ＳＮＳによる発信

◇６次化商品利用促進事業：ゴルフ場等での商品の利活用の推進

◇販売促進イベントの開催（イオン白河西郷店等）

段階に応じた個別の支援

情報共有・マッチングの場

◇相談、事業者間マッチング：６次化相談カウンターの設置
◇人材育成、知識習得・スキルアップ：６次化創業塾

新たな商品開発・商品改良の支援

◇商品開発、機器購入等に係る経費の補助：県補助事業
◇商品改良、販路開拓等の支援：６次化イノベーター派遣
◇食品加工技術に関する支援：県産品加工支援センター
◇商品の一括表示欄に係る指導：農林事務所企画部指導調整課

商品ＰＲ、試験販売・求評、販路拡大の支援

◇地元量販店、県内・首都圏等での試験販売、商談会
◇海外での販売、商談会
◇他団体の事業（ファンド事業　等）

地域の６次化商品の知名度・地域ブランド力の向上

地域・農山村の活性化、商工業・農林水産業者の所得の向上