

「SNS用ショート動画」の概要

- カーボンニュートラルの実現に向けて“今、何ができるか”を伝える（縦型、1分程度、スマートフォンで撮影・視聴可）
 - ⇒ 視聴者が「実践できる・したくなる」、「誰かに教えたいくなる」動画
 - ✓ 視聴者が「自分ごと化」できるもの
 - ✓ インパクト（タメになる情報、時事性）
- 全ての動画の最後に、村上愛花さんが出演する「共通キャッチフレーズ」が入る

緩和策

（✓：タイトル、>：概要）

YouTube県公式チャンネル
二次元コード

A班 事業活動

- ✓学生がガチで考えた!「就職したくない企業」「就職したい企業」の特徴!
- >オムニバス形式のコントで脱炭素に関連する情報を羅列、企業価値の向上にもつながることをPR



B班 交通・自動車

- ✓あなたが原因?再配達が意外とやばい理由
- >再配達のデメリットをテンポ良く紹介、宅配ボックスをはじめとする多様な受取方法をPR



C班 建築物

- ✓For Mind, Body and Earth (心と体と地球のために)
- >オムニバス形式で木造建築のメリットを羅列、炭素固定や癒やし効果などのメリットをPR、県産材利用を促進



D班 日常生活

- ✓ 今日何着てる? エシカルファッション解説!
- ファッションの中にあるエシカル消費の考え方を紹介、日常生活でのCN取組をPR



E班 ごみ、フロン類

- ✓ 福島の大学生が啓発する! 福島のごみのやばいところ
- ごみ排出量が多い福島へ地元大学生が警鐘をならす動画、3つの“きり”や分別の取組を促進



F班 森林整備

- ✓ モテモテ森林と非モテ森林の違い!
- 森林を擬人化してコントで表現、“伐って・使って・植えて・育てる”森林資源の循環利用の重要性をPR



適応策

(✓: タイトル、➢: 概要)

G班 農林水産業

- ✓ みんなは分かる? 温暖化の影響と特産品クイズ!
- 福島県の農林水産物の変化をクイズを交えて解説、気候変動への危機感をあおりつつ対策を紹介



H班 自然災害・沿岸域

- ✓ハザードマップを使いこなそう!
- 洪水を擬人化してコントで表現、命と財産を守るためハザードマップの読み方のポイント等を紹介



I班 健康

- ✓限界TikToker
- 熱中症の危険を分かりやすくかつインパクト重視でコントで表現、正しい知識を持って身を守る行動を促進

