

募集要領等に関する回答書

令和7年3月14日
福島県雇用労政課長

| | |
|-----|-------------------------|
| 業務名 | 就活サイトとタイアップした企業情報発信支援事業 |
|-----|-------------------------|

| 資料該当箇所 | 質問事項 | 回答事項 |
|--------------|--|--|
| 仕様書 2、3、4 | <ul style="list-style-type: none"> ・事業の実施期間について、「卒業年度の前年度夏頃までに情報を届ける」とあるが、夏以降も学生の企業検索は継続するため、情報発信を継続していくことは問題ないか。 | <ul style="list-style-type: none"> ・仕様書2の「事業の期間」を3月末日までとしているとおり、年間を通した事業実施を想定しているため、問題ありません。 ・なお、仕様書3に「卒業年度の前年度夏頃までに」とあるのは、例えば4年制大学の学生の場合、3年生の夏にインターンシップ等への参加を検討する段階までに県内企業や県内就職に関する情報を届けるという趣旨のため、1年生や2年生などの低学年を含めた幅広い対象を想定しています。媒体によって対象学年を分けている場合には、提供可能なコンテンツとその対象について、実施スケジュールとともに提案してください（募集要領7（2）ア⑤）。 |
| 仕様書 4（2） | <ul style="list-style-type: none"> ・特設ページの公開期間については、サイトルール等により事業期間終了日前に公開終了となっても問題ないか。 | <ul style="list-style-type: none"> ・問題ありません。公開スケジュールも含めて提案してください。（募集要領7（2）ア⑤） |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・特設ページに支援対象以外の福島県本社企業等を掲載することは問題ないか。 | <ul style="list-style-type: none"> ・仕様書4（2）に記載のとおり、事業の趣旨に合致する場合には、問題ありません。なお、最終的には協議の上決定します。 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・特設ページに具体的に期待している効果はあるか。 | <ul style="list-style-type: none"> ・具体的な数値目標の設定はありませんが、多数ある企業情報の中で県内企業情報を目立たせる、露出度を高めるための方法の1つとして効果を期待するものです。なお、本事業の目的達成のために効果的なコンテンツがあれば、実施を必須とするものではありません。 |

| 資料該当箇所 | 質問事項 | 回答事項 |
|--------------|--|---|
| 仕様書 4 (3) | <ul style="list-style-type: none"> ・学生と県内企業の接点の創出において、具体的に望む効果はあるか。 ・企業及び学生に関する目標数値はあるか。 | <ul style="list-style-type: none"> ・具体的な数値目標の設定はありませんが、学生が県内企業の魅力を認識する、発見する（企業側からは直接 PR できる）機会とすることを想定しています。なお、本事業の目的達成のために効果的なコンテンツがあれば、実施を必須とするものではありません。 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・参加企業は、支援対象企業以外の参加も可能か。 | <ul style="list-style-type: none"> ・交流の機会の手法としては、単独イベント開催や、既存イベントとのタイアップの場合（出展枠の買い取り）なども想定しているため、支援企業以外の参加を妨げるものではありません。なお、支援企業以外の参加費用等は対象経費に含めません。 |
| 仕様書 4 (4) | <ul style="list-style-type: none"> ・広報期間について、本事業が早期に学生への情報発信を行う趣旨であることから、就職活動における広報活動開始日の3月1日以降は取り組まなくて良いか。 | <ul style="list-style-type: none"> ・仕様書に記載する広報は、本事業全体の周知広報活動のため、実施する事業内容に応じて広報期間を設定いただいて差し支えありません。なお、最終的には協議の上決定します。 ・また、前述のとおり、本事業の対象は幅広いことから、実施時期に応じた対象学生のターゲティングを行った上で、提案してください。（募集要領7（2）ア⑤） |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・広報について、具体的に期待している効果はあるか。 | <ul style="list-style-type: none"> ・具体的な数値目標の設定はありませんが、効果的に周知広報を行うことで、本事業で実施する内容を適切に対象者に届け、本事業の目的達成に繋げるものです。 |
| 仕様書 5 | <ul style="list-style-type: none"> ・他業務との連携の想定は。 | <ul style="list-style-type: none"> ・広報の連携など、互いの事業効果を高めことができる内容（例えば、特設サイト内に同プロジェクト情報を掲載する、イベント等で他事業のチラシを配布するなど）を想定しています。なお、連携に伴う必要経費の発生は想定していません。その他、具体的な内容は協議の上決定します。 |

| 資料該当箇所 | 質問事項 | 回答事項 |
|--------|--|---|
| その他 | <ul style="list-style-type: none"> ・類似事業の実績について参考になる指標はあるか。 | <ul style="list-style-type: none"> ・令和5年度当課主催 業界研究会・合同企業説明会（オンライン） 開催時期：1月～3月（全7回） 参加企業：179社 参加学生：135名 ※令和6年度は開催中 ・令和6年度就活サイトタイアップ事業（対面イベント） 開催時期：1月～3月（全5回） 参加企業：30社 参加学生：87名（速報値） ・なお、当課主催の就活関連イベントにおいて、近年参加学生が減少していることを踏まえ、学生の就職活動の実態やニーズに沿った効果的な内容を実施するため、ノウハウのある就活サイトへ業務委託を行い事業実施することを検討しているものです。 |