

# 第51回衆議院議員総選挙啓発委託事業仕様書

## 1 事業の目的

第51回衆議院議員総選挙〔想定〕（以下「衆院選」という。）の投票日及び投票環境（投票時間等）について周知するとともに投票参加を呼びかけることを目的とする。

## 2 コンセプト

- (1) 幅広い世代の有権者はもとより、投票率が低い傾向にある若年層（10代、20代、30代）の有権者が進んで投票に行くような、創意工夫された企画の提案であること。
- (2) 使用する媒体、手法の特性を十分に活用し、インパクトがあり人目を引くものであること。
- (3) 事業内容のデザイン、コンセプトが統一されていて分かりやすく、有権者が投票所へ足を運ぶ動機付けとなるものであること。

## 3 企画・制作上の条件

- (1) 確実に実施可能な企画の提案であること。使用できないデザイン・イラスト等を企画提案書に含めることは認めない。
- (2) 候補者の氏名、あるいは政党名を連想させるようなものでないこと。
- (3) 性差別的な内容でないこと、男女共同参画社会を考慮した内容であること。
- (4) 福島県選挙管理委員会（以下「県選管」という。）と十分に協議の上、企画及び制作に着手し、完成後直ちにその検収を受けること。
- (5) 企画、制作された作品の著作権の帰属は、県選管とすること。

## 4 事業の内容

### (1) テレビスポットの企画・制作・放送

#### ① テレビスポットの企画・制作

ア 15秒スポット

イ ナレーションについては、「投票日4日前まで」、「投票日3日前から投票日前日まで」、「投票日当日」用の3種類を作成すること。

#### ② 放送局（民放4局）

福島テレビ、福島中央テレビ、福島放送、テレビユー福島

#### ③ テレビスポットの放送

24回×4局=96回

（回数については各局24回を最小限とし、契約額の範囲内で上回ることも認める。）

#### ④ 放送時間及び回数（1局当たり）

ア 期間 令和8年2月2日（月）から2月8日（日）

（投票日含む前7日間）

イ 回数（放送時間帯）

Aタイム 6回

特Bタイム 10回（出来る限り、18:00～19:00の時間帯に放送）

Bタイム 8回（出来る限り、7:00～9:00、23:00～24:00の時間帯に放送）

【放送時間帯の区分】※ 放送時間帯は目安

Aタイム・・・19:00～23:00

特Bタイム・・12:00～14:00、18:00～19:00

Bタイム・・・7:00～9:00、14:00～15:00、17:00～18:00、23:00～24:00

#### ウ 備考

1日につき3回以上の放送とすること。

⑤ 企画・制作上の条件

- ア 音声なしでも内容がわかるようにテロップ等を入れること。
- イ 不在者投票制度及び期日前投票制度の周知を含む内容とすること(テロップ可)。
- ウ 県選管ホームページの案内を含む内容とすること(テロップ可)。
- エ 若者の政治や選挙に対する関心を高めるとともに若者に訴求する内容とすること。
- オ アニメーション等を用いることも可能。

⑥ 納品等

県選管の検収後、DVD(2枚)を成果品として「YouTube」で再生可能な形式の動画ファイルを記録した上で納品すること。

⑦ 履行確認

令和8年3月13日(金)まで、上記の内容が適切に履行されたかを確認できる書面(放送確認書)を提出すること。

なお、やむを得ない事情により、指定の放送回数を満たせない場合は、委託契約書の契約額の範囲内で、代替方法として他の広告媒体の施行回数を増やすなどしてテレビスポットの企画・制作・放送について履行するものとする。

**(2) ラジオスポットの企画・制作**

① ラジオスポットの企画、制作

- ア 30秒スポット
- イ ナレーションについては、「投票日4日前まで」、「投票日3日前から投票日前日まで」、「投票日当日」用の3種類を作成すること。

② 企画・制作上の条件

- ア 不在者投票制度及び期日前投票制度の周知を含む内容とすること。
- イ 県選管ホームページの案内を含む内容とすること。

③ 納品等

県選管の検収後、成果品としてCD(2枚)を納品すること。

**(3) ラジオ福島及びふくしまFMでのラジオスポットCMの放送**

① 放送回数

16回×2局=32回

(回数については各局16回を最小限とし、契約額の範囲内で上回ることも認める。)

② 放送期間及び回数

- ア 期間 令和8年2月2日(月)から2月8日(日)  
(投票日含む前7日間)

- イ 放送時間帯及び回数(1局当たり)  
特Aタイム 10回

Aタイム 6回

【放送時間帯の区分】※ 放送時間帯は目安

特Aタイム・・・7:00~9:00、11:00~12:00、17:00~19:00

Aタイム・・・6:00~7:00、9:00~11:00、12:00~17:00、19:00~24:00

ウ 備考

1日につき2回以上の放送とすること。

③ 放送内容

4(2)により制作したラジオスポットCM

④ 履行確認

令和8年3月13日(金)まで、上記の内容が適切に履行されたかを確認できる書面(放送確認書)を提出すること。

#### (4) ラジオ福島、ふくしまFM以外の県内ラジオ局でのラジオスポットの放送

##### ① 放送局

- ア FM POCO (福島コミュニティ放送)
- イ FM-MotCom (Mot.comもとみや)
- ウ KOCOラジ (郡山コミュニティ放送)
- エ ULTRA FM (こぶろ須賀川)
- オ FM愛'S (エフエム会津)
- カ FMきたかた (喜多方シティエフエム)
- キ SEA WAVE FMいわき (いわき市民コミュニティ放送)

##### ② 放送回数

各放送局において放送期間中1日2回以上

(各局14回を最小限とし、契約額の範囲内で上回ることも認める。)

##### ③ 放送期間及び時間帯

- ア 期間 令和8年2月2日（月）から2月8日（日）  
(投票日含む前7日間)

- イ 放送時間帯 17:00～20:00

##### ④ 放送内容

4(2)により作成したラジオスポットCM

※CMの長さを各放送局に合わせて調整すること。

##### ⑤ 履行確認

令和8年3月13日（金）まで、上記の内容が適切に履行されたかを確認できる書面（放送確認書）を提出すること。

#### (5) 新聞広告作成・掲載業務

##### ①掲載回数 1回

##### ②掲載紙 5紙（福島民報、福島民友、読売新聞、朝日新聞、毎日新聞）

##### ③掲載サイズ

福島民報、福島民友：突き出し52.5mm×66mm

読売：突き出し56mm×82mm

朝日：突き出し50mm×83mm

毎日：突き出し52.5mm×66mm

(指定の掲載サイズについて公告枠が廃止等された場合には、仕様に近いサイズで掲載すること。なお、契約額の範囲内で指定した大きさ以上の広告枠への掲載を可とする。)

##### ④モノクロ・カラーの指定：モノクロ

##### ⑤掲載日時 公示後最初の土曜日又は日曜日の朝刊を基本とするが、掲載枠の確保が難しい場合は別途調整するものとする。

#### (6) 啓発用ポスター・啓発物品の企画・制作・配達

##### ① 啓発用ポスター規格 B2版

- ア 仕様

B2版

- イ 数量

13,000枚

##### ② 啓発物品

- ア 仕様

街頭啓発で使用する、選挙期日等を周知するノベルティ等を1種類提案すること。

なお、提案するノベルティ等は冬期における選挙啓発に効果的なものとする。

イ 数量

90,000個（県分：8,000個 市町村分：82,000個）

③ 納期

ア 県選管作成啓発ポスター

(ア) 県選管、県内7地方事務局、県内59市町村の選挙管理委員会

令和8年1月30日（金）正午〔必着〕

(イ) 県内の高校・大学・短大・専門学校（180箇所程度）

令和8年1月30日（金）正午〔必着〕

(ウ) 上記(ア)及び(イ)のほか、県選管が別途指示する場所（選挙啓発サポーター登録企業をはじめとした選挙啓発協力施設等・175箇所程度）

令和8年1月30日（金）正午〔必着〕

イ 総務省作成啓発ポスター

総務省から到着後、仕分けの上、指定された数量を上記アと同じ送付先へ併せて送付すること。

なお、県選管作成啓発ポスターの送付に間に合わない場合は、総務省作成啓発ポスターは別便で送付すること。

ウ 啓発物品

指定された数量を上記ア(ア)及び(ウ)と同じ送付先へ送付すること。

（令和8年1月30日（金）正午〔必着〕）

なお、県選管で作成した啓発物品（チラシ・ウェットティッシュ等）についても同様に上記ア(ウ)に別途指定する数量を発送すること。

④ 納入方法

県選管、県内7地方事務局、県内59市町村の選挙管理委員会、県内の高校・大学・短大・専門学校及び県選管が別途指示する場所（選挙啓発サポーター登録企業をはじめとした選挙啓発協力施設等）に指定された数量を直接納入すること。

また、県選管に令和8年3月13日（金）までに電子データ（CD等で1枚）を納品すること。

⑤ 企画・制作上の条件

ア 不在者投票制度及び期日前投票制度の周知を含む内容とすること。

イ 県選管ホームページの案内を含む内容とすること。

ウ 県選管ホームページのURLが格納された二次元コード（別紙附属資料参照）を記載すること。

エ 「福島県選挙管理委員会 福島県明るい選挙推進協議会」と記載すること。

オ テレビスポットCMと統一的なデザインとすること。

カ 2枚組での掲示を目的とするポスター、両面ポスターは認めない。

キ 県選管以外に納入する際には、別途用意する通知文を添付して送付すること。

**（7） ホームページ作成・管理業務等（衆議院議員総選挙広報用ホームページの開設等）**

① 実施期間

県選管が指定する日から投票日翌日まで

② ホームページの内容

投票日、期日前投票・不在者投票制度に関する情報を必ず盛り込むこととし、他の内容については別途指示又は協議の上決定する。

③ 企画・制作上の条件

ア スマートフォン対応版も作成すること。

イ テレビスポットCM、啓発用ポスター等と統一的なデザインとすること。

ウ 県選管公式X（旧ツイッター）ページ、県選管公式Instagramページをホームページに埋め込むこと。

- エ ホームページ開設にかかるドメイン及びサーバーは新規取得すること。
- オ ホームページの更新又は停止については、土日祝日も含めて24時間作業を行える体制を整えておくこと。
- ④ その他
  - 県選管公式X（旧Twitter）ページ及び県選管公式Instagramページが若年層の有権者に「シェア」または「リポスト」、及び「いいね」されるための方策を提案すること。

## （8） インターネット広告

若年層を中心に幅広い世代の有権者に投票日及び期日前投票期間を周知し、投票への参加を呼びかけるため、SNSやインターネット等を活用し、より啓発効果が期待できる広告等を、広告媒体や広告形式（手法、配信エリア、配信ターゲットなど）、それぞれの媒体の利用者の属性や特徴を踏まえて具体的に提案すること。

なお、動画広告については、原則としてテレビスポットCMの素材を活用すること。

### ① 広告の種類

- ア SNS広告【必須】
- イ 動画広告
- ウ バナー広告 など

### ② 媒体（例）

- ア X（旧Twitter）
- イ LINE
- ウ Youtube
- エ Yahoo!
- オ Google
- カ SmartNews
- キ TikTok など

※上記はあくまで例であり、使用する媒体について利用者の属性や特徴を踏まえ、媒体の選定理由や効果等について具体的に提案すること。

### ③ 広告期間

令和8年2月2日（月）から2月8日（日）（投票日含む前7日間）

※ただし、2月8日（日）は正午までとする。

### ④ 広告内容

テレビスポットCM素材、啓発用ポスター素材

※必要に応じて加工すること。

### ⑤ 条件

- ア エリアを福島県内に限定すること。
- イ PC、タブレット端末、スマートフォン向けに配信すること。
- ウ 各媒体の出校に必要なアカウントは新規取得すること。
- エ 令和8年3月13日（金）まで、実際に配信されたインプレッション数（実配信IMP数）の分かる書面により報告すること。
- オ 動画のスキップ可、1秒でも表示されていれば1カウントに数える。

## (9) 広報車用CD・配達

① 作成内容（原稿は別途県選管から提供）

- A 広報車用（投票日前々日まで）
- B 広報車用（投票日前日）
- C 広報車用（投票日）
- D 庁内放送用（投票日3日前まで）
- E 庁内放送用（投票日前々日）

② 作成数量

- ア 広報車及び庁舎用音楽CD 67枚（A～Eの5種類を1枚に録音）  
※CD表面に各トラックのタイトルを記載すること（テープラテープ可）。
- イ 庁舎用音楽CD 3枚（D、Eをそれぞれ1枚に録音）  
※CD表面にトラックのタイトルを記載すること（テープラテープ可）。
- ウ 高校放送用音楽CD 140枚（Aのデータを録音）  
※CD表面に「高校放送用」と記載すること（テープラテープ可）。
- エ 記録用データCD 1枚（5種類（A～E）のデータを入れたもの）

③ 納品先

県選管で検収後、県内7地方事務局、県内59市町村の選挙管理委員会及び県内の高校に指定された数量を直接納入すること。

なお、県選管以外に納入する際には、別途用意する通知文を添付し、4（6）啓発ポスターと併せて送付すること。

④ 納期

- ア 県選管、県内7地方事務局、県内59市町村の選挙管理委員会  
令和8年1月30日（金）正午〔必着〕
- イ 県内の高校  
令和8年1月30日（金）正午〔必着〕

## (10) 大型ビジョン広告

① 広告媒体及び回数

- ア YouLiveビジョン（福島市：福島駅前） 15回／日以上
- イ ふくしまエールビジョン（福島市：福島駅前） 15回／日以上
- ウ ATI VISION（郡山市：郡山駅前） 15回／日以上
- エ HoiHoi VISON（いわき市：いわき駅前） 15回／日以上  
(契約額の範囲内で上回ることも認める。)

② 広告期間

令和8年2月2日（月）から2月8日（日）（投票日含む前7日間）

③ 広告内容

テレビスポットCM素材（※必要に応じて加工すること。）

④ 条件

令和8年3月13日（金）まで、上記の内容が適切に履行されたかを確認できる書面を成果品として提出すること。

## (11) スーパー等店舗の広告

### ① 広告媒体（例）

ア イオンチャンネル

イ ミニストップ P O S レジ画面広告 など

※上記はあくまで例であり、使用する媒体について利用者の属性や特徴を踏まえて提案すること。（契約額の範囲内で実施する）

### ② 広告期間

令和8年2月2日（月）から2月8日（日）（投票日含む前7日間）

### ③ 広告内容

動画又は静止画

※テレビスポットCM素材を必要に応じて加工したものを表示

### ④ 条件

ア 表示エリアを福島県内に限定

イ 令和8年3月13日（金）まで、上記の内容が適切に履行されたかを確認できる書面を成果品として提出すること。

## 5 その他留意事項

この仕様書に定められていること以外は別途協議して決める。

### 〔特記仕様〕 各事業の実施日程について

- 各事業の実施日程は、選挙期日を令和8年2月8日（日）と想定して設定したものである。
- 実際の選挙期日が前項の期日より遅くなった場合は、各事業の実施日程を繰り下げることする。
- 選挙期日が確定した場合は、県選挙管理委員会事務局が直ちに連絡する。
- 納期の指定のある事業の納期については、別途指示する。

県選管ホームページのURL及び二次元コードについて

- URL  
<http://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/62010a/>

- 二次元コード



※ 掲載する二次元コードが変更になった場合は、県選管が、別途指示した二次元コードを掲載すること。