

# あなたの笑顔が、福島の「招待状」になる!!

## しあわせの風ふくしま ローカルアンバサダー 心得帖

(ローカルアンバサダー活動ガイドライン)

ローカルアンバサダーの皆様に福島の「顔」として活動していただくため、訪れる人と私たちが共に笑顔で過ごすために、大切にしたい「お約束」をまとめました。

カテゴリー	こんな行為は避けましょう	最高の「おもてなし」へのヒント
1. SNSでの発信	<ul style="list-style-type: none"><li>無許可での顔出し投稿</li><li>許可のない施設や場所での撮影</li><li>未確認情報の拡散</li><li>他地域や他者への誹謗中傷</li><li>危険な行為を行うこと</li></ul>	「素敵ですね！」の一聲で撮影許可を迷ったら施設や公的機関などに確認を公式情報を確認して正しくシェア! 相手の気持ちを考えた発信をいい絵が撮れそう!……でも気を付けて
2. 日常のおもてなし	<ul style="list-style-type: none"><li>無理な付きまとい、撮影強要</li><li>ハラスメント、差別的言動</li><li>個人的な連絡先の交換強要</li></ul>	相手のペースを尊重する距離感を困っている人にそっと手を差し伸べて一期一会の踏み込み過ぎないご縁を
3. 営業活動・ビジネス	<ul style="list-style-type: none"><li>強引な商品勧誘、投資勧誘</li><li>特定の政治、宗教の宣伝活動</li><li>アンバサダーの肩書きの悪用</li></ul>	「福島のいいもの」を誠実に紹介偏らない中立的な活動で快適にアンバサダーの悪用はNG行為です
4. 法令・ルール	<ul style="list-style-type: none"><li>線路内や私有地への侵入撮影</li><li>路上駐車、歩きスマホ</li><li>禁止区域での飲酒、喫煙</li><li>法令、公序良俗に反すること</li></ul>	安全な場所から、最高の1枚をマナーを守る姿が福島の品格になります品格あるスマートな行動をまずは基本を守りましょう
5. ブランド維持	<ul style="list-style-type: none"><li>ロゴの勝手な色変更、加工</li><li>バッジや認定証の貸し借り</li><li>活動実績の虚偽報告</li></ul>	公式ロゴを正しく使って、統一感をあなた自身が福島のブランドです普段着のふくしま、背伸びせず快適に

「こんな時、どうすればいい?」と思ったら……

Q: 観光客の方とトラブルになりそう。

A: 無理に自分で解決しようとせず、近くの施設スタッフや事務局へご相談ください。

Q: この情報はSNSに載せていいのかな?

A: 迷った時は「公式ホームページに載っているか」をチェック!

## 禁止事項の詳細

### 1. SNS・デジタル発信に関する禁止事項

SNSでの情報発信は拡散力が強いため、特に注意が必要です。

- **プライバシーの侵害:** 観光客や住民の顔が許可なく写り込んでいる写真・動画の投稿
- **不確かな情報の拡散:** 根拠のない噂や、公式発表されていないイベント情報のリーク
- **誹謗中傷・炎上を招く言動:** 特定の個人、団体、地域、他県を貶めるような発言
- **著作権違反:** 他者が撮影した写真や、権利関係が不明な音楽などの無断使用

### 2. 日常のおもてなし（対人活動）に関する禁止事項

福島を訪れる方との直接的なコミュニケーションにおいて守るべきマナーです。

- **過度な勧誘・押し付け:** 親切心であっても、相手が望まない過剰なガイドや、無理な同行・写真撮影の強要
- **差別的・偏見のある言動:** 出身地、国籍、性別、年齢、障がいの有無などに基づく不適切な発言
- **金品の要求:** お礼やチップなどの金銭を要求する行為
- **プライベートな連絡先の強要:** 私的な連絡先（LINEや電話番号）の交換を迫る行為

### 3. 営業活動・ビジネス利用に関する禁止事項

企業や個人事業主の方がローカルアンバサダーを務める場合に特に重要な項目です。

- **称号の目的外利用:** アンバサダーの立場を利用した高額商品の売り込みや投資勧誘
- **不当な利益誘導:** 「アンバサダーだから安くする」といった、公平性を欠く虚偽の宣伝
- **政治・宗教活動への利用:** 特定の政党や宗教団体への勧誘、宣伝を行うこと

### 4. 法令遵守・安全確保に関する禁止事項

信頼されるアンバサダーであるための最低限のルールです。

- **立ち入り禁止区域での活動:** 鉄道敷地内、私有地、危険箇所での写真撮影やSNS発信
- **交通ルールの無視:** 路上駐車をしての撮影や、歩きスマホをしながらの観光案内
- **飲酒・喫煙マナー違反:** 禁止区域や活動中（バッジ着用時）の過度な飲酒や喫煙
- **保護者、責任者の許可ない活動:** 未成年者の方は保護者の、企業の方は責任者の許可ない勝手な行動

### 5. ブランドイメージ・運営に関する禁止事項

福島県全体のイメージを守るための規定です。

- **ロゴ・名称の無断改変:** 事務局が指定したロゴマークの色や形を勝手に変更して使用すること
- **アンバサダー資格の貸与・譲渡:** 登録された本人以外の第三者にアンバサダーとして活動させること
- **虚偽の報告:** 活動実績やSNSのエンゲージメント数などを偽って報告すること