

ふくしまで働く若者等交流促進事業に係る 企画プロポーザル提案用仕様書

1 委託業務の名称

ふくしまで働く若者等交流促進事業

2 委託業務の目的

本県の結婚支援施策の一環として、婚活イベントへの参加はハードルが高いと感じている若者（県内の企業や団体等に勤める若手社員等）をターゲットとし、スポーツや文化活動など若者等の関心が高く参加しやすい交流イベントを企業や団体等と連携して開催することで、より自然な出会いの場を創出するほか、若者に伝わる情報発信を行うことで同世代との交流の気運を高めることを目的とする。

3 予算上限額

29,999,970円（消費税及び地方消費税込み）

4 委託期間

契約締結の日から令和9年3月31日まで

5 委託業務の内容

共通の趣味や関心のある参加者を募り、スポーツや文化活動など、若者等の関心があり参加しやすい交流イベント（以下、イベントという。）を実施する。

また、イベントに係る情報等を若者に伝わる手法で情報発信を行い、県内の若者の交流の機運を高める。

（1）想定 KPI

【個別交流イベント】

30～50名程度の参加者を見込める個別テーマのイベント。

浜・中・会津の3方部でおおむね3回ずつ、計8回以上実施。

参加者の男女比はおおむね半数ずつとすること。

多数の参加が見込まれる人気企画については、複数回実施することも差し支えない。

【地域交通・観光資源等を活用した福島県ならではのツアーライフイベント】

50名程度の参加者を想定したツアーライフの交流イベント。

県内の鉄道ローカル線などの地域交通を利用し、地域の観光資源等を組み合わせること。

1回以上実施。

参加者の男女比はおおむね半数ずつとすること。

【全体交流イベント】

上記イベントに1回でも参加した参加者（その友人を含む）同士が100名程度で交流できる全体交流イベント。

実施においては、イベント期間最後のフィナーレ企画として実施すること。

全県からアクセスのよい開催地で1回実施。

参加者の男女比はおおむね半数ずつとすること。

【事業全体に関する広報用動画の作成、情報発信等】

①若者世代の交流促進を想起させるようなモデルを起用した広報用PR動画の作成 4本

②イベントPR用ポータルサイトの作成

③上記①、②を活用した情報発信 8万プレビュー数

(2) 業務詳細

本事業では、令和6年度・令和7年度事業実施成果を踏まえ、以下のコンセプトを設定して細部を設計することとしているため、留意すること。

(イベントコンセプト)

「スキ」なことでつながる MeetUP ふくしま

福島県内の若者たちが気軽に集まり、交流する場を提供することで、婚活イベントへの参加はハードルが高いと感じている若者へ自然な出会いの機会を創出するためのイベントです。

福島の自然、文化、そして人々の温かさを共有し、参加者同士の交流を深めるための多彩なプログラムを提供します。

地域の楽しみや、共通の「スキ！」の気持ちを共有し、参加者間の絆を育みます。

さあ、「MeetUP ふくしま」で新しい友情を築き、福島の日常を一緒にもっと豊かにしましょう。

(参考：R7イベントチラシ、ランディングページ)

チラシについては別紙のとおり。

ランディングページ URL

<https://meetupfukushima.com/>

上記を踏まえたうえで、本事業で実施する具体的な業務内容は以下のとおり。

①イベントの企画

本事業で実施するイベントの企画を行うこと。

企画に当たっては以下の点について留意し企画すること。

【留意点】

項目	
事業全体	<ul style="list-style-type: none">・イベント開催の準備、参加者の募集、当日の運営など、実施運営に関する全ての業務を行うこと。・各イベントの内容等について、若者の関心の高いテーマに基づき、積極的な交流につながる効果の高いものを企画、実施すること。 また、企画内容については予め、県と十分に協議するものとする。・各回のイベントの内容は重ならないようにすることを原則としつつ、多数の参加が見込まれる人気企画については、複数回実施することも差し支えない。・各回のイベントでは、参加者の交流が円滑となるようMC（司会進行役）を配置すること。・各回のイベント中において、交流を深めた参加者同士が自然と連絡先を交換できるような工夫を行い、その場限りの関係性にならないよう努めること。
イベントテーマ <u>(具体例については別紙参照)</u>	<p>各回のイベントにおいて若者の趣味や関心のある内容をできるだけ網羅できるようにすること。</p> <p>以下のテーマのうち、特に「〇〇観賞」「〇〇体験」などは、個人で完結してしまう作業とならないよう、男女の「交流」が促進される内容とするよう留意すること。</p> <p>ア：スポーツ系：スポーツ関連のイベントなど イ：観賞系：花見、紅葉、天体観測など</p>

	<p>ウ：屋外体験系：登山、デイキャンプなど エ：室内体験系：ボードゲーム、〇〇づくりなど</p>
イベント規模 イベント回数	<p>【個別交流イベント】 30名～50名程度の参加者を見込める個別テーマのイベント。 浜・中・会津の3方部でおおむね3回ずつ、計8回以上実施。 参加者の男女比はおおむね半数ずつとすること。</p> <p>【地域交通・観光資源等を活用した福島県ならではのツアーライフイベント】 50名程度の参加者を想定したツアーライフの交流イベント。 県内の鉄道ローカル線などの地域交通を利用し、地域の観光資源等を組み合わせること。 1回以上実施。 参加者の男女比はおおむね半数ずつとすること。</p> <p>【全体交流イベント】 上記イベントに1回でも参加した参加者（その友人を含む）同士が100名程度で交流できる全体交流イベント。 実施においては、イベント期間最後のフィナーレ企画として実施すること。 全県からアクセスのよい開催地で1回実施。 参加者の男女比はおおむね半数ずつとすること。 参加費は無料として企画すること。</p>
実施期間	契約締結日以降～令和9年3月31日
実施日時	イベントテーマや実施地域などを鑑みて、開始時間は、対象者が参加しやすいよう、配慮すること。
対象者	福島県在住で企業・団体等（自営業、行政機関を含む）に勤務する40歳未満の独身男女。 上記年齢内において、イベント毎に対象年齢区分を定めることも可能とする。
会場	予算の範囲内において受託者側で選定してよい（県内に限る）。
参加費	本委託料に含めることができる費用のうち、飲食代については、参加者1人あたり3,000円を上限とし、それらを超える費用は適宜参加費を設定すること（アルコールは提供しないこと）。 また徴収した参加費は全て事業費に充当し、受託者の利益とすることがないように注意すること。

②参加者の募集～イベントの実施まで

参加者の募集～イベントの実施までを円滑に行うため、事務局を設置し運営すること。
事務局で対応すべき基本的な内容は以下のとおりとする。
このほか業務を進める上で当然に発生する諸業務は対応すること。

ア チラシ・ポスターの作成、発送

本事業で実施するイベントについて、上記5（2）で示したイベントコンセプトを踏まえた分かりやすく訴求力のあるチラシ・ポスターを作成すること。

イメージ写真については訴求力のある写真素材を選定することとし、適當な写真素材がない場合はイメージ写真を購入等して使用するなど工夫すること。

結婚支援を推進する「ふくしま結婚サポート企業」をはじめとした県内企業や団体等のほか対象者の目に触れやすい施設等へチラシ・ポスター発送を行うこと。

また、発送時に同封する案内文等についても作成すること。

【制作物の仕様】

チラシ：A4サイズ（カラー両面）15,000枚

ポスター：B2サイズ（カラー片面）1,000枚

イ SNS広報用PR動画の作成

本事業のコンセプト、テーマを踏まえたSNS広報用の30秒～1分程度のPR動画を4本作成すること。

作成に当たっては概ね以下のとおりとし、その他細部については協議の上決定する。

(企画・構成)

- ・事業趣旨、ターゲットを踏まえた動画企画立案
- ・「週末の過ごし方」、「人との出会い・交流」、「楽しそうな空気感」等が伝わる構成案の作成
- ・シナリオ、絵コンテ等の作成

(モデル等の手配)

- ・若い世代を想起させるモデル（複数名）の起用・手配
- ・肖像権・使用許諾の取得（SNS広告等での利用を含む）

(撮影)

- ・出会いや交流を想起させる内容とし、それにふさわしい場所での撮影
(例：カフェ、体験型施設、イベント会場等)
- ・撮影に必要な機材、スタッフの手配
- ・必要に応じたロケ地調整および撮影許可取得

(編集・演出)

- ・テンポ感を重視したSNS広告向け演出（短時間視聴でも印象に残るテロップ、BGM、効果音の挿入等）
- ・無音再生時でも内容が伝わる字幕表現

ウ ポータルサイト、SNSアカウント、応募フォームの作成・運用

ポータルサイト、SNSアカウントを作成し運用すること。

ポータルサイトについては、過年度事業で使用していたランディングページを参考に、スマホでの閲覧を最優先としたモバイルファーストのデザインとすること。

掲載する情報は、当年度のイベント情報のほか、上記イのPR動画、イベント参加者の声、他事業で実施している交流をテーマにしたイベント情報等を想定。

また、ポータルサイトには参加申し込みができる応募フォームについても作成すること。

SNSアカウントの作成・運用については、Instagram及びLINE等のアカウントとし、イベント内容のほか、実施したイベントの参加者の様子等を投稿する（イベント開催レポート）ことで、後続のイベントへの興味関心を引くイメージとする（SNSの投稿については別途協議の上、決定することとする。）。

エ オンライン広告の配信

上記ウで設置したポータルサイト等へのアクセス数を増加させるためのオンライン広

告を配信すること。

配信媒体は Instagram を主とし、配信面はフィード・ストーリーズを基本とする。

その他の媒体でのオンライン広告の配信については協議の上実施する。

インプレッション目標：1,000 万回

クリック目標：10 万回

オ その他の広報

上記ア～ウによる広報とは別に、WEB 上でイベント告知できる無料サービスや、地域に特化したメディア媒体、婚活事業者等が提供するサービスなど、広報効果が期待されるものを提案すること。

カ 参加者の管理・選考・連絡調整

各イベント開催前に応募があった参加者の情報を管理し、定期的に県へ報告すること。応募多数につき定員を超える場合は選考を行うこと（最終的な参加者の決定に当たっては協議の上決定）。

また、参加者からの問い合わせ対応、日程連絡、リマインド、キャンセル対応等、当然に発生する連絡調整業務についても対応すること。

キ イベント当日の運営・実施後アンケート等の対応

各イベント当日について円滑な運営を行うこと。

また、各イベントの実施時には参加者の様子や実施状況が分かる写真を撮り、後日イベント開催レポートをまとめ、ポータルサイトで情報発信すること。

併せて、各イベント参加者がイベント当日に自身のアカウントで情報発信することを促すなど、広く情報拡散に努めること。

各イベント実施後には必ず参加者に対してアンケートを行い、定性的な意見の収集に努めること（アンケート内容については別途協議の上決定する）。

6 提案いただきたい事業内容

上記「5 委託業務の内容」に示した業務内容全般に係る進め方、手法等について提案する
ほか、以下については特に具体的に提案すること。

(1) 各種イベント内容の企画

本事業で実施する各種イベント内容の企画提案を行うこと。

企画提案に当たっては上記5（2）①で示した留意点を踏まえて企画すること。

プロポーザルの段階では、日時・場所の設定は仮のもので差し支えない。

企画提案数

個別交流イベント 10企画以上

地域交通・観光資源等を活用したツアーモード交流イベント 2企画以上

全体交流イベント 1企画以上

(2) ポータルサイト、SNSアカウント、応募フォームの作成・運用

本事業で作成するポータルサイト、SNSアカウント、応募フォームについて、デザインのイメージや運用イメージが分かるよう提案すること。

特にSNSアカウント（Instagram、LINE等）については、イベントのプランディングにおいて重要な役割を担うことから、具体的な投稿イメージのフォロワー獲得のための仕掛け・キャンペーンなどを提案すること。

提案に当たっては、5（2）で示したイベントコンセプトに留意すること。

(3) SNS広報用PR動画の作成

本事業のコンセプト、テーマを踏まえたSNS広報用のPR動画について2企画以上提案すること。提案に当たっては上記5（2）②イに示した内容を踏まえて提案すること。

(4) その他予算の範囲内で実施可能な取り組み（独自提案）

その他予算の範囲内で実施可能な取り組みについて、実現可能性の高いものを1つ提案すること。

(別紙 本事業で想定しているイベント具体例)

ア：スポーツ系

- ・カヌー、SUP、トレッキング等の軽アクティビティ
- ・サバイバルゲームやモルック等のゲーム性のあるカジュアルスポーツ など

イ：観賞系

- ・季節の星空、花、夜景、イルミネーション鑑賞+交流会
- ・アニメ好きのためのアウトドアシネマ会 など

ウ：屋外体験系

- ・キャンプ飯やおしゃれピクニック料理会
- ・デイキャンプ&ブッシュクラフト体験 など

エ：室内体験系

- ・アロマキャンドルやコラージュなどのワークショップ型のもの
- ・美味しいコーヒーの淹れ方や映える写真撮影のコツなどレクチャー型のもの
- ・ボードゲームナイト in○○等のゲーム性のあるコミュニケーション型のもの など