

**「ふくしまポータル」プロモーション業務  
評価基準**

評 価 項 目				採点※ (a)					倍率 (b)	配点 (a×b)
1 全般的事項										15
(1)	業務・管理体制	・業務を遂行する上で十分な制作運営体制であるか。 ・類似の業務受注実績があるか。業務遂行能力は問題ないか。	1	2	3	4	5	2	10	
(2)	費用	・企画内容に対して妥当な見積額であるか。 ・制作、広告、分析の費用バランスは妥当か。	1	2	3	4	5	1	5	
2 広報・プロモーション活動										85
(1)	実施方針（業務理解）	・本事業の目的や業務内容を十分理解しているか	1	2	3	4	5	2	10	
(2)	企画提案（広告方法）	・Web広告を中心とした広告方法 ・ターゲット層別に効果的なアプローチができているか	1	2	3	4	5	3	15	
(3)	企画提案（広告内容）	・広告の内容 ・効果的な内容となっているか	1	2	3	4	5	3	15	
(4)	企画提案（制作物）	・Web広告のデザイン性、品質 ・他の制作物がある場合にはそのデザイン性、品質	1	2	3	4	5	2	10	
(5)	企画提案（分析・最適化）	・Web広告のデータ分析など具体的な方法が示されているか ・広告効果を測定し、改善する仕組みがあるか	1	2	3	4	5	6	30	
(6)	自由提案	・本事業の効果を更に高めるような自由提案がなされているか。	1	2	3	4	5	1	5	
計										100

## ※ 採点の考え方

採点	評価
5	非常に高く評価できる
4	高く評価できる
3	概ね評価できる ※ 仕様を満たしているなど、適格水準にある。
2	あまり評価できない
1	全く評価できない