

**「ふくしまポータル」プロモーション業務  
評価基準**

評価項目			採点※ (a)		倍率 (b)		配点 (a×b)
<b>1 全般的事項</b>							<b>15</b>
(1)	業務・管理体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務を遂行する上で十分な制作運営体制であるか。</li> <li>・類似の業務受注実績があるか。業務遂行能力は問題ないか。</li> </ul>	1	2	3	4	5
							2
(2)	費用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企画内容に対して妥当な見積額であるか。</li> <li>・制作、広告、分析の費用バランスは妥当か。</li> </ul>	1	2	3	4	5
							1
<b>2 広報・プロモーション活動</b>							<b>85</b>
(1)	実施方針（業務理解）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本事業の目的や業務内容を十分理解しているか</li> </ul>	1	2	3	4	5
							2
(2)	企画提案（広告方法）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Web広告を中心とした広告方法</li> <li>・ターゲット層別に効果的なアプローチができているか</li> </ul>	1	2	3	4	5
							3
(3)	企画提案（広告内容）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広告の内容</li> <li>・効果的な内容となっているか</li> </ul>	1	2	3	4	5
							3
(4)	企画提案（制作物）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Web広告のデザイン性、品質</li> <li>・他の制作物がある場合にはそのデザイン性、品質</li> </ul>	1	2	3	4	5
							2
(5)	企画提案（分析・最適化）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Web広告のデータ分析など具体的な方法が示されているか</li> <li>・広告効果を測定し、改善する仕組みがあるか</li> </ul>	1	2	3	4	5
							6
(6)	自由提案	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本事業の効果を更に高めるような自由提案がなされているか。</li> </ul>	1	2	3	4	5
							1
計							<b>100</b>

## ※ 採点の考え方

採点	評価
5	非常に高く評価できる
4	高く評価できる
3	概ね評価できる ※ 仕様を満たしているなど、適格水準にある。
2	あまり評価できない
1	全く評価できない