

福島県観光関連事業者等誘客促進支援事業（コンテンツ造成型）補助金採択状況

※事業区分のうち、「早朝・夜間に開催し、観光客の宿泊を促すもの」に該当する場合「○」

番号	振興局	市町村名	新規 ・ 継続	早朝夜間 事業 (※)	事業名	事業者名	交付決定額 (単位：円)	事業期間	事業概要
1	県北	福島市	新規	○	信夫山ドローン花火・ふくしまのおまつり大集合（仮称）	福島商工会議所青年部	2,000,000	R8.4.1～R8.9.29	福島市内で開催実績のないドローンショーを開催する。またドローンショーの実施に合わせて、わらじまつり等の文化や食・歴史等に触れることができるイベントを開催することで、福島市のみならず、県内各地に興味を持っていただくことを目的とする。
2	県北	福島市	新規		リトさんの葉っぱ切り絵電車でいく 飯坂めぐり— 飯坂電車でスタンプラー	株式会社松屋	1,800,000	R8.2.1～R8.9.30	葉っぱ切り絵アーティストのリト氏デザインの特別ヘッドマークや車体ラッピングを飯坂電車へ掲出し、乗車体験を「走るアート」として演出する。併せて飯坂電車の各駅にスタンプ台を設置し、スタンプラーを行うことで周遊促進を図る。
3	県北	福島市	継続	○	浄土平星まつり ～標高1600mに佇む天空の楽園に酔いしれるスターナイト～	浄土平周辺観光推進連絡会議	539,000	R8.4.1～R8.9.30	浄土平の星空をテーマにナイトコンテンツ「浄土平星まつり」を開催する。天文台での星空観賞（親子向け・大人向け）、駐車場でのフリー観望、天文講座やワークショップなどの企画を展開するほか、宿泊施設との連携したモーニングツアーの造成を図る。
4	県北	福島市	新規	○	Arafudo Art Again（アラフドアートアゲイン）	つちゅ芸術万華郷実行委員会	2,000,000	R8.1.28～R8.9.30	土湯温泉町の各所への現代アート作品の展示やワークショップ、地域素材を用いた共同制作等を行う。芸術を通して土湯温泉の持続的な文化再確認を促し、交流人口を作り出し、地域と人をつなぐ創造的なネットワークを形成する。
5	県北	福島市	新規	○	いい醸つちゅ！“発酵する温泉メシ”と癒し旅	NPO法人土湯温泉観光協会	998,000	R8.1.26～R8.9.30	発酵食ミニマルシェを定期開催するとともに、発酵食ワークショップを実施する。また、土湯温泉エリア内で体験可能なスポーツや健康コンテンツを組み合わせた温泉×発酵×健康コンテンツによる、癒しの体験ツアーを販売するなど、体の中と外から美容と健康を感じる癒やしの体験を演出する。
6	県北	二本松市	新規	○	まるなかファームストロベリーナイト「酒とアカペラと夜のいちご狩り」	まるなかファーム株式会社	1,280,000	R8.2.16～R8.4.28	落ち着きや安らぎのある二本松の立地やいちごなどの地場産品等を生かした観光イベント「酒とアカペラと夜のいちご狩り」を地域事業者や宿泊事業者等と連携して開催することで、新たな交流人口の創出と地域ブランド向上に貢献する。
7	県北	伊達市	継続		愛で編み包もう！だてニットプロジェクト2026	福島県ニット工業組合	1,000,000	R8.2.1～R8.6.30	伊達市ならではの観光資源であるニットを活用し、令和7年度に新たに造成したヤーンボミングイベントを規模や実施内容を拡大して開催する。より多くの方が交流できる仕掛けを作り、参加者のインセンティブ向上と宿泊による地域への経済波及効果を狙う。
8	県北	本宮市	継続	○	「花と歴史の郷 蛇の鼻」ふくしまDC連動特別企画事業	株式会社伊東商事	1,083,000	R8.2.15～R8.6.30	「花と歴史の郷 蛇の鼻」で人気の観光資源である樹齢400年を超える大フジ棚（本宮市指定文化財「天然記念物」）を活かし、ふくしまDC期間中の藤の花が見頃となる期間に、早期開園・夜間ライトアップを伴うイベント“2026年ふじ祭り”を実施し、国内外観光客の誘客を促進する。
9	県北	国見町	新規	○	道の駅国見あつかしの郷 開業9周年みりょくアップキャンペーン	国見まちづくり株式会社	1,818,000	R8.3.2～R8.8.31	道の駅開店前の時間帯の利用客に向けた『くにみ朝市』をDC期間中に出展者数や販売内容を拡充し実施する。また、大型連休中には観光客へ地域の文化団体などの発表の機会としてイベントステージを設けることで、地域の魅力を発信する。
10	県北	川俣町	新規		第21回川俣シャモまつり特別企画イベント	川俣シャモまつり実行委員会	1,800,000	R8.4.1～R8.6.30	福島県ブランド認証を受けている川俣町の特産品「川俣シャモ」をメイン食材とした様々な料理を提供する「川俣シャモまつり」内で、福島県制150周年にちなみ、過去の記録を大幅に上回る150羽（約90m）の「世界一長い川俣シャモの丸焼き」に、有名インフルエンサーと共に挑戦する。
11	県北	大玉村	継続	○	安達太良山の豊かな自然と森の恵みを体験！キャンプDaあだたら！	公益財団法人ふくしまフォレスト・エコ・ライフ財団	1,119,000	R8.2.15～R8.9.30	アウトドア初心者の家族を対象に、安達太良山の豊かな自然環境や地元食材を活用した体験プログラムを造成する。また、大人のキャンプ初心者層向けに魅力的なアウトドア体験を提供することでリピーター獲得を目指す。

福島県観光関連事業者等誘客促進支援事業（コンテンツ造成型）補助金採択状況

※事業区分のうち、「早朝・夜間に開催し、観光客の宿泊を促すもの」に該当する場合「○」

番号	振興局	市町村名	新規 ・ 継続	早朝夜間 事業 (※)	事業名	事業者名	交付決定額 (単位：円)	事業期間	事業概要
12	県中	郡山市	新規	○	ふくしまガストロノミー体験造成事業（郡山拠点モデル）	株式会社栄楽館	1,600,000	R8.1.28～R8.9.30	ホテル華の湯等にて、既存のガストロノミープランを基盤に特別開催日（全3回）を設定する。各回に郡山および県内の生産者や陶芸家をゲストとして招き、素材や器の背景を語りながら味わう体験型イベントを実施する。
13	県中	郡山市	新規		からっぽ祭り2026	郡山からっぽ祭り実行委員会	1,081,000	R8.1.20～R8.6.30	福島の伝統工芸と食文化を同時に体験できる総合イベントとして、地域文化をわかりやすく・楽しく・美しく伝える。職人によるクロストークイベントや全員参加型のひょっこ踊り「からっぽ祭り」を実施し、伝統文化の承継と体験価値を高める。
14	県中	郡山市	新規	○	ブルーベリー観光農園のデスティネーションキャンペーンに向けたPR・ファン化・関係人口創出事業	ベリーズパーク郡山	1,062,000	R8.1.28～R8.9.30	地域事業者40店舗・キッチンカー等を誘致したマルシェをブルーベリー畠の中で開催する。ブルーベリーにちなんだ商品やワークショップ等を販売し、スタンプラリーや音楽イベントなども開催することで県内外の親子連れが夜まで楽しめるイベントとする。
15	県中	郡山市	新規	○	郡山駅西口リニューアル25周年記念 福テレ「MUSIC TIME」公開収録イベント 「MUSIC TIME LIVE」	福島テレビ株式会社 郡山支社	2,000,000	R8.3.1～R8.7.31	福テレ独自の目線で人気・注目アーティストを紹介しているテレビ番組「MUSIC TIME」のLIVEを郡山駅西口で開催する（公開録音）。リニューアル25周年を迎える郡山駅西口を音楽で盛り上げ、新たなぎわいを創出する。
16	県中	郡山市	新規		いい風ふくしま ぐるっと満喫パスポート	株式会社 J T B 福島支店	661,000	R8.2.4～R8.9.30	福島県への旅行を計画している全ての方を対象に、県内の観光施設をお得に巡る周遊パスポートを造成し、県内滞在時間と観光消費額の増加、ならびに宿泊増売を目指す。
17	県中	郡山市	新規		買って食べて当てよう！郡山グルメスタンプラリー	郡山美味しい街づくり 推進協議会	1,800,000	R8.1.28～R8.9.30	郡山市内の飲食店や小売店等を周遊してもらうためのスタンプラリー事業を実施する。特に、県外からの観光客をターゲットに設定し、SNS広告を活用した効果的な情報発信を行うことで誘客効果を高める。
18	県中	須賀川市	新規	○	FUJINUMA GREEN DAYs 2026	FUJINUMA GREEN DAYs 実行委員会	2,000,000	R8.1.29～R8.7.31	須賀川市藤沼湖周辺地域の自然環境を活かし、環境配慮型アウトドアイベント「FUJINUMA GREEN DAYs」を開催する。カヌー、自然トレッキング、キャンプの他、かまどご飯、藁細工体験等を実施するほか、参加者用に須賀川駅からイベント会場までシャトルバスを運行する。
19	県中	田村市	新規	○	田村市グリーン・ツーリズム体験乗合いバス 運行事業	田村市グリーン・ツーリズム連絡協 議会	257,000	R8.4.1～R8.7.31	船引駅および船引町の宿泊施設を起終点とし、田村市の主要観光施設及び体験プログラム先を周遊する送迎バスを週末に運行し、来訪者の利便性向上及び体験型観光の促進を図る。
20	県中	天栄村	新規	○	天栄村2つの酒蔵と福島の酒を古民家で 体験できるイベント事業	ひのき風呂の宿 分家	1,139,000	R8.1.29～R8.6.30	4～6月の第3金曜日夜、ひのき風呂の宿分家別棟「隣亭ねこやなぎ」にて、地酒イベントを開催する。各回ごとに天栄村の2つの酒蔵と福島県の酒を扱っている酒屋の3人をそれぞれ講師に招き、3～5種類のおすすめの酒や酒蔵の話をし、試飲してもらう。
21	県中	石川町	継続	○	「石川町の地域資源を活かした小学生向け 宿泊型・体験型観光コンテンツ」造成事業	一般社団法人地域商社 SAKURAIZE	1,495,000	R8.3.1～R8.6.30	石川町の鉱物資源や自然環境、地域人財を活用し、全国の小学生を対象とした宿泊型体験ツアーを造成する。鉱物館「イシニクル」見学や屋外フィールド体験、民泊受け入れや地元食材を活用した自炊型体験等、教育的価値と滞在価値を兼ね備えた体験型観光商品の構築を目指す。
22	県中	浅川村	新規		浅川町文化体験・継承・観光誘致事業	一般社団法人 つながる	234,000	R8.1.28～R8.7.31	地元花火師の指導のもと実施する花火づくりや花火打ち上げ体験のほか、蜜蠟ワークショップ等浅川の文化に付随した観光体験コンテンツを提供する。打ち上げや運営までの全過程を体験できる観光コンテンツを目指し、ワークショップを通じ学びの場と非日常の体験を提供する。
23	県中	小野町	新規		小野町観光周遊スタンプラリー	小野町観光協会	1,595,000	R8.2.1～R8.8.31	町内に点在する観光資源・商店等をスポットに設定したデジタルスタンプラリーを実施し、観光客の回遊性の向上と地域内の滞在時間延長を図る。また、景品に地元特産品を設定し、商店街・観光施設の活性化、町の魅力発信とリピーター創出を図る。

福島県観光関連事業者等誘客促進支援事業（コンテンツ造成型）補助金採択状況

※事業区分のうち、「早朝・夜間に開催し、観光客の宿泊を促すもの」に該当する場合「○」

番号	振興局	市町村名	新規 ・ 継続	早朝夜間 事業 (※)	事業名	事業者名	交付決定額 (単位：円)	事業期間	事業概要
24	県南	白河市	新規		白河桜巡り周遊バス	公益財団法人白河観光物産協会	650,000	R8.2.1～R8.4.18	白河市に点在する桜の名所見学や伝統工芸品などの体験ツアーを実施し、来訪者の滞在時間の延伸、利便性向上と地域観光の活性化を図る。また、市外の来訪者をターゲットに情報発信を行う。
25	県南	白河市	新規	○	陶芸 × 夜桜 × 小判鮓の“県南しだれ桜アートツアー”	西郷村地域モノづくりの会	1,100,000	R8.2.15～R7.4.20	白河市及び棚倉町の地域資源（大堀相馬焼、南湖公園、小判鮓など）を活用したツアーを実施する。「陶芸×桜×夜桜×食体験ツアー」という高付加価値テーマを設定し、宿泊促進と周遊性向上につなげ、春季の新たな観光需要創出を図る。
26	県南	矢吹町	新規		駅舎撮影モニターツアー・関連イベントなど	株式会社 晴れの杜	1,168,000	R8.2.1～R8.9.30	ワークショップ形式での駅舎撮影モニターツアーのほか、やぶき観光案内所にて駅舎の写真展、駅舎ファンが集う「旅人カフェ」等のイベントを実施する。また、ツアーやイベントの内容を冊子としてまとめ、来訪リピートを促し、関係人口創出を図る。
27	県南	棚倉町	継続		上がる城 棚倉城 歴史観光ツアー	一般財団法人棚倉町活性化・観光物産協会	1,233,000	R8.2.1～R8.9.30	令和7年度に造成・実施した観光コンテンツ（ツアー）を活用し、町の中心観光資源である棚倉城跡をはじめ、町内観光施設や神社仏閣、店舗等を巡るツアーを実施する。棚倉町の歴史・文化が体感でき、著名な歴史研究家等とめぐる歴史・観光ツアーとする。
28	県南	矢祭町	継続	○	矢祭町観光コンテンツ高度化事業	特定非営利活動法人まち・ひと・みらい	1,500,000	R8.3.1～R8.9.30	令和7年度に造成したコンテンツ（刀剣展示、武士道・茶道・坐禅等の日本文化体験）を活用した歴史文化ツアーを実施するほか、新規イベントである矢祭さくらまつりの開催とツアー（貸し切り列車の運行等）の実施、田舎暮らし体験ツアーを実施する。
29	県南	矢祭町	新規	○	新緑の矢祭山 駅チカソロキャンプ体験	矢祭町観光協会	350,000	R8.2.1～R8.6.30	矢祭山駅のすぐ側にある矢祭山友情の森キャンプ場にて、鉄道旅の方やソロキャンプ初心者でも気軽に参加できるキャンププランを実施する。キャンプ道具一式のレンタルを用意するほか、地域食材を活かしたメニューを提供する。
30	県南	塙町	新規		写真家野口勝宏「福島の花」と「はなわのダリア」作品展	一般社団法人塙町観光協会	616,000	R8.4.1～R8.5.31	塙町コミュニティプラザで、はなわのダリアと写真家野口勝宏氏（2015DCのキービジュアルを担当）の作品「福島の花」を融合させた特別企画展を開催する。その他複数イベントと同時期に開催し、来館者を町内中心街へ呼び込むことで、地域の消費拡大へ繋げる。

福島県観光関連事業者等誘客促進支援事業（コンテンツ造成型）補助金採択状況

※事業区分のうち、「早朝・夜間に開催し、観光客の宿泊を促すもの」に該当する場合「○」

番号	振興局	市町村名	新規 ・ 継続	早朝夜間 事業 (※)	事業名	事業者名	交付決定額 (単位：円)	事業期間	事業概要
31	会津	会津若松市	新規		会津ぐるっとカード二次交通促進事業	会津カード運営協議会	1,584,000	R8.2.1～R8.9.30	会津17市町村の主要駅等において、レンタサイクル事業の行われていない箇所に電動サイクル等を設置し、会津ぐるっとカード利用者の周遊性向上を図る。併せて、既に設置済みのレンタサイクル事業を含めた17市町村の二次交通情報の広報を行うことで、会津ぐるっとカードの利用促進を図る。
32	会津	会津若松市	新規		会津の伝統文化体験を核とした暫定的な観光拠点「会津文化ゲートウェイ・ステーション」	会津乗合自動車株式会社	1,073,000	R8.2.2～R8.9.30	会津若松駅前（まるたか食堂跡地）に、赤べこ絵付け体験等の会津の伝統文化体験と観光案内を兼ね備えた観光拠点「会津文化ゲートウェイ・ステーション」を創設する。また、貸衣装を備えた写真撮影サービスやバス路線と連携した周遊ルート等を提供し、観光客の市内滞在・消費を促進する。
33	会津	喜多方市	新規	○	喜多方地域日本酒振興事業「酒フェスタ 桜の陣」	喜多方プレミアムブランド化推進委員会	1,226,000	R8.3.1～R8.5.15	日中線しだれ桜並木の観光客に向けて、並木沿いに飲食ブースを設け、日本酒の振る舞い・販売などを行う。日本酒を中心とした発酵文化等の観光資源の魅力を発信しつつ、観光客の滞留時間の延長・宿泊の促進を図る。
34	会津	北塩原村	新規	○	桜峠ライトアップ	桜峠さくらまつり実行委員会	1,760,000	R8.4.1～R8.5.29	北塩原村を代表する桜の名所「桜峠」の約3,000本のオオヤマザクラ群を活用し、夜間のライトアップを行う。ライトアップにより春の夜に新たな観光体験を創出し、近隣県からの観光客や、裏磐梯・猪苗代エリアの宿泊客、その他首都圏からの観光客を中心に、来訪者の満足度向上を図る。
35	会津	西会津町	新規		大山祇神社御本社参拝の推進と、神社の歴史・参道の自然を満喫するトレッキング事業	にしあいづ観光交流協会	946,000	R8.1.29～R8.9.30	大山祇神社の遙拝殿から御本社までの参道、神社と関わりのある滝や道祖神を巡るトレッキングイベントを実施する。また、情報発信を強化することで西会津町の観光コンテンツの定番として認知度を高める。
36	会津	猪苗代町	新規		Bandai Loop～猪苗代湖・磐梯山の周遊ルートの構築～	一般社団法人猪苗代観光協会	1,584,000	R8.4.15～R8.7.31	猪苗代湖を横断するサイクルシップ運航や、猪苗代と裏磐梯の登山口間の貸切バス運行等、猪苗代の観光資源である猪苗代湖と磐梯山を活かした観光コンテンツを造成し、自然味があるアクティブランドマーケティングを実施する。
37	会津	会津坂下町	新規		会津坂下発酵祭	一般社団法人会津坂下町観光物産協会	880,000	R8.3.1～R8.9.30	町の発酵文化や発酵の魅力を発信する「会津坂下発酵祭」を開催する。味噌づくり体験、麹料理、醤油出前講座などの体験コンテンツや、飲食ブース、講演会などを通して、古くから町に根付く発酵文化を身近に感じてもらうとともに、発酵の魅力を再認識してもらう。
38	会津	柳津町	継続	○	会津柳津福満虚空藏菩薩文化財利活用福が満ちる柳津町満喫プログラム	一般社団法人会津柳津観光物産協会	880,000	R8.2.1～R8.7.30	町内の宿泊事業者と連携した宿泊型のプログラムを造成する。圓蔵寺特別体験（見学・体験・食）を核とし、圓蔵寺を起点とする町内周遊プランを開発する。また、JR只見線及び会津柳津駅利用者向けに特典等を設定する。
39	会津	三島町	新規		三島町周遊交通整備と観光魅力創出事業	三島町観光協会	1,349,000	R8.4.1～R8.6.30	只見線利用者等を対象とした町内周遊バスの運行や各種イベント開催時のシャトルバス運行、周遊ルートの造成等により、三島町の自然・文化・鉄道資源を活かしたイベントの造成、周遊整備を行う。
40	会津	金山町	新規	○	霧幻峡“光の舟旅”夜間魅力向上・宿泊連動事業	一般社団法人金山町観光物産協会	1,760,000	R8.2.2～R8.8.31	霧幻峡を活用し、夜のコンテンツ整備を行う。スカイランタンを導入することにより、台湾との交流の一環・通常販売・イベント集客・撮影プランなど様々な角度からの販売を開始する。これにより、既存のターゲットではない、若年層を取り入れることで、需要の平準化につなげていく。
41	会津	会津美里町	継続	○	あやめ祭り 伊佐須美の杜七夕祈願祭・御涼風鈴事業	一般社団法人会津美里町観光協会	988,000	R8.4.1～R8.9.30	「伊佐須美の杜 七夕祈願祭・御涼風鈴」と同期間中に開催される「あやめ祭り」や「マチミセマルシェ」、地域の様々な団体等とタイアップし、地域ゆかりの伝統や工芸、芸能を盛り込んだ当イベントの更なる充実化を図る。また、新たに、会津本郷焼風鈴の絵付け体験なども実施する。

福島県観光関連事業者等誘客促進支援事業（コンテンツ造成型）補助金採択状況

※事業区分のうち、「早朝・夜間に開催し、観光客の宿泊を促すもの」に該当する場合「○」

番号	振興局	市町村名	新規 ・ 継続	早朝夜間 事業 (※)	事業名	事業者名	交付決定額 (単位：円)	事業期間	事業概要
42	南会津	下郷町	新規	○	～しあわせの風を感じて走ろう～サイクルロゲイニングinふくしま下郷町	一般財団法人下郷町観光公社	1,420,000	R8.2.16～R8.7.31	湯野上温泉や塔のへつり等を自転車で廻り得点を競うサイクルロゲイニング大会を開催し、宿泊を伴う形での町内への観光誘客を図る。また、町が地域の特産品を使用し開発した「健康レシピメニュー（ベイクドヨーグルトケーキ他）」の提供店舗をチェックポイントにすることでメニューのPRを図る。
43	南会津	只見町	継続		ただみ羊誘客事業	株式会社 季の郷 湯ら里	928,000	R8.3.1～R8.6.30	国産羊を活用した只見式「にぐやぎ（バーベキュー）」の提供を拡充するほか、町民と来訪者が交流できる「ただみ羊フェス2026」を開催し、“羊食のまち只見”的魅力発信、観光資源としての定着を図る。また、町が高校生と開発した「健康レシピメニュー（塩麹マトン他）」を提供しPRする。
44	南会津	南会津町	新規		花嫁が導く祇園の里列車	南会津町観光物産協会	433,000	R8.3.1～R8.7.31	臨時列車運行時に、会津田島祇園祭の花嫁や會津田島太鼓の演奏等により観光客を歓迎するとともに、会津田島駅前広場に地元の飲食等のブースを出店し、町の魅力をPRする。また、町が地域の特産品を使用し開発した「健康レシピメニュー（南郷トマトムース他）」を提供しPRする。

福島県観光関連事業者等誘客促進支援事業（コンテンツ造成型）補助金採択状況

※事業区分のうち、「早朝・夜間に開催し、観光客の宿泊を促すもの」に該当する場合「○」

番号	振興局	市町村名	新規 ・ 継続	早朝夜間 事業 (※)	事業名	事業者名	交付決定額 (単位：円)	事業期間	事業概要
45	相双	南相馬市	継続		相馬野馬追観覧客満足度向上事業	一般社団法人相馬野馬追	940,000	R8.4.10～R8.5.25	相馬野馬追のメイン会場の観覧席において、令和7年度に好評を博した特別観覧席のエリアを拡張・増設し、観客の快適度・満足度を高め、相馬野馬追誘客促進を図る。
46	相双	飯舘村	新規	○	台湾夜市の常設、ツアー造成、プロモーションで夜間来場者創出事業	株式会社サクラ・シスターズ	1,600,000	R8.2.1～R8.6.30	常設台湾夜市を造成するほか、福島駅発着のツアー造成、福島もも娘によるミニコンサートや、星空観賞会、地域住民と旅客が交流出来るカラオケ大会等を開催する。また、東京駅や台北市でのプロモーションを実施する。
47	相双	浪江町	新規	○	請戸川リバーラインの夜桜花火とライトアップ	さくら祭り実行委員会	1,888,000	R8.2.1～R8.4.30	請戸川リバーライン桜並木を活用し、ライトアップやイベント、夜桜花火を「さくら祭り」として、ブラッシュアップして開催する。弘前大との連携による、桜の再生プロジェクト「弘前方式」の取組活動を当会の取組みとあわせ、新しくPRブースを設置し、関心層の拡大を狙う。
48	相双	浪江町	新規	○	つしま桜まつり	つしま桜まつり実行委員会	192,000	R8.3.1～R8.4.30	特定復興再生拠点区域の一部が解除されたばかりの津島地区において、「旧・津島小学校」の校庭にて「桜まつり」を開催する。伝統芸能の披露や浪江町に関わりのあるアーティスト等によるステージ、キッチンカーの出店などを通じて、津島地区の歴史や文化、伝統を旅行者・来場者に伝える。
49	相双	双葉町	新規		ふたば桜まつり誘客プロジェクト	夢ふたば人	1,800,000	R8.2.1～R8.5.31	震災前に様々なイベントが行われていた町民グラウンドでふたば桜まつりを開催する。双葉町にゆかりのある太鼓団体や伝統芸能の披露や、歌手・タレント等によるステージ、ダルマの絵付けや双葉町の桜のストーリーを集めた展示ブースの設置、地元飲食店やキッチンカー等の出店を盛り込む。
50	相双	双葉町	新規	○	双葉町デジタルスタンプラリー誘客プロジェクト	一般社団法人双葉郡地域観光研究協会	710,000	R8.2.1～R8.7.31	双葉町の自然・文化・震災・ひと・ことといった資源をスタンプ化したデジタルスタンプラリーを造成する。あわせて、1泊2日の双葉町文化体験ツアーを造成し、より深い地域体験の提供も行う。
51	相双	富岡町	新規		富岡フィールド・パフォーマンスツアー造成事業－演劇的体験による震災・復興の風景をめぐる地域回遊型コンテンツ－	パフォーマンスユニットhumunus	1,800,000	R8.4.1～R8.6.30	俳優が富岡町内を歩きながら、地域の歴史や人々の語りを語りなおした音声ガイドと、空間演出を融合した富岡町フィールド・パフォーマンスツアーを造成する。地域再生の象徴を体験的に提示し、観光客に対し新しい視点での地域体験をしてもらうと同時に、町内回遊を促す。

福島県観光関連事業者等誘客促進支援事業（コンテンツ造成型）補助金採択状況

※事業区分のうち、「早朝・夜間に開催し、観光客の宿泊を促すもの」に該当する場合「○」

番号	振興局	市町村名	新規 ・ 継続	早朝夜間 事業 (※)	事業名	事業者名	交付決定額 (単位：円)	事業期間	事業概要
52	いわき	いわき市	新規	○	いわき、春の喰酒祭	喰酒祭実行委員会	1,840,000	R8.4.1～R8.6.30	地元農家を含め、いわき特産のブランドを持つ生産者との連携及び地元飲食店との企画立案や、福島蔵元との酒のコラボを行うイベントを企画し、市内に住む方々や、他地域の方に広く、商品、店舗、地域観光をPRをする。
53	いわき	いわき市	継続	○	ビア博いわき2026	ビア博いわき実行委員会	1,500,000	R8.2.1～R8.9.30	福島県およびいわき地域の地元食材・地元醸造所のクラフトビールを核とした「ビア博いわき」を開催し、情報発信を強化することでさらなる地域資源の魅力発信と観光誘客を図る。
54	いわき	いわき市	継続	○	浜通りを楽しく学ぶ、かるたゲーム体験	小名浜まちづくり市民会議	1,500,000	R8.3.1～R8.9.30	アクアマリンパークにプロジェクトマッピングと連動するタッチパネルを設置する。“ゲーム要素のある操作”を更に進化させ、マスコットが浜通り各地をめぐり、素敵な名所や文化・特産品を紹介する作品『はまどおりかるた』を、プロジェクトマッピングのかるたゲームとして再構築する。
55	いわき	いわき市	新規	○	ほるるクエスト	いわき観光まちづくりビューロー	2,000,000	R8.4.1～R8.7.31	通常営業後に特別延長開館し、恐竜オバケとカードを使ったクイズゲームのほか、プロジェクトマッピングや映像を活用し、普段の博物館ではできない特別な展示を行い、化石等資料・資源の更なる認知向上を図る。