

『感働！ふくしま』プロジェクト「ふくしま企業情報発信事業」 業務委託仕様書

本仕様書は、福島県（以下「県」という。）が、受託者に委託して行う『感働！ふくしま』プロジェクト「ふくしま企業情報発信事業」（以下、「本事業」という。）の仕様等に関し、必要な事項を定めるものである。

1 事業の目的

本県では、生産年齢人口の減少や若者の流出などにより、県内企業においてはあらゆる分野で人手不足が深刻化している。

一方で、県内には魅力ある企業が多数存在しているものの、若い世代を始め県民に十分に知られていない現状があり、若者が県内企業の魅力を知らないまま進学・就職期に県外に流出していると推測される。

このため、主に若い世代に向けて、県内企業の魅力や福島で働くすばらしさを発信し、本県での就労に興味を持つきっかけをつくることで、県内への就職を促進する。

2 委託期間

契約締結の日から令和9年3月31日まで

3 業務内容

受託者は、県内企業における人材確保に関する課題や、若い世代及び子どもの就職に影響力を持つ保護者世代の意識、情報収集媒体等を十分に理解した上で、本業務の実施を通じて、効果的かつ効率的に「県内企業の魅力や福島で働くことのすばらしさ」を広く浸透させられるよう、以下の業務を円滑に実施すること。

なお、発信メディアは、ターゲットに適した情報発信力の高いメディアとし、最終目的である県内就職へつなげるために、県内企業の魅力と求人情報を掲載する専用サイト「『感働！ふくしま』プロジェクト」ポータルサイト（以下、「ポータルサイト」という。）を活用して事業の目的達成を図るほか、『感働！ふくしま』プロジェクトの公式アカウント（LINE、X、Instagram）の登録者数の増加を図ること。

（1）共通事項

ア 著作権等

本業務により制作された制作物に係る著作権及び所有権は、正当な手続きにより使用又は借用した第三者のものを除き県に帰属するものとする。

イ 関連事業等

本業務は、『感働！ふくしま』プロジェクトの構成事業として実施するものであり、令和8年度における関連事業との連携を図るものとする（プロジェクト全体概要は、別紙1のとおり）。

ウ 過年度制作物の活用

令和5～7年度において制作した広告素材である共通キャッチコピー・ロゴを使用する。

また、ポータルサイトに掲載している企業紹介動画やプロジェクト周知動画等については、未加工のままであれば活用できるものとし、具体的な活用内容については、県と協議のうえ決定するものとする。

エ 自由提案

本事業の目的を達成するための企画について、仕様書に定める業務のほか、県と協議の上、予算の範囲内において実施すること。

オ 運営/進捗管理/情報共有等業務

本業務に係る円滑な運営、進捗管理、県との連絡調整を行うこと。また、第三者への再委託を要する場合には、必ず、協議の上了解を得るものとするほか、再委託事業者間の情報共有を徹底する。

(2) 各媒体による情報発信

ア デジタル広告

(ア) ターゲット：主に県内及び首都圏等の若者世代

- ・メインターゲット：県内及び首都圏、近隣県に在住し、当年度以降に大学、短期大学、高等専門学校、専修学校等を卒業予定の学生

- ・サブターゲット：県内に在住し、当年度以降に卒業予定の高校生、首都圏に在住し県内への転職を希望する20～30代の社会人及びメインターゲットを含む学生の保護者

※首都圏、近隣県の在住者については、進学を機に転出した福島県出身者や福島県にゆかりのある者とする。なお、福島県に関心の高い者を含めることを妨げない。

※メインターゲット及びサブターゲットについて事業の目的の達成につながるよう、属性を細分化することも可能とする。

(イ) 広告配信実施時期

事業効果を最大化する観点から受託者が提案し、県と協議の上決定する。

(ウ) 媒体・仕様

動画、SNS、バナー、リスティング広告等、ターゲットに合わせた媒体を活用するものとする。

また、提案に際しては目標とするKPI（クリック数や視聴数）とその単価（クリック単価や視聴単価）を含めて提示すること。

(エ) 企画提案

本業務の目的に則し、ターゲットに訴求する効果的かつ具体的な企画内容の提案を行うこと。広告素材制作においては、ターゲットの興味・関心を喚起し、ポータルサ

イトへアクセスするモチベーションを高める内容とすること。

また、広告配信についてはストーリー性を持って対象ユーザーへエンゲージメントを高め、態度変容できる工夫をすること。

なお、上記(ウ)以外で事業の目的の達成に効果的と考えられる媒体等の活用や、上記(ア)以外に考えられるターゲットへの発信について独自の企画があれば、県と協議の上で予算の範囲内において実施すること。

(オ)その他

制作した素材については、後年度においても活用可能なものとする。

イ 県や企業等が実施する情報発信との連携

『感働！ふくしま』プロジェクト」関連事業である『感働！ふくしま』プロジェクト公式 SNS 運用業務や県内企業単体の情報発信における X、Instagram 等の SNS 投稿と、本事業における情報発信をつなげる取組を実施し、あわせて取組の成果が分かる効果測定を行うこと。

※例えば共通ハッシュタグを付けて SNS 発信を行うなど、県内企業と一体となって「ふくしまで働く」情報を発信し、若い世代に訴求することを目的とした企画提案を行うこと。

ウ テレビ CM 及びテレビ番組内特集

(ア)ターゲット：主に県内在住の保護者世代

(イ)放送実施時期

事業効果を最大化する観点から受託者が提案し、県と協議の上決定する。

(ウ)テレビ CM の仕様

- ・放送局数：県内民間放送局 1 局以上

- ・CM 尺：15 秒以上/1 本

(制作本数) 1 本以上

(放送本数) 事業目的の達成に効果的と思われる本数を、受託者が予算の範囲内で提案すること。

(エ)テレビ番組内特集の仕様

- ・放送局数：県内民間放送局 1 局以上

- ・番組種別：保護者世代の視聴が多い情報番組内での特集とする。

- ・番組尺：5 分程度/2 回以上

(制作本数) 事業目的の達成に効果的と思われる本数を、受託者が予算の範囲内で実施すること。

(オ)企画提案

本業務の目的に則し、ターゲットに訴求する効果的かつ具体的な企画内容の提案を行うこと。広告素材制作においては、ターゲットの興味・関心を喚起し、ポータルサイト等にアクセスするモチベーションを高める内容とすること。

また、上記以外で事業の目的の達成に効果的と考えられるテレビを活用した独自の企画があれば、県と協議の上で予算の範囲内において、実施すること。

エ デジタル広告、テレビ CM 及びテレビ番組内特集以外

(ア) ターゲット：県内在住の保護者世代、県内企業

(イ) 広告実施時期

事業効果を最大化する観点から受託者が提案し、県と協議の上決定する。

(ウ) 媒体・仕様

新聞広告：県内地方紙 2 紙以上

(掲載回数) 事業目的の達成に効果的と思われる回数を、受託者が予算の範囲内で提案すること。

(掲載枠) 5 段以上/1 紙

(記事制作) プロジェクト周知、県内就職につながる内容とする

(エ) 企画提案

上記以外で目的の達成に効果的と考えられる独自の企画があれば、県と協議の上で予算の範囲内において、実施すること。

オ 広報ツール制作

(ア) ターゲット：全世代、県内企業、経済団体、教育機関 等

(イ) 開始時期：令和 8 年 4 月以降

(ウ) 媒体・仕様：『感働！ふくしま』プロジェクトの趣旨及び事業概要を掲載したチラシを作成する。

・作成部数：15,000 部

・規格：A4、フルカラー、両面

・配布先：県内 500 箇所程度

(エ) 企画提案

上記以外で事業の目的の達成に効果的と考えられる独自の企画があれば、県と協議の上で予算の範囲内において、実施すること。

(オ) その他

独自の企画提案により別の広報ツールが発生する場合や当該チラシの作成部数を増加させる場合は、県と協議の上で予算の範囲内で実施すること。

その他、制作されたツールの管理、保管を行い、県の指示に則し、随時発送等を行うものとする。

(3) 『感働！ふくしま』プロジェクト」ポータルサイトの保守管理

ポータルサイトを安定的かつ安全に運用し、利用者が快適に利用できる環境を維持するための保守管理を行うこと。

ア 対象サイト

サイト名：『感働！ふくしま』ポータルサイト

URL : <https://kando-fukushima.jp/>

管理対象 : Web サーバ、CMS、データベース、関連システム一式

イ システム保守

障害発生時の原因調査及び復旧対応を行い、軽微な不具合修正や再発防止策の提案を実施する。また、異常発生時は速やかに報告し対応を行う。

ウ バックアップ

定期バックアップを実施し、必要に応じて復元対応を行う。

エ CMS に関する操作支援

操作方法の問い合わせに対応するほか、軽微な設定変更を行う。

オ セキュリティ対策

セキュリティアップデートを適用し、脆弱性対策を行い、不正アクセス発生時には対応を行う。

カ 軽微な修正

文言修正や画像・バナーの差し替えなど、県の指示により軽微な修正を行う。

(4) 『『感働！ふくしま』プロジェクト』ポータルサイトの改修

ポータルサイトの利便性を更に高め、掲載企業数や閲覧数を増加させるため、機能やコンテンツの追加等の改修を行う。県の指示に基づく改修を実施するとともに、目的の達成のために効果的と思われる改修内容を受託者が企画提案し、県と協議の上、決定すること。

ア 『『感働！ふくしま』プロジェクト』関連事業のコンテンツ掲載

『『感働！ふくしま』プロジェクト』関連事業である「企業の魅力体感情報発信事業」で作成する、先輩社員の声や社内見学ダイジェスト動画等のコンテンツを、ポータルサイト上に掲載する。その他、関連事業で作成するコンテンツを掲載するなど、県と協議の上でポータルサイトの内容充実を図ること。

イ 「ふくしまで働く」情報の集約

福島県の各部局や地方振興局、市町村、経済団体等による情報発信と連携し、ポータルサイトを起点として「ふくしまで働く」情報をまとめて取得できるようポータルサイトの改修を行う。なお、連携先との調整方法は県と協議のうえ決定する。

ウ 保護者向けページの新設

学生の就職決定に影響力のある保護者向けのページを新設する。『『感働！ふくしま』プロジェクト』関連事業（高校生向けガイダンスの見逃し動画等）のコンテンツを掲載するほか、保護者向けに県内企業や県内就職の魅力を伝えるコンテンツ案があれば企画提案すること。

エ 企業向けページの充実

県内企業向けのコンテンツ（セミナー動画等）を集約し、企業向けページに掲載するなど、ポータルサイト登録企業の利便性を高める改修を行う。

オ 企画提案

上記以外で事業の目的の達成に効果的と考えられる独自の企画があれば、県と協議の上で予算の範囲内において、実施すること。

(5) 分析・検証・フィードバック等

県内企業の認知度や県内就職への関心度、県内就職を検討するにあたって重視する項目など、『感働！ふくしま』プロジェクトに関する本事業全体の成果を把握し、次年度以降の展開にあたって参考となるデータを収集するための調査を実施する。

あわせて、本事業の実施による成果を計測するための調査を行い、必要な効果分析を実施する。

また、広告配信の実施状況について、随時モニタリング・検証を行い、期中での分析に応じて配信設定の変更等による最適化を実施するとともに、報告が必要な際に対応できる体制を構築すること。

ア ターゲット：3 (2) ア デジタル広告におけるメインターゲット及びサブターゲット

※その他、事業の目的を達成するためのターゲットを企画提案することを妨げない。

イ 開始時期

事業効果を最大化する観点から受託者が提案し、県と協議の上決定する。

ウ 企画提案

本業務等に係る認知度 KPI、及び後年度との比較が可能となる調査手法について予算の範囲内で実施すること。

エ 企画提案

上記以外で事業の目的の達成に効果的と考えられる独自の企画があれば、県と協議の上で予算の範囲内において、実施すること。

4 成果品

次の項目について、紙媒体及び電子データを格納した電子記録媒体を提出すること。

- (1) 業務実績報告書（事業実施に関する経過、事業成果に対する分析結果を含む）
- (2) 制作した広告素材、ツール等一式
- (3) その他、別途担当者が指示するもの一式

5 提出書類

受託者は、委託契約書に定めるもののほか、次の各号に掲げる書類を提出しなければならない。

- (1) 契約締結後に速やかに提出するもの

ア 委託業務着手届（第1号様式）

イ 統括責任者通知書（任意様式）

ウ 実施工程表（任意様式）

エ 業務の確認に必要と認める書類

- (2) 業務の完了後に速やかに提出するもの

ア 委託業務完了届（第2号様式）

イ 成果品

ウ 業務の確認に必要と認める書類

エ 収支決算書（第5号様式）

6 統括責任者

受託者は、本業務に当たって十分な経験を有する者を統括責任者として定めなければならない。

7 その他

（1）成果品一式の著作権及び所有権は、正当な手続きにより使用又は借用した第三者のものを除き、県に帰属するものとする。

（2）本仕様書に基づく作業に関し、第三者との間に著作権に係る権利侵害の紛争等が生じた場合は、当該紛争の原因がもっぱら本県の責に帰す場合を除き、受託者の責任、負担において一切を処理することとする。

この場合、県は係る紛争等の事実を知ったときは、受託者に通知し、必要な範囲で訴訟上の防衛を受託者にゆだねる等の協力措置を講じるものとする。

（3）本業務の遂行にあたり、受託者は業務上知り得た事項を第三者に漏洩しないよう十分注意することとする。

（4）本仕様書に定めのない事項及び定める内容について疑義が生じたときは、県と受託者が協議の上、定めることとする。

（5）ただし、明示のない事項にあっても、社会通念上当然必要と思われるものについては、本業務に含まれるものとする。

（6）新型コロナウイルス感染症等の影響により、本仕様書に定める委託契約内容について、実施が困難となった場合には、協議の上、契約内容の変更を行うこととする。