

「デジタルプロモーション強化事業（動画制作による情報発信）」
業務公募型プロポーザル審査結果について

1 業務名

「デジタルプロモーション強化事業（動画制作による情報発信）」業務

2 業務の概要

県が挑戦している取り組みや地域の動きを県全体の視点から捉え、新たな動画を制作・活用するとともに、デジタル広告を活用したプロモーションを実施し、視聴機会の創出を図る。これにより、県全体の情報発信力を強化し、風評の払拭及び風化の防止を効果的に図ることを目的とする。

3 履行期間

委託契約の日から令和9年3月31日まで

4 公示期間

(1) 募集要領の公示

令和8年2月16日（月）

(2) 参加表明書提出期限

令和8年3月4日（水）正午

(3) 企画提案書提出期限

令和8年3月10日（火）午後5時

5 プロポーザル審査委員会

(1) 審査方法

参加者の企画提案書等についてプレゼンテーション審査会を実施した上で、これを総合的に評価して契約相手方候補者を選定する。

(2) 審査日

令和8年3月19日（木）

6 契約相手方候補者

株式会社テレビユー福島