

大型展示会等活用事業（食品）業務委託仕様書

1 事業の目的

震災により失われた販路の回復や開拓を目的に、訴求力の高い業界屈指の国内大型食品展示会「スーパーマーケットトレードショー2027（以下「SMTS2027」という。）」へ福島県ブースを設け、県内事業者にも商談機会を提供する。

2 委託業務期間

委託契約締結の日から令和9年3月19日（金）までの期間

3 契約方法

随意契約（公募型企画プロポーザル）

4 委託業務内容

本仕様書は福島県（以下「甲」という。）が委託先事業者（以下「乙」という。）に委託する大型展示会等活用事業（食品）に係る業務を円滑かつ効果的に行うために必要な事項を記載したものであり、乙は本仕様書に従い業務を遂行するものとする。

（1）出展に関する事

ア バイヤーに対する訴求力の高い国内大型食品展示会「SMTS2027」に福島県ブースを出展する。

<展示会概要>

名称	SMTS2027
開催日	令和9年2月17日（水）～19日（金）
会場	幕張メッセ（千葉県美浜区中瀬2-1）
主催	一般社団法人全国スーパーマーケット協会

イ 出展事業者数は20社程度とし、出展小間数は、乙の提案により甲が決定する。

ウ 出展事業者は、乙と甲が連携して募集、選考する。

（2）ブースの設営に関する事

ア ブースの装飾デザイン、設営、施工、撤去

- ・来場者に対する訴求力の高い一体的な装飾を行う。
- ・出展事業者の商品展示スペースは、1社当たり最低、横幅100cm程度、奥行90cm程度確保する。
- ・ブース内には、商品展示スペース、キッチン（共用）、ストックヤード（共用）等を設置する。
- ・共用キッチンには、作業台、二槽シンク、手洗い器を設置し、十分なスペースを確保する。

- ・ストックヤードには、施錠可能なドアを設置する。
- ・食品関連法令等を遵守し、必要な手続きを行う。

イ 電気・水道の設置工事及び使用料の支払い

ウ 備品・消耗品等の調達及び支払い

(3) ブースの運営に関すること

ア ブース全体の企画・運営全般

- ・県ブース及び出展商品の訴求力を高めるための効果的なプロモーション企画を提案、実施する。内容は甲乙協議の上、甲が最終決定する。
- ・展示会の搬入・施工日及び開催期間中、関係者対応及び連絡調整を行う。
- ・開催期間中は人員を配置し、適切なブース管理を行う。
- ・開催期間中にスタッフが使用する運営マニュアルを作成する。

イ PRスタッフの配置

- ・会期中は、企画催事等をPRする常駐スタッフを配置する。

ウ・SMTS2027 ブース来場者（会期中）及び出展事業者（会期中、1か月後）へのアンケートの実施・集計・分析

(4) 広報に関すること

ア 出展者パンフレットの作成

- ・県ブースの全出展事業者の情報や商品の特徴等を掲載したカラーパンフレットを提案、作成し、来場者に配布する。

イ ノベルティの作成

- ・県ブースのPRにつながるノベルティを提案、作成し、来場者に配布する。

ウ その他

- ・その他、県ブースへ来場につながる広報について、提案する。

(5) 出展事業者の選考に関すること

県内事業者の県ブース出展申込みのとりまとめ及び選考等について、乙が甲と連携して行う。

(6) その他

ア 主催者への出展小間の確保、関連経費の支払い、出展事業者からの出展料の徴収

- ・主催者へ出展費用を支払う。
- ・県が募集し、選定した出展事業者から出展料（1事業者50,000円）を徴収する。なお、徴収した出展料は、主催者に支払う出展料に充当する。

イ 出展事業者説明会・研修会の開催

- ・出展事業者用のマニュアルを作成するとともに、出展事業者に対し、必要事項の伝達等の事前説明会及び商談スキルの向上につながる研修会について提案、実施する。講師は、BtoB向け展示会における成約最大化を専門とし、以下のいずれかの条件を満たす者を選定すること。なお、講師の決定については、甲と協議の上、決定すること。

1. 独立行政法人中小企業基盤整備機構やJETRO等の公的な販路開拓支援機関において、食品分野のアドバイザーとして登録されていること。

2. 過去3年以内に、BtoB食品展示会（SMTS、FOODEX JAPAN、地方銀行合同商談会等）の出展者研修講師を3回以上務めていること。
3. 食品メーカーの営業戦略立案や、小売バイヤーとのマッチング支援に従事した実務経験を有すること。

ウ 招待券の発送

- ・招待券を必要部数確保し、首都圏等の飲食店やバイヤー等に対し、県ブースの招待券を発送する。発送先は、乙の提案により、甲が最終決定する。

エ 関係機関等との連携

- ・甲が指定する関係機関等と、連携しながら出展事業者調整及び広報を行うこと。

オ その他

- ・出展事業者の商談機会の創出、販路拡大等につながる取組を必要に応じて提案、実施する。

※留意事項

- ・業務の一部を第三者へ再委託する場合、再委託先、金額、業務体制などを甲に申告し、了解を得ること。なお、再委託先への指示、業務管理を徹底すること。
- ・個人情報の取り扱いに十分留意し、情報漏洩が生じないように管理すること。
- ・本事業により作成した著作権は、すべて甲に帰属することとし、一切のデータ等を甲に納品すること。

5 成果品

- (1) 実績報告書（正副本 1部ずつ）
- (2) その他、実績報告するのに必要なデータ

6 提出書類

委託契約書に定めるもののほか、次の各号に掲げる書類を提出しなければならない。

- (1) 契約締結後に速やかに提出するもの
 - ・着手届
 - ・統括責任者通知書
 - ・実施工程表
 - ・業務実施体制図
 - ・その他、県が業務の確認に必要と認める書類
- (2) 業務完了後に速やかに提出するもの
 - ・完了届
 - ・その他、県が業務の確認に必要と認める書類

7 統括責任者

乙は、本業務に当たって十分な経験を有する者を統括責任者として定めること。

8 事業実施に当たる打合せ

乙は、本業務の期間において、甲との間で随時打合せを行うものとする。また、甲は本業務の実施のために必要な協力をする。

9 その他

本業務内容に定めのない事項及び本業務内容に定める内容について疑義が生じたときは、甲乙協議のうえ、定めることとする。ただし、明示のない事項にあっても、社会通念上当然必要と思われるものについても本業務に含まれるものとする。