

北海道における福島県風評払拭・風化防止イベント事業

1 事業目的

根強い風評と時間の経過と共に進む風化に対応するため、札幌都市圏等において、ふくしまの正確な情報や魅力等を発信し、東日本大震災から15年目の節目を迎えて、今までの支援への感謝を伝え、これまでの繋がりをあらためて強めるとともに新たな縁をつくり、多くの方からふくしまへの関心・共感を得ることを目的とする。

2 事業名

北海道における福島県風評払拭・風化防止イベント事業

3 委託業務内容

(1) 「ふくしまの魅力を知る・味わう」をテーマとする集客イベントの企画立案及び実施運営

実施するイベントは次の2つとし、特に企画立案に当たっては、次の点に留意すること

ア 札幌駅前通地下歩行空間における県産品等販売及び県情報発信イベント企画と実施運営

- ・令和8年10月3日（土）、4日（日）の2日間、札幌駅前通地下歩行空間「北三条交差点広場」ほかにおいて、幅広い世代を対象とし、ふくしまの特産品の販売や観光情報、北海道と福島県の関わりの発信など、福島県魅力を発信し、多くの関心を得られるイベントを開催すること。

なお、「北三条交差点広場」については福島県北海道事務所が確保済みであるが、会場及び備品等の利用料の一切については、委託料の範囲とし、受託者が支払うこと。

また、イベント前日の令和8年10月2日（金）を会場設営日として会場を確保済み。

- ・県内市町村ブースなど10団体程度のブースを設置し、必要な什器類等を手配するほか、会場内において福島県内市町村の情報や魅力を発信できるように配慮すること。
- ・出展者の旅費及び宿泊に係る費用については委託料の範囲とし、受託者が支

払うこと。

- ・出展する市町村等の団体の選定については、福島県北海道事務所と協議の上、決定すること。

イ 大規模集客イベントにおけるふくしま関係ブース出展

- ・札幌都市圏等で令和9年1月末までに実施される大規模集客イベントにおいて1回以上福島県関係ブースを出展し、ふくしまのPRを実施すること。
- ・ブース出展に際しては、設置及び必要な什器類の手配等を行うこと。
- ・出展者の旅費及び宿泊に係る費用については委託料の範囲とし、受託者が支払うこと。
- ・出展する団体等の選定については、福島県北海道事務所と協議の上、決定すること。

(2) 広報

イベントへの誘客に結びつくような効果的な情報発信を実施すること。

(3) 業務管理

上記に関して、企画立案、連絡調整（委託者及びイベント出展者等）、必要な資材等の手配、スケジュール管理をすること。

(4) 報告書の作成

上記に関して、来場者数などイベントの効果測定を含めた各業務の実施結果報告書を作成すること。

4 その他

- (1) 本事業は福島再生加速化交付金を活用することから、下記に留意すること。

ア 可能な限り福島県内事業者を利用すること。

イ 一般管理費を計上する場合は上限を10%とすること。

ウ 本事業の全部または一部を再委託する場合の一般管理費については、事業費における再委託率50%までを一般管理費に計上することを認める。

<例>事業費100万円の内再委託費70万円の場合、再委託費の内50万円まで

(直営費30万円+再委託費50万円) × 一般管理費10% = 8万円

- (2) 本仕様書に記載されていない事項又は本仕様書の記載内容に疑義が生じた場合は、必要に応じて、福島県と受注者が協議して定める。

- (3) 委託業務に関連する書類・領収書等は、契約締結後5年間保存するものとする。