

令和8年度ふくしまの漁業の魅力体感・発信事業（ふくしま常磐ものナビによる購買促進業務）委託仕様書

1 目的

本県水産業の復興に向けては、本県水産業の魅力等を広く発信する環境を整備し、継続的に県外に情報発信することで、風評を抑制し、復興・再生を加速化させる必要がある。

このため、本事業では、「本県水産業（内水面を含む）が持つ魅力や県産水産物の美味しさなどを紹介するナビゲーションサイト『ふくしま常磐ものNAVI』（<https://fukushima-jobanmono.jp/>）」（以下、「常磐ものナビ」とする。）や、連携した情報媒体を活用して、「県産水産物を使用したメニューを提供する県内外の飲食店及び販売店等」（以下、認定店とする。）を紹介し、認定店への集客を図ることで、消費者の購買意欲を高め、県産水産物の消費拡大を図る。

2 業務の内容

(1) 「常磐ものナビ」の運営

ア 「常磐ものナビ」を運営し、認定店や本県水産業の魅力等の情報発信を行うこと。

イ 認定店の認定業務（新規掲載申請のサポートを含む）を行い、その情報の管理・保守を行うこと。

(2) 認定店のPR

ア 認定店に対し、県産水産物の購買意欲を向上させるPRツール（ポスター、のぼり、認定証（木札）等）の配布を行うこと。

イ 県の他事業で企画される各種メディア（テレビ、新聞、ラジオ等）による取材の機会等の取組を活用し、認定店のPRを行うこと。

ウ 認定店で取り扱われる県産水産物をモチーフとしたキャラクターについて、これを活用した既存のPR資材（コースター）を認定店で配布し、「常磐ものナビ」の閲覧、認定店への来店について誘引を図ること。

(3) 旅行情報誌、サイトとの連携

ア 「常磐ものナビ」に掲載されている認定店等の情報について、県外等で広く販売される旅行情報誌やその旅行情報サイトにて特集記事を掲載するなどして紹介し、閲覧者の興味を惹き、購買意欲や来店意欲を向上させるPRを行うこと。

イ 旅行情報誌や旅行情報サイトでの掲載記事については、漁港等の地元周辺における認定店を中心に紹介する特集記事とするなど、主に県外からの観光客向けに来店を誘引するものとする。

また、「常磐ものナビ」へのリンクを掲載し、関連した情報を継続的かつ

簡便に入手できる構造とすること。

ウ (3)イでの掲載記事制作に伴い、内容の充実を図るため、漁港等の地元周辺における認定店の新規登録について、積極的に誘引を図ること。

(4) その他

ア 当業務を行うにあたり、必要な企画の立案、各団体等との調整、準備、管理運営等全般を行うこと。

3 成果品

(1) 実績報告書

(2) 制作物のサンプル各1個