

まるごとふくしまウィーク事業 仕様書

1 委託業務の名称

まるごとふくしまウィーク事業

2 業務の目的

震災と原発事故以降、風評が根強く残るとともに、年月の経過に伴い本県に対する関心が低下する傾向が見られるなど風化も進行している。さらに、長期にわたる廃炉等による新たな風評が生じる懸念も払拭できない状況にある。

これらの課題に対応するため、福島県と県内市町村が一体となって、ふくしまの復興の現状や魅力、放射線・処理水等に関する正確な情報を継続的かつ強力に発信していく必要がある。

このため、大消費地である首都圏において、一定期間、福島県の関係部局や県内市町村等が実施する風評・風化対策に係る取組を集中的かつ一体的に発信することにより相乗効果を創出し、風評払拭と風化防止を図ることを目的とする。

3 委託業務内容

令和8年9月から12月上旬（予定）の間、首都圏において福島県の関係部局や県内市町村が実施するふくしまの復興の現状や魅力、正確な情報等を発信する風評・風化対策事業（イベント等）と連携した広報施策及び周遊企画を実施し、オール福島により強力に風評払拭・風化防止を図る。

（1）関係部局及び市町村と連携した集中的かつ一体的な情報発信

福島県の関係部局及び県内市町村が首都圏において実施する風評・風化対策事業を集中的かつ一体的に発信するため、特設WEBサイトを作成・公開し、次に掲げる事業の周知を行うこと（各事業の実施日等に応じた適切な時期に順次情報を掲載することとし、月2回程度の更新を見込むこと。）

また、ポスターやチラシ、デジタルサイネージ、デジタル広報など、各事業への誘客に結びつく効果的な手法を組み合わせた情報発信を企画して実施すること。

ア 東京にある福島県ゆかりのスポットを巡るスタンプラリー（9～11月開催予定）

イ 東京都渋谷区及び千代田区で福島県及び県内市町村、県内事業者が一体になって福島県の復興状況や農産物・観光の魅力を発信する「ふくしまフェス

タ」(それぞれ9月上旬、10月上旬に2日間開催予定)

ウ 東京都港区(六本木)において、福島県、ふくしま12市町村移住支援センター、市町村、事業者等が連携して、12市町村を中心とした浜通り地域の魅力を発信する対面型イベント(11月上旬に2日間開催予定)

エ 東京都世田谷区で福島県と県内のオーガニックビレッジが連携し、一体となって、福島県の復興状況や福島県の復興状況県内の有機農業の取組や有機農産物の魅力を発信するマルシェ(9月下旬に2日間開催予定)

オ 上記に加え、県及び市町村が首都圏において実施する風評・風化対策事業(対象期間中に実施する情報発信イベントや他のイベントへの出展等50事業程度を見込むこと。なお、対象事業数は、契約締結後に県と協議の上確定させるものとする。)

(2) 首都圏飲食店とタイアップしたふくしまの食の魅力と正確な情報の発信

首都圏において、福島県の食に関する情報を効果的に発信できる適地を選定し、当該エリアの飲食店とのタイアップにより、県産農林水産物や日本酒等に関する魅力や正確な情報を発信する企画を立案して実施すること。

実施に当たっては、飲食店のみならず飲食店利用者に対して県産食材等の魅力や正確な情報をわかりやすく伝える企画とすること。

(3) 周遊促進施策の実施

上記(1)及び(2)の事業と「日本橋ふくしま MIDETTE」を連携させることにより来場者(利用者)の回遊性を高め、相乗効果により誘客拡大を図る周遊促進企画を立案して実施すること。

(対象期間中に実施する情報発信イベント等10事業程度を見込むこと。なお、対象事業数は、契約締結後に県と協議の上確定させるものとする。)

(4) 独自提案

当事業において、福島県の正確な情報や魅力等を更に効果的に発信できる独自の企画等があれば提案すること。

(5) 効果検証・分析

来場者(利用者)の評価等を踏まえた各事業及び事業全体の効果検証・分析を行うこと。

4 提出書類

受託者は、委託契約書に定めるもののほか、次の各号に掲げる書類を提出しなければならない。※契約書は委託契約候補者決定後に提示

- (1) 契約締結後速やかに提出するもの
 - ア 着手届（様式1）
 - イ 統括責任者通知書（様式任意）
 - ウ 実施工程表（様式任意）
 - エ その他、福島県が業務の確認に必要と認める書類
- (2) 業務完了後速やかに提出するもの
 - ア 完了届（様式2）
 - イ 成果品
 - ウ その他、福島県が業務の確認に必要と認める書類

5 成果品

- (1) 以下の項目を主な内容とした実績報告書 1部
 - ア 事業全体の概要
 - イ 運営体制
 - ウ 実施行程等委託業務の詳細
 - エ イベント中の様子等の記録写真
(データでの提出、うち一部を報告書に掲載のこと。)
 - オ 来場者（利用者）の評価等を踏まえた効果検証・分析
 - カ 制作物一覧
 - キ 事業総括
 - ク その他、福島県が必要と認める項目
- (2) 記録写真の画像データ（.jpg） 一式
- (3) 収支報告書 1部

6 成果品の提出先

福島県福島市杉妻町2番16号
福島県風評・風化戦略室

7 総括責任者

受託者は、本業務の遂行に当たって、十分な経験を有する者を総括責任者として定めなければならない。

様式1（仕様書4（1）関係）

着 手 届

令和 年 月 日

福島県知事様

受託者 住所
名称
代表者

令和 年 月 日付で締結した下記委託業務は、令和 年 月 日付で着手しましたので
届け出ます。

- | | | |
|---|-------|-------------------------------|
| 1 | 業 務 名 | 記
業 務 |
| 2 | 委託料の額 | 金 円
(うち消費税及び地方消費税の額 円) |
| 3 | 委託期間 | 着 手 令和 年 月 日
履行期限 令和 年 月 日 |

様式2（仕様書4（2）関係）

完了届

令和 年 月 日

福島県知事様

受託者 住所
名称
代表者

令和 年 月 日付で締結した下記委託業務は、令和 年 月 日完了しましたので、届け出ます。

- 記
業務
- 1 業務名
- 2 委託料の額 金 円
(うち消費税及び地方消費税の額 円)
- 3 委託期間 着手 令和 年 月 日
完了 令和 年 月 日