

(別紙)

審査基準

審査項目	評価の視点	評価点	加算率	配点 (得点)
企画提案内容				
全 般	全体コンセプトの各視点を意識した効果的かつ創意工夫されたものか。また、デザイン、コンセプトに統一性があり、相乗効果を生み出せるものか。	1・2・3・4・5	× 2	1 0
テレビスポットCM ラジオスポットCM ポスター	若年層を中心としながらも幅広い年代の有権者の投票行動に結びつくようなインパクト、共感性等を有するものか。	1・2・3・4・5	× 3	1 5
学生参加による SNS 動画企画の企画書作成 支援及び動画の制作・ 配信	学生の企画書作成支援及び動画の制作の計画が適切なものか。また、SNS 広告による動画配信・拡散手法が効果的なものか。	1・2・3・4・5	× 3	1 5
福島県に縁のある地域の マイクロインフルエンサーの SNS アカ ウントと連動した情報 発信	地域のマイクロインフルエンサーの人選及び投稿内容等が効果的なものか。	1・2・3・4・5	× 2	1 0
SNS を活用した知事 選の機運醸成・波及に 係る特別企画	特別企画の内容が選挙啓発の各種取り組みを連結させ、相乗効果を生み出すものか。また、若者をはじめとした SNS 利用世代の有権者に対する選挙の機運醸成・波及効果のあるものか。	1・2・3・4・5	× 3	1 5
SNS ・ インターネッ ト広告	広告媒体や広告形式(手法、配信エリア、配信ターゲット等)が各媒体の利用者の属性や特徴を踏まえた効果的なものか。	1・2・3・4・5	× 2	1 0
特設ホームページ	若年層を中心としながらも幅広い年代の有権者の投票行動に結びつくようなデザイン、構成であるか。	1・2・3・4・5	× 1	5
その他(上記以外の事業 やその他効果的な啓発 手法に関する提案)	新聞広告、広報車用 CD、大型ビジョン広告やその他の啓発手法に関する提案は、効果的なものか。	1・2・3・4・5	× 1	5
業務遂行能力	提案内容を確実に履行可能な実施体制の確保及び適切な実施スケジュールが設定されているか。	1・2・3・4・5	× 2	1 0
事業経費	事業経費の積算は適切か。	1・2・3・4・5	× 1	5
得 点				1 0 0