

## 学生参加による知事選挙啓発用SNS動画企画

### 1 趣旨・目的等

第23回福島県知事選挙【告示日：10月8日(木)、投票日：10月25日(日)】は、震災・原発事故から15年、県政150周年という節目に行われ、県の将来にとって重要な意義を持ちます。

このため、県選管では、知事選の啓発に使用するSNS動画の企画案を学生から募集(学生企画コンペ)し、その斬新なアイデアを反映させた、若者をはじめSNSを利用する世代に高い訴求力・拡散力のある動画を制作・配信することで、有権者が今回の知事選を機会に福島の未来を考える“きっかけ”をつくり出したいと考えております。

#### (1) 募集する企画

SNS 配信用啓発動画の概要等がわかる企画書(ビデオコンテなど)

- ストーリー性(起承転結)のあるショート動画(60秒程度)
- 縦型(YouTube、TikTok、Instagramなどで幅広く活用されている形式)
- 動画視聴者が、最後に「選挙啓発動画だったんだ!」と気付くような堅苦しさがなく、SNS利用世代へ訴求力・拡散力のある内容。

#### (2) 募集対象等

知事選の選挙啓発を県選管と連携して取り組む県内の専修学校(1校)において動画等に関する企画、撮影、編集、配信までの一連の流れを総合的に学んでいる学生

#### (3) 学生企画コンペ→学生・プロとの協働による企画・制作等

- 学生3名程度でチームを組み1チームあたり企画1点を作成
  - ※ 学生チームから提出される企画総数は10点未満となる見込み
- 各チームが企画について、県選管、委託業者にプレゼンテーションを行う。
- プレゼンテーションを踏まえ、県選管が最優秀企画1点を選定する。
- 最優秀企画に選定されたチームの学生(それ以外の学生の参加も可)と県選管、委託業者が学生企画をベースとした動画制作に向けた企画ミーティングを行う。
- 企画ミーティングを踏まえ、委託業者が編集・撮影等の上、動画を制作する。
- 制作した動画は、知事選の選挙期間中に、県選管ホームページへ掲載するほか、Instagram、TikTok、YouTube等で配信する想定。

## 2 今後の流れ (想定)

7月17日 (金)	<b>① 学生への説明会(専修学校内)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○【<u>県選管からの説明</u>】<ul style="list-style-type: none"><li>・ 企画趣旨、選挙制度</li></ul></li><li>○【<u>委託業者からの説明</u>】<ul style="list-style-type: none"><li>・ <u>ビデオコンテの概要・作成方法、コンテの作成指示書を提示</u></li><li>・ <u>SNSで効果的な訴求力のある動画を制作する上でのポイント</u></li><li>・ <u>SNSで情報発信する際の留意事項(炎上リスク、著作権など)</u></li></ul></li></ul>
↓	
7月中旬 ～8月下旬	<b>② 学生が企画書を作成</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ 企画書の内容：「<u>タイトル</u>」「<u>企画意図</u>」「<u>ビデオコンテ</u>」</li></ul>
↓	
9月上旬	<b>③ 学生プレゼン(専修学校内) → 企画審査会</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ 企画の詳細を学生から県選管、委託業者にプレゼンテーション</li><li>○ 県選管が最優秀企画を1点選定</li></ul>
↓	
9月上旬～ 下旬	<b>④ 学生と委託業者(プロ)との協働による企画内容の磨き上げ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ 学生、県選管、委託業者を交えた企画ミーティング</li><li>○ 企画ミーティングを踏まえ委託業者が動画制作(撮影・編集)</li><li>○ 動画の最終チェック(完成期限：9月30日)</li></ul>
↓	
告示日翌日 ～投票日 (10/9～ 10/25)	<b>⑤ 動画配信・拡散</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ 県選管ホームページへの掲載、SNSアカウントでの配信</li><li>○ Instagram、TikTok、YouTube等のSNS広告配信</li><li>○ 各種関係団体(行政、企業、若者・学生)と連携した拡散</li></ul>
↓	
11月下旬	<b>⑥ 成果分析・報告会</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ 学生に対する、県選管、委託業者から動画再生回数等のデータに基づく広報効果や反響等に関するフィードバック</li></ul>