

2026年度 サステナブル・ブランド国際会議 高校生ご招待プログラム 第7回 SB Student Ambassador 東北大会 【協力企業プログラム】



『高校生のサステナビリティに関する学びの場をサポートしませんか?』

「SB Student Ambassador」とは…

サステナブル・ブランド ジャパンでは、2019年より、サステナブル・ブランド国際会議の中で、将来を担う高校生・高専生・大学生と、次世代のサステナブル・リーダーの輩出を担う学校の先生向けのプログラムを実施しております。中でも、高校生向けプログラム「SB Student Ambassador」は、次世代を担う未来のリーダーである高校生へ、サステナビリティへの取り組みに対して知見を深めてもらうと同時に、彼ら彼女らの価値観や社会に求めるものを企業(社会)に発信できる場を提供してきました。ブロック大会は、「サステナブル・ブランド国際会議」にご参加いただくSB Student Ambassadorの選考に向けて、全国各地で行う大会で、より多くの高校生に、サステナビリティとSDGsを学ぶ場を提供したいという思いで2020年にスタートし、今年で7回目の開催となります。

『第7回 SB Student Ambassador ブロック大会』開催概要』

会期/場所 : 全国10ブロック各地区の大学にて開催

【都市ブロック】

東日本大会(東京): 2026年10月18日(日)

西日本大会(大阪): 2026年11月15日(日)

【地域ブロック】

北海道: 2026年11月08日(日)

東北: 2026年10月03日(土)

北陸: 2026年10月17日(土)

東海: 2026年10月24日(土)

中国: 2026年10月25日(日)

四国: 2026年11月07日(土)

九州: 2026年10月31日(土)

沖縄: 2026年10月10日(土)

- 開催内容 : 基調講演、ワークショップ
- 主催 : サステナブル・ブランド ジャパン(株式会社Sinc)
- 共催 : 株式会社日本旅行
- メディアパートナー: サステナブル・ブランド ジャパン

【2025年度実績】 全国9ブロック開催

参加校: 226校 参加数: 1,622名
(東北大会 参加校: 22校 参加数146名)

『ブロック大会/当日の流れ』(一例)

09:30	●	スタート	全体説明
10:00	●	基調講演	サステナビリティ実践講演
	●	パネルセッション	企業様の取り組み紹介
12:00	●	ランチ	
13:00	●	企業さまによる講演(30分)	テーマ毎に分かれて聴講
13:30	●	ディスカッション(90分)	
15:00	●	発表	
16:00	●	総活/学びのシェア	
17:30	●	解散	

基調講演: サステナビリティ実績講話

SDGsにまつわる基本的な内容から、具体的に各企業様が実践しているアクションについてご紹介。参加した学生に、サステナビリティの知識と、自らも行動したいと思えるきっかけを提供します。



2025年
「大田 雄之介 氏」
～株式会社ヘラルポニー～

テーマ別ワークショップ

参加企業様からの講演を元に、業界・企業×SDGsの観点で、企業にどんなことをしてほしいか、サステナブルな社会の実現に向けて自分たちでどんなことができるか、グループごとにディスカッションを行います。ワークショップを通して、企業の方に直接質問したり、グループメンバーと意見を交換することで自分ひとりでは思いつかないアイデアを生み出します。最後にグループごとに発表を行い、それぞれの意見をシェアします。



『サステナブル・ブランドに参画するメリット内容』



- Z世代へ自社製品や取り組みの認知を広げられる
- サステナブルなブランドとしてのプレゼンスを示せる
- 若者たちの新たな価値観との出会い、共創へのチャレンジの場を作る
- 企業課題解決・将来に向けた人材確保や販売拡大の機会に
- 地域貢献 産官学の取り組みを始める機会に

地域社会への貢献

「産・官・学」連携を目指し、次世代に対する学びの機会を提供することで地域社会に貢献することができます。

- 地域社会に、サステナビリティの知見を持つ高校生が増える。
- 自社のサステナビリティな取り組みを地域の高校生にリアルティを持って共有する。
- 次世代に選ばれる会社へ。 ● 新たな共創へのチャレンジ。



地元メディアにも多数取材いただきました。
HTB(北海道大会)、福島民報(Yahoo!転記)、福島テレビ、福島中央テレビ(東北大会)、北國新聞(北陸大会)、東海テレビ(東海大会)、山陰新聞(中国大会)、広島テレビ(中国大会)、四国新聞(四国大会)、西日本新聞(九州大会)他

ブランディング

事業を通じて社会貢献に繋がる活動に力を入れているブランドとしての認知を高め、社会にとって不可欠であるブランドとしてのプレゼンスを示すことができます。

ブランドのプレゼンテーション後の企業別アンケート(イメージ調査を)を通じて、「取組みに対する理解度」を測定します。前回の調査では、各ブランドの理解度が進んでいることが数値として顕著に出た実績があります。

- 高校生に向けた自社製品や取り組みを認知させたい
高校生・先生に向けたダイレクトなアプローチの場としてご利用いただけます。
- サステナブルなブランドとしてのプレゼンスを示したい
オンサイトでのプレゼンテーションはもちろん、「SB JAPAN」メディアサイトを通じて、自社の取り組みを発信していただけます。

▼実績紹介:SB国際会議2023でのセッションを通じて全国へ発信(2023年1月14日実施)

「次世代を支える:SB Student Ambassadorプログラムのインパクト」と題して、SAIに参画した企業・学生が、一連のプログラムを通してどのような意識・行動変容が起こったか(これから起こっていくか)それぞれの立場の思いを発信しました。



【東北大会 開催概要】

- ◆開催日:10月03日(土)
- ◆時 間:09:30~17:30
- ◆会 場:東北工業大学 八木山キャンパス
- ◆参加企業数:3~4企業(3~4教室)
- ◆参加生徒数:140名予定

【協力企業プログラム】

申込締切
8/28(金)

【Aプラン:55,000円(税込)】10社様限定

- ◆大会見学参加
- ◆会場サイン:ロゴ掲載(協力企業として)
- ◆協賛・協力企業紹介シート(A4)にロゴを掲載し配布します。
- ◆ノベルティーやカタログを配布いただけます。



協賛・協力企業紹介シート(イメージ)
(参考)2025年中国大会

【Bプラン:無料】

- ◆大会見学参加

【この大会で企業の皆様と実現したい姿】



- 自社のプレゼンスを高めたい
- 自社の取組を次世代に発信したい
- ネットワークを広げ事業に活かしたい
- 次世代育成に寄与したい



- ESDを推進したい
- 地域連携を加速したい
- 周年記念事業の一環にしたい
- 在校生のスキルアップに活用したい



- 他校と交流させたい
- 企業の考え方を聞きたい
- 探究活動をアップデートさせたい
- 社会に触れ実践的な学びを得たい



- 次世代の育成に寄与したい
- サステナブルな社会を実現させたい
- 産官学連携を加速させたい
- 地域づくりに活かしたい

これからの地域づくりに欠かせない
産官学コミュニティ

株式会社日本旅行東北 福島事業部

担当:吉田 ■MAIL: yt_yoshida@nta.co.jp

主催:サステナブル・ブランドジャパン(株式会社Sinc) 共催:株式会社日本旅行

