



ネンイチ健診！  
**VI DESIGN MANUAL**

ネンイチ健診 ビジュアルアイデンティティ・デザインマニュアル  
制作：福島県 保健福祉部 国民健康保険課

ヨコ組(二段)



ヨコ組(一段)



タイトルロゴタイプは2タイプです。使用するアイテムに応じて選んでください。タイトルロゴタイプは、いかなる場合でもイメージの統一のため、常に正確に再現し、装飾・変形など、誤った使用は避けるようにしてください。ロゴタイプの形、縦横比、線や文字の太さ、間隔その他のアレンジを禁止します。また、本マニュアルに示していない表現においても、イメージを著しく損なうものも禁止とします。

ヨコ組(二段)



ヨコ組A(一段)



ヨコ組B(一段)



キャッチコピーとロゴタイプの組み合わせを変更する場合、それぞれの単独使用も可能ですが、バランス良く組み合わせてください。

基本(フルカラー)



C: 20 M: 0 Y: 0 K: 80  
R: 72 G: 81 B: 87

C: 60 M: 0 Y: 30 K: 20  
R: 83 G: 168 B: 166

C: 0 M: 60 Y: 30 K: 20  
R: 207 G: 115 B: 122

C: 0 M: 35 Y: 80 K: 20  
R: 214 G: 158 B: 52

C: 40 M: 0 Y: 80 K: 20  
R: 147 G: 180 B: 71

グレースケール(モノクロ)



K: 100%

1色印刷時(DIC指定例)



DIC 540: 100%  
※緑や青など、  
そのほかのカラーでも使用可

反転(フルカラー)



反転(グレースケール・モノクロ・1色)



カラーはネンイチ健診のキャンペーンイメージを訴求する重要な要素です。原則として上記の指定色を使用してください。ただし、背景の色や印刷色数の制限などにより、指定色が使えない場合や、視覚的に効果的だと思われる場合は黒、あるいは白(白ヌキ)、ゴールド、シルバー等の使用を認めます。

黒や濃色等を背景とする場所へ配置する場合は、視認性・可読性を保てるカラー処理をしてください。

背景色が薄い場合(カラー)



指定色(フルカラー)

背景色が濃い場合(カラー)



指定色(反転)

背景色が濃い写真などの場合(カラー)



指定色(反転)

単色での使用



すべて濃度100%

背景色が薄い場合(単色)



すべて濃度100%

背景色が濃い場合(単色)



すべて白ヌキ

単色・グレースケールでの使用



すべて濃度100%

モノクロでの使用



すべて濃度100%

モノクロ反転での使用

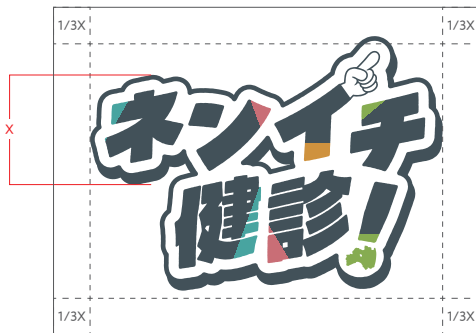


すべて白ヌキ

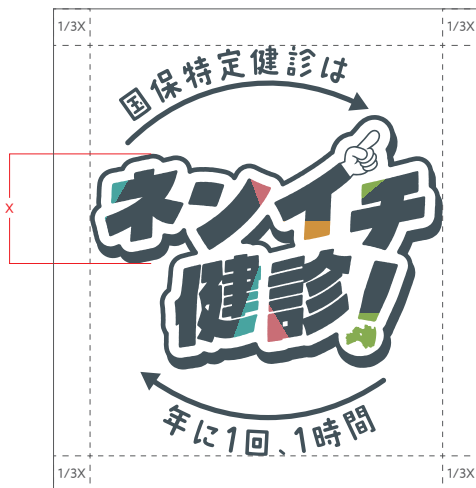
アイソレーション

タイトルロゴタイプの表示は独立性、識別性をもって行うことが重要です。そのため、表示するにはその周辺に一定のアイソレーション(保護エリア)を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などは表示してはいけません。以下に示したのは、確保すべき最小限の保護エリアですが、表示にあたっては可能な限り大きな余白スペースを設けるよう配慮してください。

タイトルロゴタイプのみ



キャッチコピーあり



原則として、最小使用サイズ以下のサイズでは使用しないでください。

※最小使用サイズ以上であれば、大きさに制限はありません。

