

県中地域復興・魅力発信事業に関する業務委託
公募型プロポーザル審査基準

審査項目	評価の視点	評価得点	倍率	配点
企画提案内容				
実施方針 (業務理解)	・ 本事業の目的や業務内容を理解しているか。 ・ 仕様書等の内容を満たしているか。	1/2/3/4/5	× 3	15
企画提案 (企画性①)	・ 首都圏における県中地域の認知度向上及び魅力発信につながる企画内容となっているか。	1/2/3/4/5	× 3	15
企画提案 (企画性②)	・ 企画内容は実現可能な集客力の高い効果的な内容となっているか。	1/2/3/4/5	× 5	25
企画提案 (具体性・実現性)	・ 具体的で、実現性の高い提案となっているか。	1/2/3/4/5	× 3	15
企画提案 (独創性)	・ 仕様書に記載されていない活用可能な提案や、独創的な工夫があるか。	1/2/3/4/5	× 2	10
業務遂行能力等				
業務体制	・ 業務を実施する上で十分な体制であるか。	1/2/3/4/5	× 1	5
スケジュール	・ 業務を円滑に実施できる計画であるか。 ・ 進行管理体制は適切か。	1/2/3/4/5	× 1	5
業務実績	・ 本事業と類似の業務の受注実績があるか。	1/2/3/4/5	× 1	5
業務経費	・ 業務経費は適正であるか。	1/2/3/4/5	× 1	5
			小計	100
価格転嫁の取組への評価（加点措置）				
取組実績	・ パートナーシップ構築宣言を宣言しているか。	5	× 1	5
			合計	105

※ 採点の考え方

採点	評価
5	非常に高く評価できる
4	高く評価できる
3	概ね評価できる ※仕様書を満たしている等、適格水準にある。
2	あまり評価できない
1	全く評価できない