

令和8年度県南地域魅力向上・情報発信事業 業務委託仕様書（案）

この業務委託仕様書は、福島県（以下「甲」という。）が、公募により選定した受託者（以下「乙」という。）に委託する「県南地域魅力向上・情報発信事業（以下「本事業」という。）」を円滑かつ効果的に運営するため、必要な事項を定めるものである。

1 本事業の目的

福島県県南地域（白河市、西白河郡及び東白川郡。以下「県南地域」という。）では、東日本大震災及び原発事故以降、管内の観光地や観光施設における来訪者が大きく減少し、いまだ震災・原発事故前の状況に戻っていない地域がある。また、原子力災害の影響により、原発事故後に県外との農作物の取引が減少し、回復していない事業者もあり、根強い風評が残っていることから、県外に対し、本県の復興の現状、食の安全性及び県南地域の観光・特産品等の魅力を正確かつ効果的に発信することにより、県外からの来訪及び周遊を促進し、風評の払拭とともに、交流人口の拡大を図ることが重要である。

そのため、本業務では、県南地域が栃木県及び茨城県と接する県境地域である特性をいかし、栃木県那須エリア（那須町・那須塩原市・大田原市・那珂川町）及び茨城県大子町を中心とした茨城県北西部エリアを訪れる国内旅行者、特に自動車利用者に対して効果的・効率的なデジタルプロモーション等による情報発信を行ない、県南地域の認知度向上を図るとともに、効果分析を踏まえ、今後の来訪者の増加に向けた訴求テーマやターゲット、周遊ルート等の明確化につなげることを目的とする。

2 委託期間

契約締結の日から令和9年3月19日（金）まで（予定）

3 業務の概要

乙は以下の業務を実施すること。業務実施にあたっては、甲と協議のうえ進めるものとし、地域情報発信交付金（福島再生加速化交付金（地域魅力向上・発信支援事業））の趣旨及び要件に適合させること。なお、委託料の範囲内において、本事業効果の向上が期待される場合には、以下によらない独自の提案を認めるものとする。

（1）全体企画及び進行管理

- ア 契約締結後速やかに、業務実施計画書、実施工程表、業務実施体制図、連絡体制及びリスク管理方針を作成し、甲の承認を受けること。
- イ 甲との打合せを定期的実施し、進捗、課題、予算執行状況及び次回までの対応事項を整理した議事録を提出すること。
- ウ 甲と連携し、県南地域の9市町村、栃木県・茨城県内の関係自治体、施設、イベント主催者、関係事業者等との連絡調整を行うこと。

(2) ターゲット設定

- ア 主たるターゲットは、栃木県那須エリア及び茨城県北西部エリアを自動車で訪れる国内旅行者並びに当該旅行者の主な居住地域に所在する旅行関心層とする。
- イ 具体的な居住地域、属性及び関心テーマは、本業務で行う来訪実態の分析結果を踏まえ、甲と協議の上決定する。

(3) 来訪実態の分析及びデジタルプロモーション等の実施方針の作成

- ア 既存データを活用するとともに、必要に応じて全国を対象とする GPS 位置情報等の人流データを用い、県南地域及び隣接地域の来訪実態を分析すること。
- イ 分析項目は来訪者数、来訪者の居住地、性別、年齢、季節性など、栃木県那須エリアや茨城県北西部エリアからの来訪促進につなげるために必要な項目を設定すること。ただし、取得可能な項目は使用する人流データの仕様に応じて甲と協議すること。
- ウ 県南地域の観光地点等から、アの分析結果を踏まえ、来訪規模、県境からのアクセス、地域資源の親和性等を考慮し、5 地点から 10 地点程度のモデル対象地点を選定すること。選定に当たっては、栃木県那須エリアから白河市・西白河郡方面、茨城県北西部エリアから東白川郡への導線を考慮すること。
- エ アの分析結果等から、優先ターゲット（ターゲットの細分化）、デジタルプロモーションの重点配信地域・訴求テーマ・媒体構成・配信計画、県境を越える周遊導線を整理するとともに、デジタルプロモーション及びイベントの実施方針を作成し、甲の承認を受けること。
- オ アの人流データによる分析のほか、エの業務を実施する上で補完する調査が必要な場合には、甲と協議すること。

(4) デジタルプロモーションによる情報発信

- ア ターゲット等に合わせた情報発信
 - ・ (3) エで作成した実施方針に基づき、復興の現状及び食の安全性に関する情報は事実に基づき正確に発信するとともに、県南地域の食、自然、歴史・文化、体験及び季節景観等の魅力を通じて来訪意欲を高める構成とすること。
 - ・ 首都圏全域に一律に配信するのではなく、栃木県那須エリア・茨城県北西部エリアの来訪者又はその来訪元地域等、県南地域への追加立寄りが見込まれる層を優先すること。
 - ・ YouTube 広告、ディスプレイ広告、検索広告、SNS 広告その他本業務の目的達成に適した媒体を組み合わせる実施するとともに、配信単価やリーチ数の目標値を明確にすること。
 - ・ 広告媒体費は、広告運用手数料、制作費その他の経費を除く広告費として 4,200,000 円（消費税及び地方消費税を除く。）以上を確保すること。

- ・ 配信期間は概ね3か月以上とし、原則として2期以上に分けて実施すること。前期の結果を踏まえ、素材、ターゲット、配信地域、媒体及び予算配分を改善すること。
- ・ 月次の広告実績、素材別・ターゲット別の評価、予算消化状況及び改善内容を記載したレポートを提出すること。

イ 県南9市町村の既存素材の棚卸し

- ・ 甲及び県南地域9市町村が保有する動画、写真、記事、ロゴ等を収集・整理し、素材台帳を作成すること。
- ・ 各素材について、使用期限、使用媒体、対象地域、広告利用、二次加工、出演者の肖像、クレジット表記その他必要な権利関係を確認すること。

ウ 広告用素材の制作

- ・ イで収集した既存素材を活用し、6秒版及び30秒版等の広告用動画を合計6本以上並びに静止画広告を12点以上制作すること。縦型・横型その他媒体ごとの規格に対応すること。
- ・ 本業務では既存素材の活用を基本とし、新規の大規模な動画撮影は行わないものとする。ただし、既存素材のみでは目的の達成が困難な場合は、甲と協議の上、必要最小限の補足撮影を行うことができる。

(5) 県外におけるPRイベントによる情報発信

- ア 栃木県及び茨城県内において、管内市町村と連携し、復興の現状、観光及び特産品等の魅力を発信するPRイベント又はブース出展を合計2回実施すること。原則として各県1回とする。イベントに参加する市町村職員分の旅費については、委託料の中から支出すること。
- イ 新規の大規模イベントを開催するのではなく、(3)エで作成した実施方針に基づき、既存イベント、商業施設、道の駅その他ターゲットとの接点が見込まれる場所への出展を基本とすること。
- ウ 出展内容には、既存動画の放映、県南地域の観光・特産品の紹介、復興関連資料の配布又は設置、QRコード※によるWebページへの誘導及び簡易アンケートを含めること。
- エ 会場選定、会場・主催者との調整、出展申込み、設営・撤去、運営スタッフ、備品・装飾、輸送、保険、安全管理、アンケート回収及び実施記録の作成等、実施に必要な一切の業務を行うこと。
- オ 会場又は日程の確保が困難となった場合は、甲の承認を得て、同等以上の効果が見込まれる代替会場又は代替施策に変更することができる。

(6) 情報の受け皿となるWebページ等の整備

- ア 広告及びイベントからの誘導先として、県南地域への立寄りを促す特設ページを制作すること。

イ ページには、モデル対象地点、テーマ別の周遊提案、移動距離・所要時間、地図、アクセス、営業情報、注意事項、復興の現状及び食の安全性等に関する情報を分かりやすく掲載するとともに、スマートフォンでの閲覧を配慮すること。

ウ Google Analytics 等のアクセス解析タグ、広告計測タグ及び UTM パラメータ等を適切に設定し、施策別の流入及び行動を把握できるようにすること。なお、Google Analytics のアカウントおよび設定データ等の管理・所有権限は、福島県に帰属するものとする。

(7) KPI の設定

乙は、本業務の目的達成に向け、県南地域への来訪及び周遊に関する KPI 並びに広告到達、動画視聴、特設ページ等への流入、経路検索、QR コード※反応、認知度及び来訪意向等の中間指標を設定し、提案書においてその根拠とともに示すこと。

(8) 効果測定及び事業成果の取りまとめ

ア 広告のリーチ数、インプレッション数、動画再生数・視聴完了率、クリック数・クリック率、特設ページ等の閲覧数・滞在時間・経路検索・外部リンク遷移、QR コード※流入及びイベントの接触・アンケート結果等を集計すること。

イ 人流データ及び Web 調査の結果とデジタル広告・イベントの実績を統合し、可能な範囲で施策実施前後又は比較対象地域との差異を分析すること。

ウ 反応の高かった素材、訴求テーマ、ターゲット、配信地域、媒体及び周遊導線を特定し、次年度以降に対象市町村、季節、ルート及びコンテンツを拡張するための改善案を示すこと。

4 成果品

乙は、次に掲げる成果品を作成し、甲が指定する期日までに提出すること。電子データは、甲が編集及び再利用できる形式を含めること。

- (1) 業務実施計画書、実施工程表及び業務実施体制図
- (2) 素材台帳及び権利確認表
- (3) 人流データ分析・Web 調査報告書並びに集計データ
- (4) プロモーション計画書
- (5) 広告用動画、静止画、デザインデータ及び編集可能な元データ
- (6) 特設ページ等の公開データ、掲載原稿、画像及び計測設定資料
- (7) 広告実績報告書、媒体別実績データ及び出稿を確認できる資料
- (8) イベント実施記録、写真及びアンケート集計
- (9) 事業実施報告書及び概要版
- (10) その他、甲が必要と認めるもの

事業実施報告書は A4 判で 2 部提出するとともに、成果品一式を電子媒体又は甲が指定する方法により提出すること。

5 その他の提出書類

(1) 契約締結後、速やかに提出するもの

- ア 委託業務着手届（様式第1号）
- イ 総括責任者通知書（様式第2号）
- ウ 実施工程表（任意様式）
- エ 業務実施体制図（任意様式）
- オ その他、甲が業務の確認に必要と認める書類

(2) 業務完了後、速やかに提出するもの

- ア 委託業務完了届（様式第3号）
- イ 収支決算書（任意様式）
- ウ 支出内容及び再委託・外注費を確認できる発注書、契約書、請求書、領収書等の写し
- エ その他、甲が業務の確認に必要と認める書類

6 総括責任者

乙は、本業務に関する十分な知識及び経験を有する者を総括責任者として定め、甲との連絡調整、業務の品質管理、工程管理及び再委託先を含む業務従事者の管理を行わせること。

7 その他

- (1) 乙は、本仕様書、委託契約書及び甲の指示に基づき、本業務を忠実かつ確実に履行すること。
- (2) 発信する内容は事実に基づくものとし、著作権法、個人情報保護に関する法律、景品表示法その他関係法令並びに各広告媒体の規約を遵守すること。なお、生成AIにより作成した画像又は動画を主たるコンテンツとして使用してはならない。
- (3) 本業務により制作される成果品の著作権及び所有権は、正当な権原に基づき使用する第三者の著作物を除き、甲に帰属するものとする。乙は、甲及び甲が指定する者が成果品を改変し、二次利用できるよう必要な権利処理を行うこと。
- (4) 本業務に関し第三者との間に著作権、肖像権その他の権利侵害に係る紛争等が生じた場合は、その原因が専ら甲の責めに帰すべき場合を除き、乙の責任及び負担において一切を処理すること。
- (5) 人流データ及びWeb調査データは、適法に取得され、匿名化又は統計処理されたものを使用し、個人を特定する分析を行わないこと。
- (6) 乙は、本業務上知り得た秘密、個人情報及び甲から提供された非公開情報を第三者に漏らし、又は本業務以外の目的に利用してはならない。この義務は契約終了後も継続する。
- (7) 乙は、本業務の全部又は主たる部分を第三者に委託し、又は請け負わせてはならな

い。ただし、業務の一部について、あらかじめ甲の書面による承認を受けた場合はこの限りでない。

(8) 乙がやむを得ない事情により本仕様書の変更を必要とする場合は、あらかじめ甲と協議し、その承認を得ること。

(9) 天災、会場都合、広告媒体の審査その他乙の責めによらない事情により業務の実施が困難となった場合は、乙は速やかに甲に報告し、代替措置について協議すること。

(10) 本仕様書に定めのない事項又は本仕様書に疑義が生じた場合は、甲と乙が協議の上定めるものとする。ただし、明示のない事項であっても、社会通念上、本業務の履行に必要と認められるものは本業務に含むものとする。

※「QR コード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標

令和 年 月 日

福島県知事様

受託者 住所
名称
代表者

委託業務着手届

令和 年 月 日付で締結した下記委託業務について、令和 年 月 日付で着手しましたので届け出ます。

記

- 1 委託業務の名称
令和8年度県南地域魅力向上・情報発信事業
- 2 委託料の額
金 円
(うち消費税及び地方消費税の額 円)
- 3 委託の期間
着 手 令和 年 月 日
履行期限 令和 年 月 日

----- (以下、押印省略とした場合は必ず記載すること) -----

本件責任者(団体名・部署名) :
(役職・氏名) :
担 当 者(団体名・部署名) :
(役職・氏名) :
(連 絡 先) :

令和 年 月 日

福島県知事様

受託者 住所
名称
代表者

統括責任者通知書

令和 年 月 日付で締結した下記委託業務について、統括責任者を届け出ます。

記

- 1 委託業務の名称
令和8年度県南地域魅力向上・情報発信事業
- 2 委託の期間
着手：令和 年 月 日
履行期限：令和 年 月 日
- 3 統括責任者氏名

-----（以下、押印省略とした場合は必ず記載すること）-----

本件責任者（団体名・部署名）：
（役職・氏名）：
担当者（団体名・部署名）：
（役職・氏名）：
（連絡先）：

令和 年 月 日

福島県知事様

受託者 住所
名称
代表者

委託業務完了届

令和 年 月 日付で締結した下記委託業務は、令和 年 月 日完了しましたので、届け出ます。

記

1 委託業務の名称

令和8年度県南地域魅力向上・情報発信事業

2 委託料の額

金 円

(うち消費税及び地方消費税の額 円)

3 委託の期間

着手 令和 年 月 日

完了 令和 年 月 日

----- (以下、押印省略とした場合は必ず記載すること) -----

本件責任者(団体名・部署名) :

(役職・氏名) :

担当者(団体名・部署名) :

(役職・氏名) :

(連絡先) :