

福島県ソーシャルメディア活用研修業務
公募型プロポーザルの結果について

このことについて、審査の結果、下記の者を契約候補者として選定しましたのでお知らせします。

記

1 業務名業務

福島県ソーシャルメディア活用研修業務

2 業務概要

県職員を対象として、ソーシャルメディア（X（旧 Twitter）、Facebook、Instagram、YouTube、LINE、TikTok など）の特性や適正な情報発信、リスク対応等に関する理解を深めるとともに、画像・イラスト・動画の作成テクニックを磨くなど県公式ソーシャルメディアの活用力向上や情報発信業務の効率化を図り、全庁的に、「伝わる」情報発信ができるようになることを目的とした研修会を実施する。

3 履行期間

契約締結日から令和8年12月31日（木）

4 公示期間

令和8年9月14日（月）から令和8年9月30日（水）

5 契約候補者選定日

令和8年10月2日（金）

6 契約候補者

（1）名 称 株式会社エス・シー・シー

（2）所在地 福島県福島市庄野字柿場1－1