

若年層に届く 「企業の発信」を 考える

採用につながるSNS・情報発信のポイントと
福島県内企業3社の実践事例

若年層の就職活動の進化や、企業との接点が多様化する今、企業が自社の魅力や働く人の姿、仕事の価値を継続的に発信していくことが、これからの採用・広報においてますます重要になっています。

本セミナーでは、若年層に届く情報発信やSNS活用についての講演と、県内企業による実践事例を通して、これからの採用・広報のヒントを考えます。

若い世代に
選ばれる企業へ

2026.12.10(木)

時間

13:30～16:00
(開場 13:00)

参加
無料

会場

ビッグパレットふくしま
中会議室(郡山市)

+ オンライン配信

対象

福島県内企業の
経営者・採用担当者等

第1部 基調講演 (13:45～14:45)



株式会社LOCO
佐藤 桃香 氏

若年層に届く 情報発信の重要性

SNSの活用・若年層が求める情報
採用広報の事例などを紹介

第2部 トークセッション (15:00～15:50)



福島県内企業(3社)による

採用・情報発信の 実践事例

県内企業の取り組み事例をもとに、
パネルディスカッションを行います。

＼ こんな方におすすめです /



若手・新卒採用を
強化したい



SNSを採用活動に
活かしたい



自社の魅力の伝え方に
悩んでいる



他社の採用広報の
事例を知りたい

📱 お申し込みはこちら



🕒 申し込み締切: 2026年12月3日(木)

【お問い合わせ】

FindValue株式会社(担当: 大川)

MAIL: info@wefindvalue.com

※本事業は福島県雇用労政課の委託によりFindValue株式会社が運営しています。



TIME SCHEDULE

タイムスケジュール

13:00	開場
13:30～13:45	開会・挨拶など
13:45～14:45	第一部講演
14:45～15:00	休憩・転換
15:00～15:50	第二部トークセッション
15:50～16:00	クロージング



第1部 基調講演 (13:45～14:45)



若年層に届く 情報発信の重要性

- ✓ 若年層が求める情報とは
- ✓ SNS活用のポイント
- ✓ 採用広報の成功事例...など



株式会社LOCO 代表取締役

佐藤 桃香氏

福島工業高等専門学校専攻科ビジネスコミュニケーション学コース在学中、いわき市の地域情報を発信するSNSメディア「Loco iwaki」を立ち上げ、企画立案・コンテンツ制作・運用を通して、一定の影響を持つメディアへと成長させた。卒業後は事業拡大のため株式会社LOCOを設立し、地域企業のプロモーション支援や情報発信事業を展開。SNS運用の実績をもとに、セミナー活動も実施。

第2部 トークセッション (15:00～15:50)



福島県内企業(3社)による

採用・情報発信の実践事例

- ✓ 取り組みを始めたきっかけ
- ✓ 取り組みによる社内・採用活動の変化
- ✓ 若年層に魅力を伝えるための工夫
- ✓ うまくいったこと、難しかったこと...など

県内で採用活動や自社PRに取り組む企業3社をお招きし今年度作成した採用専用ページやSNS発信などの実践事例を中心に、社内の変化や試行錯誤についてパネルディスカッション形式でお話いただきます。

ファシリテーターとの
対話形式で進行します

登壇企業

- ・ いわき魚類株式会社
- ・ 株式会社金堀重機
- ・ 郡山観光交通株式会社



司会進行者



全体進行 | フリーアナウンサー

小野寺 彰子氏



第2部 | ファシリテーター

大川 翔氏

【開催概要】

日時

2026年12月10日(木)
13:30～16:00(開場13:00)

会場

ビッグパレットふくしま 中会議室(郡山市)
+ オンライン配信 〒963-0115 福島県郡山市南2丁目52

対象

福島県内企業の経営者・採用担当者等

参加
無料

【お申し込み】

右の二次元コードからお申し込みください。

申込締切: 2026年12月3日(木)



【お問い合わせ】

MAIL: info@wefindvalue.com

FindValue株式会社
(担当: 大川)

※本事業は福島県雇用労政課の委託により
FindValue株式会社が運営しています。

主催: 福島県 雇用労政課 / 運営事務局: FindValue株式会社