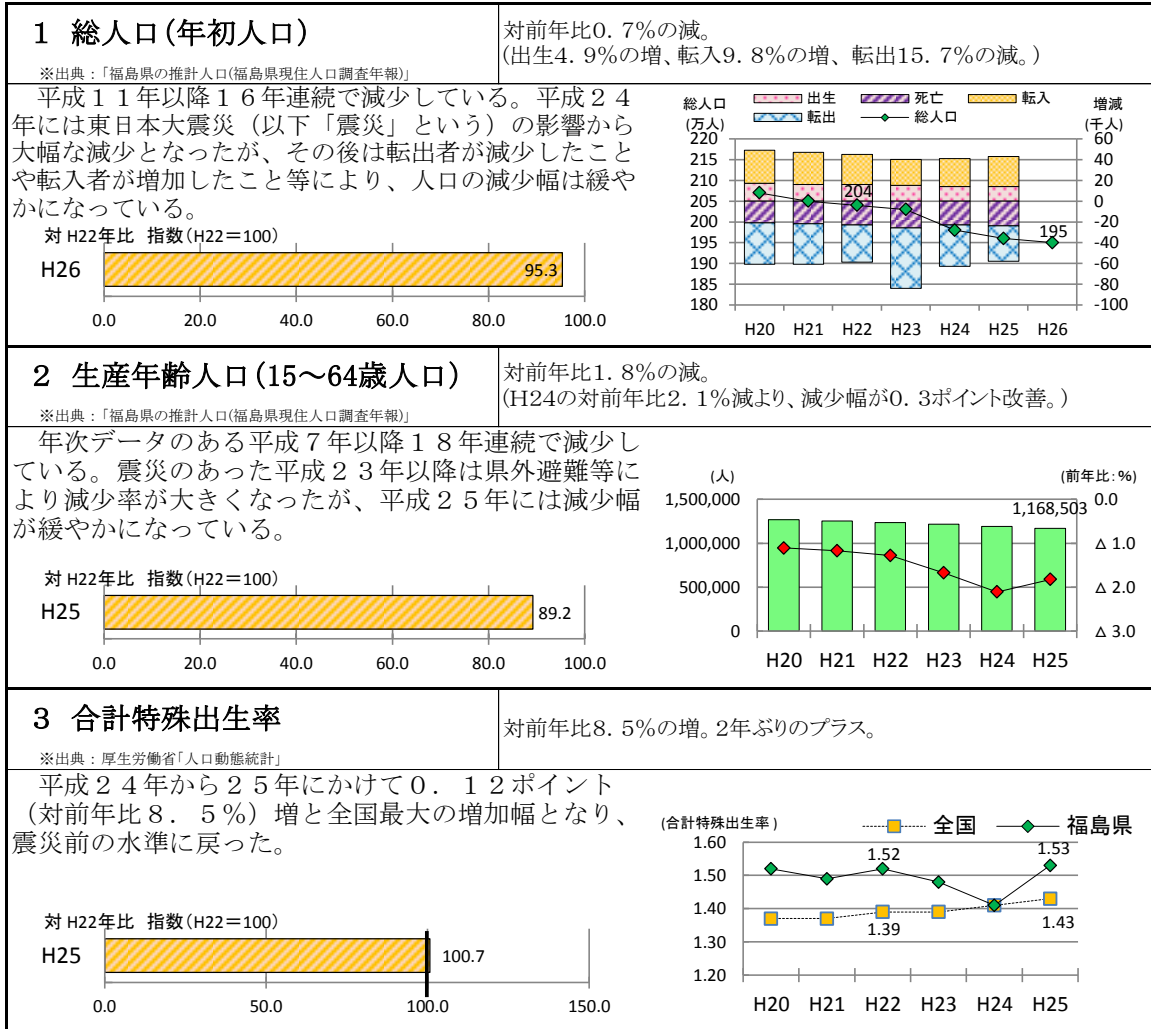
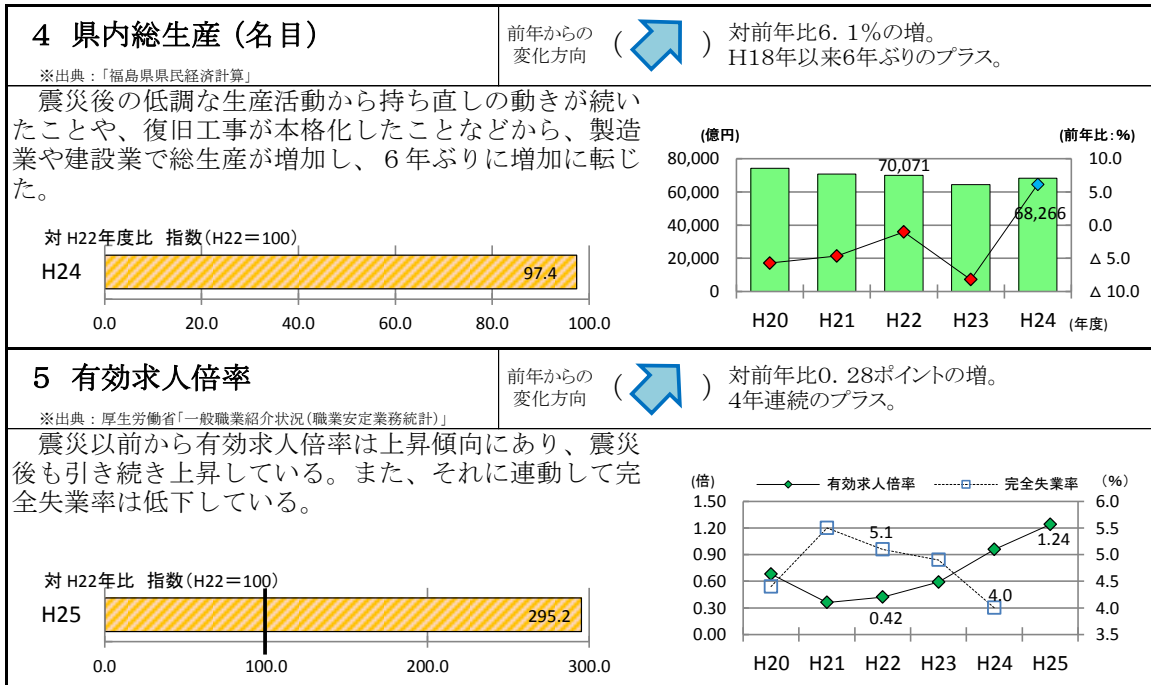



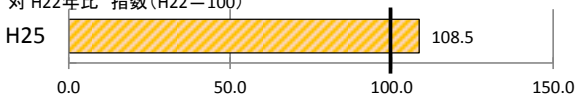
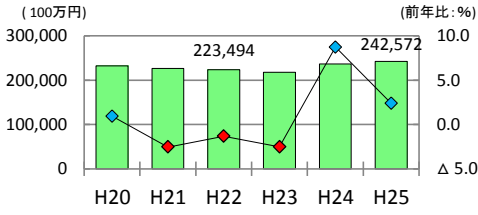

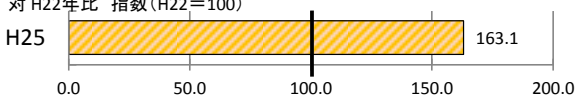
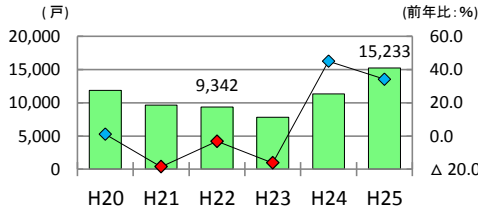

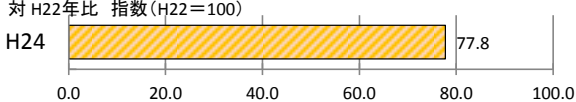
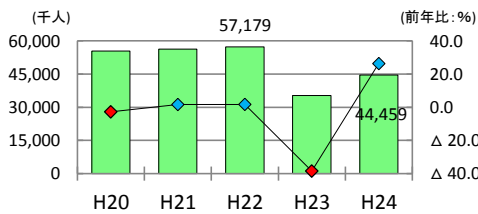




10の指標にみる福島県の復興

◎ 人口に関する指標



◎ 経済に関する指標



<h3>6 大型小売店販売額</h3> <p>※出典：東北経済産業局「東北地域大型小売店販売額動向」</p>	<p>前年からの 変化方向 () 対前年比2.4%の増。2年連続のプラス。</p>
<p>震災直後、店舗の被害や消費自粛ムード等の影響で一時的に減少したものの、生活再建需要増で増加に転じ、以降堅調に推移している。</p>	
<p>対 H22 年比 指数 (H22=100)</p>  <p>H25 108.5</p>	 <p>(100万円) (前年比:%)</p>
<h3>7 公共工事請負額</h3> <p>※出典：東日本建設業保証株式会社「公共工事前払金保証統計」</p>	<p>前年からの 変化方向 () 対前年比59.8%の増。2年連続のプラス。</p>
<p>平成23年の後半から災害復旧関連工事が増加し、平成24年、25年ともに大幅な増額となった。</p>	
<p>対 H22 年比 指数 (H22=100)</p>  <p>H25 382.9</p>	 <p>(100万円) (前年比:%)</p>
<h3>8 新設住宅着工戸数</h3> <p>※出典：国土交通省「住宅着工統計」</p>	<p>前年からの 変化方向 () 対前年比34.2%の増。2年連続のプラス。</p>
<p>震災前は減少傾向にあったが、震災後の復興関連需要により2年連続で対前年比40%前後の大きなプラスとなった。</p>	
<p>対 H22 年比 指数 (H22=100)</p>  <p>H25 163.1</p>	 <p>(戸) (前年比:%)</p>
<h3>9 水稻収穫量</h3> <p>※出典：農林水産省「作物統計」</p>	<p>前年からの 変化方向 () 対前年比3.8%の増。2年連続のプラス。</p>
<p>震災の影響により、平成23年の収穫量は大きく落ち込んだ。以降は、震災以前の水準には戻っていないものの、前年比で見ると2年連続のプラスとなり、回復の兆しが見られる。</p>	
<p>対 H22 年比 指数 (H22=100)</p>  <p>H25 85.8</p>	 <p>(t) (前年比:%)</p>
<h3>10 観光客入込数</h3> <p>※出典：観光交流課「観光客入込状況」</p>	<p>前年からの 変化方向 () 対前年比26.3%の増。2年ぶりのプラス。</p>
<p>震災直後は県内全域で入込数が減少した。平成24年の時点では震災以前の水準に達していないが、平成23年の状況からは着実に回復してきている。</p>	
<p>対 H22 年比 指数 (H22=100)</p>  <p>H24 77.8</p>	 <p>(千人) (前年比:%)</p>