

リピーター促進事業
平成30年度予算額 10,000千円

事業の内容

課題・対策

- DC以降幅広いプロモーション活動が難しい。
- 1度福島を訪れたお客様にもう一度来ていただく。
- リピーターを増やしていくことにより、自ら福島県を発信するアンバサダーへつなげていく。

事業概要

- 1 対象団体
温泉地の観光協会など、観光客を誘客する体制となっている地域の団体
- 2 対象事業
リピーターを増加させるための取組
 - ・体験メニューの企画等
 - ・共通温泉手形の発行等
 - ・季節ごとの限定メニューの開発等
 - ・宿泊者等への情報発信等
- 3 補助率等
事業費の1/2(上限1,000千円)
- 4 効果の検証
事業実施後3年間の誘客状況を報告

事業効果

- 福島県を自発的に率先して発信してくれるアンバサダーの創出
- 複数の旅館等が参加することで地域全体での底上げ、意識の醸成、持続的な取組につながる。
- 季節ごとの誘客の取組を増やすことにより、1年に複数回訪れる機会の創出につながる。