

平成29年度リピーター促進事業 採択事業一覧

No.	応募団体	事業名	取組概要
1	飯坂温泉観光協会	またきてくなんしょ 飯坂へ 季節でかわる楽しみ満載	<ul style="list-style-type: none"> ○ すごろく形式のモデルコース冊子「飯坂温泉出た目旅」を作成。 ○ 体験プログラム・メニューの開発。 ○ フェイスブック、ツイッター、インスタグラムによる写真投稿企画の実施。 ○ 「よいやどキャンペーン」に応募した方 3,800 名を対象にメルマガを配信。旬なイベント情報(太鼓祭り、音酔いウォークなど)をお知らせ。 ○ メルマガの配信にあわせて、飯坂温泉を実際に訪れた際の内容などのアンケートを実施。
2	土湯温泉観光協会	土湯温泉・若旦那との浪漫紀行	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「きぼっこちゃん&若旦那と記念交流！硫黄泉を楽しもう！」を実施。交流の様子をSNSでアップしたお客様に入浴券をプレゼント。
3	土湯温泉観光協会	つちゆの山の探索隊！親子みんなで'野あそび'体験教室	<ul style="list-style-type: none"> ○ 11～12月「落ち葉のじゅうたんお散歩体験」、1～2月「おもいきり雪遊び！体験」
4	中ノ沢温泉旅館組合	中ノ沢温泉の若旦那、若女将がおもてなし、猪苗代観光日帰りモニターツアー	<ul style="list-style-type: none"> ○ 猪苗代の良さを味わうツアーコース設定 ・磐梯山、猪苗代湖、達沢不動滝等の猪苗代新八景巡り ○ 中ノ沢の人、温泉の良さに触れるおもてなし。 <ul style="list-style-type: none"> ・若旦那、若女将が昼食を提供、温泉を堪能してもらう。 ・若旦那、若女将がツアーガイドを行う ○ ホームページを作成しPR。 ○ チラシ、ポスターなどで各所にてPR ・イベントなどで若旦那、若女将自ら広報活動
5	(一財)桑折町振興公社	「うぶかの郷」リピーター拡大事業	<ul style="list-style-type: none"> ○ HP やフェイスブック等の SNS 環境の整備と情報発信 ○ うぶかファンクラブの設置。現行ポイント会員の強化 利用ポイント数に応じたふるさと製品のプレゼント、農業体験、各種イベント等への招待 ○ 宿泊キャンペーン 宿泊者を対象に、抽選会を開催。宿泊割引券やふるさと産品をプレゼント。 ○ 季節限定のメニュー開発 有名シェフによるオリジナルスイーツを開発。うぶかの郷限定メニューとする。

No.	応募団体	事業名	取組概要
6	相馬市松川 浦観光振興 グループ	相馬産カレイで地域 活性！福島県と相 馬市のファン、アン バサダー育成事業	<ul style="list-style-type: none"> ○ 常磐もの「相馬産カレイ」の商品開発 ○ 制作メニューの試食会を行い、各報道機関、SNS 等で発信 ○ 商品化したメニューを地元旅館の食事や飲食店で期間イベントを開催し、販売。 ○ チラシによるスタンプラリーで宿泊券や食事券をプレゼント。
7	熱塩温泉旅 館協同組合	福島の酒を喜多方 から届けようプロジェ クト	<ul style="list-style-type: none"> ○ 対象期間中に宿泊した方に特典付き温泉組合共通ポイントカードをプレゼント。 ○ 泊まる度に酒好きに魅力的な特典。 (3年間有効な)温泉組合共通ポイントカードを持ってきた方に毎回プレゼント特典。 ○ リピーターへの情報発信。 首都圏を中心とした県外のリピーターの方にプレゼント特典に関するハガキを送付。
8	磐梯熱海温 泉観光協会	冬期期間ありがとう キャンペーン	<ul style="list-style-type: none"> ○ 冬期期間ありがとうキャンペーン事業 <ul style="list-style-type: none"> ・内容: 共通優待宿泊券を150名に配布 ・対象者: 平成29年9月～10月 ・案内: 上記期間に宿泊のお客様に案内チラシを配布 ・応募期間: 平成29年9月1日～10月31日 ・抽選会: 平成29年11月上旬 ・抽選結果: 11月下旬発送 ・宿泊期間: 平成30年1月5日～2月28日
9	南会津町観 光物産協会	南会津 iimono 再発 見事業	<ul style="list-style-type: none"> ○ 宿泊ポイントプログラムの導入 <ul style="list-style-type: none"> ・ご宿泊いただいたお客様へポイントカードを発行する ・ポイントカードを持参された再来訪のお客様には域内で使用できる地域商品券を贈呈する。 ○ ポストカード DM <ul style="list-style-type: none"> ・南会津町の四季折々のデザイン性の高い景観のポストカードを制作。 ・シーズンごとに制作し、宿泊顧客へ DM として送付し、来訪機会を創出。

No.	応募団体	事業名	取組概要
10	きつねうち温泉魅力向上委員会	Shirakawa「美」と「健康」challenging～温泉とヨガで元気に美しくなる～	<ul style="list-style-type: none"> ○ 美と健康をテーマにヨガ教室(全5回)を開催。 ○ ターゲットは30代から40代の女性で、ヨガ教室をきっかけにきつねうち温泉に来てもらい、改めて同温泉の良さを知っていただく。 ○ 何度か足を運ぶことで、身近になり、ヨガ教室だけでなく、温泉だけでも訪れてもらうことを目標とする。 ○ ヨガ教室はチケットを温泉入浴券付きで販売する。有料で実施することにより、参加率を高くするとともに意識の高い参加者を募った。
11	アンナガーデンアンナの会	アンナガーデン・魅力再発見プロジェクト	<p>閑散期に差し掛かる晩秋に地域の特性を生かしたハロウィーンイベントを開催することで参加者がアンナガーデンの魅力を再発見し、今後何度も訪れていただけるよう、以下の企画を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ハロウィーンスタンプラリー ○ ハロウィーン仮装コンテスト ○ かぼちゃランタン作りコンテスト ○ トリック&トリート ○ バルーンショー ○ ハロウィーンマーケット ○ ハロウィーンコンサート