

「南会津オンライン観光事業」業務委託企画プロポーザルに係る
質問に対する回答

令和3年6月7日
福島県南会津地方振興局

実施時期、実施回数について

No.	質問内容	回答
1	オンラインツアーの実施回数は2回以上と仕様書に記載がありますが、実施時期の想定はございますか？	実施時期は提案内容によるものと考えます。 なお、コンテンツの1つとして指定している「会津田島アスパラ」の収穫時期は、露地栽培は例年9月上旬までとなっています。必要があれば、ハウス栽培の映像を提供することは可能です。
2	オンラインツアーの実施時期はいつ頃が望ましいでしょうか。	
3	実施回数について、2回以上という点で、二日間ということではなく、一日の中で複数回の部に分けて2回以上実施することでも宜しいでしょうか。	提案内容により、同一日に複数回実施することも可能です。
4	ツアーの数はテーマを変えて複数（2以上）必要でしょうか。	同一のテーマでも、実施時期や、紹介するコンテンツが異なる場合もあり得るか想定しますが、まったく同じ内容のツアーを2回実施することは認められません。
5	オンラインツアーの開始時間・開催時間に指定はございますか？	指定はありません。

参加費用について

6	参加費徴収は受託者が行うという認識でよろしいでしょうか？参加費用の使い道についてご教示いただけますか？（特産品出品事業者への支払い・事業運営費等）	参加費の徴収は、受託者に行っていただきます。 参加費用は特産品の購入及びその送付にかかる実費としてください。
7	オンラインツアー参加者からの参加費用徴収は必須でしょうか？全額が参加者負担なのか、一部でも良いのか広く多く募るために当社で負担することが可能かお聞きしたいです。	特産品等を送付する場合は、参加者からその購入及びその送付に係る費用全額を徴収することとしてください。
8	購入者の負担を軽減させる目的として、割引費用としての使用は可能でしょうか。	

動画制作について

9	<p>動画の制作において、オンラインツールを活用した場合、画像の乱れが発生するため実際に中継した場所での別撮りやオンラインツアー中の静止画を加工し編集することは可能ですか？また、動画の再生時間・仕様について条件はございますか？</p>	<p>別撮りの動画や静止画の使用は可能です。 また、動画の再生時間や仕様についての指定はありませんが、特定のシステムにおいてのみ視聴可能等の特殊な動画形式を除くこととし、具体的には、受託者との協議により決定します。</p>
10	<p>作成した動画を掲載する場合、動画の再生時間に規定はございますでしょうか。</p>	
11	<p>動画の納品形態に指定はございますか？（データ納品、DVD〇枚等）また、動画の著作権については福島県に帰属するかたちになりますでしょうか？</p>	<p>動画の納品形態についての指定はありません。具体的には受託者との協議により決定します。 動画の著作権は、福島県に帰属することとなります。</p>
12	<p>動画制作に係る出演者や施設等の出演及び撮影許可は受託者が行う認識で間違いないでしょうか？ その際、スムーズな撮影の実施のため委託者様より事前に対象者さまへご連絡頂く等、連携して行うことは可能ですでしょうか。</p>	<p>出演及び撮影許可は受託者に行っていただきます。事前に県から対象者に連絡することは可能です。</p>
13	<p>動画制作においても「会津田島アスパラ」のコンテンツは必須という認識で宜しいでしょうか。</p>	<p>動画制作におけるコンテンツの指定はありません。</p>

特産品購入について

14	<p>特産品の購入につながる工夫と御座いますが、購入先はふるさと納税やECサイト、現地購入等の指定は御座いますか？また、取り扱うコンテンツは上記のように購入や寄付が容易なものを選定する必要は御座いますか？</p>	<p>取扱品により出品しているECサイトが異なるものと思われませんが、本事業で取り扱う農林水産物またはそれを使用した加工品については、事業者、福島県がオンラインストア3社【Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング】で販売促進を行っている「ふくしまプライド便」への出品を促し、参加者もこちらのサイトへ誘導することを想定しています。</p>
15	<p>特産物の購入場所について、オフィシャルな販売サイトもしくは現地の販売店はございますでしょうか。</p>	<p>取り扱うコンテンツについては、提案内容により、必ずしも、購入が容易なものを選定する必要はありません。</p>
16	<p>オンライン参加者に、事前に特産物「会津田島アスパラ」を参加者にお送りする場合、商品一つあたりの値段はいくらになりますでしょうか。</p>	<p>物量や時期によっても異なるかと思われます。適切な価格を設定してください。</p>

経費について

17	本企画の周知を図る目的として、著名人を起用するための費用としての使用は可能でしょうか。	委託費の上限に定める範囲内であれば、可能です。
18	システムの購入費は必要経費として予算で認められるか？ソフト、ハード両方、事業予算で購入可能か？	委託費の上限に定める範囲内であり、当事業の実施上、真に必要と認められる場合は可能です。

その他ツアーについて

19	南会津地域の認知度向上をはかるとありますが、昨年度実施した下郷村は含まないとされており。本事業では下郷村自体のPRは実施しなくてもよいという認識でお間違えないでしょうか？	オンラインツアーで紹介する場所や特産物の生産地等は、仕様書に記載のとおり3町村から選定するものとなります。提案内容により、関連して下郷町の紹介が含まれる場合もあるかと想定しますが、御質問のとおり下郷町のPRが含まれていなくて結構です。
20	オンラインツアーの名称をご提案させていただくという認識でよろしいでしょうか？	御提案ください。
21	オンラインツアーで視聴とありますが、「交流会形式」や「参加者全員で〇〇を作る」等のイベント提案は可能でしょうか？	可能です。
22	イベント中のファシリテーターについての指定は御座いますか？ 提案書でのご提案という認識でよろしいでしょうか？	指定はありません。御提案ください。
23	ツアーの企画でのゲスト（事業者・生産者等）の参加人数に人数条件は御座いますか？また、出演謝金に規定は御座いますか？	事業者・生産者等の参加人数の条件はありません。出演料については、福島県財政単価（1回9,300円以内）を参考としますが、具体的には、委託者との協議により決定します。
24	オンラインツアー実施中に参加（立ち合い・出演される）職員様は何名想定での参加でしょうか？	立ち合いであれば2名程度と想定しますが、その他は受託者の実施体制やツアーの実施内容によるものと考えます。
25	「参加者のメインターゲットは関東圏在住者」について、従来の来訪者属性の情報はございますでしょうか。また今後伸ばしていきたいターゲット層はどのようなターゲットでしょうか。	当地域の観光客動向について詳細の調査データはありませんが、「福島県観光地実態調査」から関東圏に居住する方の割合が高く、また、個別事業者等へのヒアリング等からも、関東圏からの来訪者が多いという結果となっており、今後も関東圏に居住する方をターゲットとしていきたいと考えています。
26	昨年度、下郷町でのオンライン事業について、実施した内容について報告などあるか？拝見することはかのか？	昨年度は、ソクたび運営事務局が提供するWEBサービスにより実施しており、配信の内容については「おうちソクたび」You Tubeチャンネルより御覧いただけます。 https://www.youtube.com/watch?v=A0EauPBQlvE

その他提出書類について

27	会社設立年数が浅いため行政発注の実績がありません。民間発注の類似した業務実績の記載でも宜しいでしょうか？	民間発注の業務実績でも結構です。類似業務の実績がわかるように記載してください。
28	企画提案書について、枚数上限はありますか？	上限はありません。