

地域観光魅力発信事業 公募型プロポーザル 質問回答書

質問事項	質問内容	回答
<p>1 仕様書 (2) 受付及び PR ツールについて</p>	<p>①PRツールの内容や大きさはどのようなものを想定しておりますでしょうか。 ②「甲が保有するPRツール」となっていることから、本事業で新たにPR ツールを制作する必要はない、という認識でよろしいでしょうか？ ③送付箇所はどのくらいの数を想定しておりますでしょうか。</p>	<p>①現在調整中ですが、缶バッジを想定しております。 ②お見込みのとおりです。 ③申請状況にもよりますが、最大で2,000件程度を想定しています。</p>
<p>2 仕様書 (3) 情報発信</p>	<p>①地域アンバサダーの認定基準はありますでしょうか。 ②認定した後に認定書などをお渡しするのでしょうか。 ③PRの活動内容はどのようなものを想定しておりますでしょうか。 (本事業での活動はありますか？ 活動は次年度以降という認識でよろしいでしょうか？)</p>	<p>①本県の地域観光に関する情報発信やおもてなしをしていただく方を、地域アンバサダーとして認定することを想定しております。地域アンバサダー募集要領などにつきましては、受託者決定後、調整とさせていただきます。 ②現在調整中ですが、認定後に通知書面とPRツール（缶バッジ）を送付する想定です。 ③地域アンバサダーにつきましては、認定後からDC期間中にかけて、各自で地域観光の魅力を発信していただくことを想定しております。 なお、受託者におかれては、地域アンバサダー募集に関する効果的な情報発信等を実施していただく想定です。</p>