

# 令和 8 年度デジタル広告を活用した誘客促進事業 業務委託仕様書

## 1 目的

この仕様書は、「福島県」（以下、「甲」という。）が「」（以下、「乙」という。）に委託する「令和 8 年度デジタル広告を活用した誘客促進事業」を円滑かつ効果的に運営するため、必要な事項を定めることを目的とする。

## 2 業務名

令和 8 年度デジタル広告を活用した誘客促進事業

## 3 委託業務の期間

契約締結日から令和 9 年 3 月 31 日（水）

## 4 事業の目的

本事業は、東日本大震災・原発事故から 15 年の節目に、本県の復興の現状や食等の安全性に関する情報と共に県内各地の観光の魅力を継続的に発信し、本県への観光誘客につなげるため、インフルエンサーや SNS 等でのデジタル広報により、県内の特色ある地域の魅力を中心に、旅行者へ本県ならではの魅力の発信を行うものである。

## 5 委託業務内容

### (1) デジタル広告配信

①夏、秋、冬の 3 シーズン毎に広告用バナーとプロモーション CM を制作し、SNS 広告、リスティング広告、ディスプレイ広告等を活用したデジタル広告配信を実施すること。

※制作においては、令和 7 年度に制作した 59 市町村の動画も活用しつつ制作する。

- ・国内の 20 代～40 代をターゲットとし、それ以外の詳細な属性については、乙が各種分析を行い、本事業の目的に合致する最適なターゲットを提案すること。
- ・首都圏を重点出稿エリアとし、隣接県やこれまでの来県実績の高い地域を検討に含めること。
- ・媒体選定、配信頻度、予算配分等、費用対効果を最大化する計画を立案すること。

②プロモーション CM については、県内市町村で構成する 5 つの広域観光圏毎に 3 シーズン分を制作すること。

- ・広域観光圏…ふくしま田園観光圏（福島市を中心とした県北地域）

こおりやま広域観光協議会（郡山市を中心とした県中地域）

ふくしま県南観光推進協議会（白河市を中心とした県南地域）

うつくしま浜街道観光推進会議（いわき市を中心とした浜通り地域）

極上の会津プロジェクト協議会（会津若松市を中心とした会津地域）

- ・動画制作に当たっては、原則として 3 シーズン毎に取材を行うこととするが、必要に応じてアーカイブ映像を使用することも可とする。
- ・制作する動画の仕様…広告用（15 秒、30 秒）、縦型ショート、長編版（1 分、3 分）

③デジタル広告の遷移先となる LP を制作すること。

- ・制作した動画を LP 内に格納すると共に、動画内の観光地紹介や広域周遊するコース等の情報を掲載すること。

(2) インフルエンサーによる情報発信

①夏、秋、冬の 3 シーズン毎に 3 名のインフルエンサーが浜通り、中通り、会津の各エリアに分かれて 2 泊 3 日以上行程で取材を行い、各インフルエンサーが保有する SNS アカウントにより発信すること。

②コース設定に当たっては、県内各エリア（浜通り、中通り、会津）のバランスを考慮し、あらかじめ甲の承認を得ること。

③インフルエンサーの選定に当たっては、単にフォロワー数が多いだけでなく、エンゲージメント率の高さや、影響力、福島県の観光素材との親和性を重視して選定し、甲の承認を得ること。

## 6 提出書類

受託者は、委託契約書に定めるものの他、次の各号にかかげる書類を提出しなければならない。

(1) 契約締結後に速やかに提出するもの

- ア 委託業務着手届（様式第 1）
- イ 統括責任者通知書（様式第 2）
- ウ その他、県が業務の確認に必要と認める書類

(2) 業務完了後に速やかに提出するもの

- ア 委託業務完了届（様式第 3）
- イ その他、県が業務の確認に必要と認める書類

## 7 成果品の提出

- (1) 実績報告書
- (2) 事業に係る制作物一式
- (3) その他、甲が指示するもの一式

## 8 その他

- (1) 本仕様書に定めのない事項及び本仕様書に定める内容について疑義が生じた時は、甲乙協議の上、定めることとする。
- (2) ただし、明示のない事項にあっても、社会通念上当然必要と思われるものについては本業務に含まれるものとする。
- (3) 詳細な回数、その他数値については、事業の相手方の事情などにより変更する可能性があるため、必要に応じて協議することとする。
- (4) 社会情勢の変化により、本仕様書に定める委託契約内容について、実施が困難となった場合には、甲乙が協議の上、契約内容の変更を行うこととする。
- (5) 成果品一式の著作権及び所有権は、甲及び制作者と協議すること。
- (6) 本仕様書に基づく作業に関し、第三者との間に著作権に係る権利侵害の紛争等が生じた場合は、当該紛争の原因が専ら甲の責めに帰す場合を除き、乙の責任、負担において一切を処理

することとする。この場合、甲は係る紛争等の事実を知ったときは、乙に通知し、必要な範囲で訴訟上の防衛を乙に委ねる等の協力措置を講じるものとする。

福島県知事 様

受託者 住所  
名称  
代表者

委託業務着手届

令和 年 月 日付で締結した下記委託業務について、令和 年 月 日付で着手しましたので届け出ます。

記

- 1 委託業務の名称  
令和8年度デジタル広告を活用した誘客促進事業
- 2 委託料の額  
金 円  
(うち消費税及び地方消費税の額 円)
- 3 委託の期間  
着手 令和 年 月 日  
履行期限 令和 年 月 日

-----（以下、押印省略した場合は余白に必ず記載すること）-----

本件責任者（団体名・部署名）：○○ △△部□□課  
（役職・氏名）： □□ □□  
担 当 者（団体名・部署名）：○○ △△部□□課  
（役職・氏名）： ×× ××  
（連絡先）：

福島県知事 様

受託者 住所  
名称  
代表者

統括責任者通知書

令和 年 月 日付で締結した下記委託業務について、統括責任者を届け出ます。

記

- 1 委託業務の名称  
令和8年度デジタル広告を活用した誘客促進事業
- 2 委託の期間  
着手：令和 年 月 日  
履行期限：令和 年 月 日
- 3 統括責任者氏名

-----（以下、押印省略した場合は余白に必ず記載すること）-----

本件責任者（団体名・部署名）：○○ △△部□□課  
（役職・氏名）： □□ □□  
担当者（団体名・部署名）：○○ △△部□□課  
（役職・氏名）： ×× ××  
（連絡先）：

福島県知事 様

受託者 住所  
名称  
代表者

委託業務完了届

令和 年 月 日付で締結した下記委託業務は、令和 年 月 日完了しましたので、届け出  
ます。

記

- 1 委託業務の名称  
令和8年度デジタル広告を活用した誘客促進事業
- 2 委託料の額  
金 円  
(うち消費税及び地方消費税の額 円)
- 3 委託の期間  
着手 令和 年 月 日  
完了 令和 年 月 日

-----（以下、押印省略した場合は余白に必ず記載すること）-----

本件責任者（団体名・部署名）：○○ △△部□□課  
（役職・氏名）： □□ □□  
担 当 者（団体名・部署名）：○○ △△部□□課  
（役職・氏名）： ×× ××  
（連 絡 先）：