

# KITTE 大阪での福島県観光物産展の開催事業 仕様書

## 1 事業の目的

日本有数の規模を誇る繁華街・オフィス街である大阪梅田に立地し、2024年に開業したKITTE大阪の各地のアンテナショップが集まっている2階フロアのイベントスペースにおいて、福島県の復興の状況や県産品の販売、観光PR、絵付け体験などのワークショップ等を実施し、地方に関心のある方を対象としたイベントを開催することで、風評の払拭、風化の防止につなげることを目的とする。

## 2 事業名

KITTE 大阪での福島県観光物産展の開催

## 3 委託業務内容

### (1) 福島県観光物産展の開催

#### ① 開催場所

大阪府大阪市北区梅田3丁目2-2 JPタワー大阪  
KITTE 大阪 2F @JP Cafe イベントスペース A・B

#### ② 開催時期

具体的な日程は、受託者から提案し、県と協議した上で決定する

#### ③ 開催日数

4日～5日間を目安とする。なお、期間には土日・祝日を最低2日含めること

#### ④ 実施内容

ア 本県の正確な情報を学べる企画とすること

イ 県産品の販売を実施すること

・販売商品には時節の旬の青果物等を含めること

ウ 観光等に関する情報発信を実施すること

エ ふくしまへの興味を引き出す体験型プログラムを実施すること

オ 福島県内市町村からのブース出展（4市町村以上）を実施すること

・市町村が出展する際の往復の旅費及び送料を費用に見込むこと

・出展する市町村の選定については、県と協議した上で決定する

カ イベントの周知・広報

イベントの集客に効果的な広報媒体において、情報発信を行うこと

キ 目標集客数

カの取組とあわせ、効率的かつ効果的に集客を行うための具体策を提案の上、開催期間中の参加者延べ2,500人以上を成果目標とする

ク 福島県観光物産館大阪サテライトショップのPR  
大阪市内での県産品の購入場所としてショップのPRを行うこと

(2) @JP Cafe とのコラボ企画の実施

KITTE 大阪 2F のカフェとのコラボ企画を実施し、カフェ利用者へのPRを行うこと

(3) 上記に係る業務管理

企画立案、連絡調整、スケジュール管理

(4) 報告書の作成

上記に関して、効果測定を含めた報告書を作成すること

#### 4 その他

なお、本事業は福島再生加速化交付金を活用することから、下記に留意すること。

(1) 可能な限り県内事業者を利用すること

(2) 一般管理費を計上する場合は上限を10%とすること

(3) 本事業の全部または一部を再委託する場合の一般管理費については、事業費における再委託率50%までを一般管理費に計上することを認める

<積算例> 事業費100万円の内再委託費70万円の場合、再委託費の内50万円まで  
(直営費30万円+再委託費50万円)×一般管理費10%=8万円