

「令和8年度デジタル広告を活用した誘客促進事業」  
公募型プロポーザルに関する質問と回答

令和8年3月4日  
福島県観光交流課

No.	質問事項	質問内容	回答
1	委託費用について	委託費の内訳について、想定や目安はありますでしょうか。例えば、デジタル広告配信費(媒体費)、制作費(映像・LP)、インフルエンサー費用の配分に関して、県として想定している比率や上限額がありましたら、ご教示ください。	具体的な上限等はありません。 提案者が最も効果的と考える企画提案をお願いします。
2	外部委託について	一部業務を外部委託することは可能でしょうか。また、その際の委託割合の制限や、遵守すべき事項がありましたら、ご教示ください。	県の承諾を得た場合、業務の一部を第三者に委託することが可能です。 なお、具体的な制限割合はありません。
3	実績データについて	KPI設定の参考にさせていただくため、令和7年度のデジタル広告配信・インフルエンサー施策の実績データ(クリック率・LP流入数・インフルエンサーのリーチ数等)をご教示ください。また、それのうち特に重視する指標をご教示ください。	現時点でお示しできる実績データはありません。 また、重視する指標の設定は行っていません。
4	LP制作について	LPは新規制作でしょうか。それとも、既存のふくしま観光サイトへの追加ページとしての構築でしょうか。	新規制作を想定しています。
5	SNS媒体について	インフルエンサーの「各インフルエンサーが保有するSNSアカウントにより発信」について、発信プラットフォームの指定はありますでしょうか。Instagram・TikTok・YouTube等、特定の媒体を必須とする要件があればご教示ください。	発信プラットフォームの指定や必須要件等はありません。
6	CM制作について	CM制作物(脚本・ラフカット)の中間確認は何回程度を想定していますでしょうか。	3回程度を想定しています。 また、内容によっては地元市町村での確認を途中で追加する場合があります。