

(別紙1)

被災地域の復興のあゆみ・魅力発信事業（海外ブース出展・伝承施設ツアー実施業務）

公募型プロポーザルにおける審査基準と評価基準

○ 審査基準

審査項目		評価の視点	配点
1. 業務理解		・ 本事業の目的や業務内容を理解しているか	10
2. 業務遂行能力 業務体制		・ 業務を実施する上で十分な体制であるか ・ 進行管理体制は適切か ・ 本業務と類似業務の実績があるか	15
3 ・ 企画 提案 内容	①海外ブース出展	・ ブースコンセプトは業務の目的に合致しているか ・ 企画内容は集客を期待できる内容となっているか ・ 出展に対応できる体制となっているか	30
	②モニターツアー実施	・ 行程はそれぞれのツアーの目的に沿っているか ・ 参加者の募集は効果的な方法となっているか ・ ツアー運営に対応できる体制となっているか	30
4. 経済性		・ 事業実施に必要な経費が見積もられているか	5
5. 独創性		・ 活用可能な提案や、独創的な工夫があるか ・ 意欲的な提案となっているか。	10
合計点			100

○ 評価基準

評価	5点満点	10点満点	15点満点	30点満点
特に優れている	5点	5点×2	5点×3	5点×6
優れている	4点	4点×2	4点×3	4点×6
どちらとも言えない	3点	3点×2	3点×3	3点×6
劣っている	2点	2点×2	2点×3	2点×6
特に劣っている	1点	1点×2	1点×3	1点×6