

MD&M WEST 2027 商談支援業務業務委託仕様書（案）

1 業務目的

福島県は、医療関連産業の集積を重点プロジェクトに位置付けており、海外展示会へのブース出展やコーディネーターによるビジネスマッチング支援等を通じて、県内企業の海外への販路拡大を支援してきた。

こうした中、世界最大の市場規模を有するアメリカ市場への参入機会を創出すべく、MD&M WEST に福島県ブースを設置し、県内企業 7 社の出展を支援するもの。

福島県ブース出展企業（以下「出展企業」という）がより質の高い商談を行えるよう情報調査の上展示会出展に向けたアドバイスやマッチング支援、アメリカの文化や商慣習等に関する情報提供等の業務を委託するもの。

2 業務内容

（1）商談支援業務

MD&M WEST 2027 において出展企業が、より質の高い商談を行えるよう、以下の業務を行うこと。

ア ターゲット企業の絞り込み、戦略立案

出展企業に事前にヒアリング（オンラインや書面での対応も含む）を 2 回以上行い、商談見込みのあるターゲット企業の絞り込みを行う。くわえて、ターゲット企業へのアプローチについては、福島県医療福祉機器海外ビジネスコーディネーターと協力して、商談獲得のための戦略を立案する。

イ 商談候補企業リストアップ

選定したターゲット及び戦略を踏まえ、展示会場での商談を打診する企業情報の調査、リストアップを行う。リストアップ数は出展企業 1 社当たり 10 社以上リストアップする。リストアップした企業については県に情報共有することとする。

ウ 出展企業の PR 文作成

出展企業とのヒアリングを通じて、各社の強みや特徴を把握し、ポータルサイト及び展示パネル等に掲載する PR 文を作成する。

エ MD&M WEST 出展前のアドバイス提供

出展企業各社のニーズに基づき、アメリカの市場情報を提供する。

オ 展示会場での商談設定及びサポート

商談候補企業リストを基に、展示会場での商談を設定する。

また、必要に応じて商談に同席し、サポートを行う。

カ MD&M WEST 出展後のフォロー

展示会出展後、出展企業へ商談のフォローアップを 1 回以上実施する。

3 事業実施について

(1) 仕様範囲を超える依頼について

出展企業から当該仕様の範囲を超えて追加の依頼があった場合には、県、出展企業及び受託者で協議の上、受託者の対応できる範囲内において、かつ当該出展企業の費用負担で対応するものとする。

(2) 本仕様に定めのない事項等

受託者は、本件委託業務の実施に当たり、不明点、変更点及び本仕様書等に定めのない事項が発生した時は、県と協議の上、決定するものとする。

(3) 事業の報告について

委託業務終了後、契約書第9条に定める期限までに委託報告書等の作成及び提出を行うこと。

(4) 苦情等の処理

本業務に伴って生じたトラブル等に関しては、受託者が責任を持って対応すること。

(5) 信用失墜行為の禁止

受託者は、本業務の実施にあたり、補助事業者及びその関係者と利害関係を持つなど、県の信用を失墜する行為を行ってはならない。

(6) 法令等の遵守

ア 個人情報等の守秘義務

本業務を通して知り得た個人情報及び企業の情報等については、他に漏洩してはならない。なお、個人が特定される情報は原則として第三者へ提供しないこと。

イ 個人情報等の目的外使用の禁止

個人情報及び申請企業の情報等については、他の目的で使用する事及び売買することを禁止する。