

東京インターナショナル・ギフト・ショー福島県ブース(一般公募者)募集要項

1 事業の目的

県では、県内の伝統工芸・地場産業事業者を対象に、日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市である東京インターナショナル・ギフト・ショーにおける県ブースへの出展者を募集します。

出展により、県全体の伝統工芸・地場産業の高いクオリティイメージを提供するとともに、バイヤー等に対して県産品の魅力を直接的に発信し、販路拡大を図ります。

2 展示会概要

- (1) 名 称 第103回 東京インターナショナル・ギフト・ショー春2027
The 21th LIFE×DESIGN
(出展エリアは伝統と Modern の日本ブランドフェア)
- (2) 会 期 令和9年2月24日(水)～26日(金)
午前10時～午後6時(最終日は午後5時まで)
- (3) 会 場 東京ビッグサイト 西展示棟1階(予定)

東京インターナショナル・ギフト・ショーについて

1976年から開催されている日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の見本市。年2回開催され、約2,600社が出展、国内外のバイヤー約11万人が来場する。「LIFE×DESIGN」では、多様化する価値観やライフスタイルに対応した商品を一堂に集め、伝統と Modern の日本ブランドフェアなどのフェアを展開する。

- (4) 主 催 株式会社ビジネスガイド社

3 応募資格及び募集対象

(1) 募集対象品目

- ・伝統的工芸品(「福島県伝統的工芸品指定要綱(平成8年12月25日制定)」に基づき知事の指定をうけた工芸品をいう。)
- ・繊維、木工、金属、紙、硝子、その他県内で製造された商品(非食品)

(2) 応募資格

「募集対象品目」を生産又は販売する県内の事業者

(3) 応募形態

上記(1)及び(2)の条件を満たす単独、又はグループによる応募とします。

なお、グループによる応募の場合は、代表者が応募し、併せてグループの概要及びグループメンバーを明らかにしてください。

複数ブランドを合同で応募することも可能ですが、選定の結果、そのうち一部のブランドのみしか出展を認められない場合もあるので留意してください。

(4) 出展商品数

上限は設定しませんが、ブースのレイアウト等により調整する場合があります。

(5) 出展条件等

- ・前日令和9年2月23日（火）の展示準備、最終日2月26日（金）の撤去作業、展示会当日の現地での対応及び商談等は、出展者の責任で行うこととなります。
- ・事業終了後、当事業の効果を測定するためにアンケート調査への御協力をお願いします。

4 募集予定出展者数

5 者（選考により決定）

※グループでの出展申込みの場合、1 グループを1 者とみなします。

※ブースのデザイン等に応じて、募集予定者数が増減することもありますので御承知おきください。

5 出展規模

(1) 小間数及び出展事業者枠

ブース小間数 (予定)	10 小間 (90 m ²)
出展者数 (予定)	26 者程度 (今回募集する5 者・アカデミー受講生 21 者)

(2) 1 事業者当たりの展示スペース

幅120cm×奥行60cm程度の展示台（予定）

※今回募集する一般公募の5 者に加え、ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー受講生も出展予定です。

※なお、上記のサイズは今回募集する一般公募者のものになります。

6 出展者選考

(1) 選考方法

提出された書類をもとに、福島県が書類審査を実施します。

(2) 選考基準

- ①出展により、県内の伝統工芸・地場産業の高いクオリティイメーを提供できるか。
- ②バイヤーとの商談を通じて、県産品の魅力を直接的に発信し、販路拡大を目指すことが可能か。
※展示会にて、出展者本人が前日準備及び商談等を行うこととなります。
- ③商品や事業の内容が、一過性のものではなく継続的な販売や拡販の可能性が見込めるか。
- ④積極的な販路開拓や販売 PR への意欲（実際に展示会に参加して商談を行う意欲等）を有しているか。
- ⑤出展予定商品のデザイン性が高く、魅力的なストーリー性等を有しているか。
- ⑥流通性（市場で流通しやすい価格設計や物流・販売のしやすさなど）が高いか。

(3) 選考結果

9 月中旬を目処に文書にて通知します。

7 参加料

1者あたり80,000円

※福島県ブースの一部としての参加料です。別途、県が出展料やブース施工代等を負担しています。

※参加料は、次の（１）の経費に充当され、（２）の経費は別途出展者負担となります。

※参加料は、別途、本事業の業務委託先宛てに御支払いいただく予定です。

（１）参加料に含まれている経費

①展示会出展料

②福島ブースの統一デザインによる装飾費用及び施工・管理・撤去費用、各種什器の準備費用

③展示会の招待状作成費用（発送費用を除く）

④ブース全体のPR用チラシ等の作成

⑤ブース全体のプロモーションにかかる経費

※ブース全体のPR用販促物制作の為に、本事業の業務委託先が取材を実施する予定です。

（２）参加料に含まれていない経費

①出展者の旅費

②出展商品の製作費（サンプル費、原材料費、自社カタログ製作費等）

③出展商品の配送・梱包費

④その他「参加料に含まれている経費」以外の経費

日本及び世界のすべての国の特許、実用新案、意匠、商標、著作権等の取得費用等。

※取得手続きをしていなかったことによって生じる損害や利益の喪失については、福島県は一切責任を負いませんので御留意ください。

8 出展者説明会

令和9年1月、出展者説明会を開催する予定です。

9 応募方法

（１）申込期間

令和8年8月18日（火）～9月7日（月）

（２）提出書類

☐「東京インターナショナル・ギフト・ショー福島県ブース（一般公募者）」出展申込書

※商品情報については、出展申込時の情報を記載してください。

☐会社概要パンフレット、商品カタログ

書類提出後、必要に応じ記載以外の追加説明資料の提出を求めることがあります。

（３）提出先

提出書類は以下にメールにて提出してください。

株式会社山川印刷所（担当：平舘（ひらたて））

住所：〒960-8036 福島県福島市新町8-4 ブレスビル2階

メールアドレス：craft-academy-fukushima@yamakawa-p.jp

※株式会社山川印刷所は当事業の委託先です。

（注1）資料に不備がある場合は、審査対象となりませんので、注意して記入してください。

（注2）締切を過ぎての提出は受け付けません。

(4) インターネットによる案内

- ・本募集要領及び各様式等は、下記ウェブサイトにも掲載されておりますので御利用ください。
URL (福島県県産品振興戦略課 HP) : <https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/32031c/>
- ・出展申込様式等は、ホームページからダウンロードすることができます。

10 事業実施スケジュール (予定)

令和8年8月18日 事業告知・出展申込受付開始
令和8年9月7日 出展申込書提出期限 (厳守)
令和8年9月中旬 出展者選考 (書類審査)
令和8年9月中旬 出展者決定
令和8年12月下旬 小間位置の確定
令和8年1月 福島県出展事業者説明会の開催
令和8年1月下旬 ブースデザイン決定、PR用チラシ等の完成
令和9年2月22日～23日 ブース施工、商品搬入
令和9年2月24日～2月26日 出展
令和9年3月上旬 効果測定アンケート等の実施
※スケジュールは変更となる場合があります。

11 本事業に関する問い合わせ先

株式会社山川印刷所 (担当：平舘 (ひらたて)) 住所：〒960-8036 福島県福島市新町8-4 ブレスビル2階 メールアドレス：craft-academy-fukushima@yamakawa-p.jp ※株式会社山川印刷所は当事業の委託先です。
--